



RELAZIONE D'IMPATTO 2023

EUROVO SRL

Sede in Via Mensa n. 3 - 48022 Lugo (RA) Fraz. Santa Maria in Fabriago

Capitale sociale Euro 21.000.000,00 i.v.

Iscritta al Registro Imprese di Ravenna al n. 00992620286

1. Nota metodologica

Il presente documento costituisce la seconda Relazione di Impatto di Eurovo S.r.l., che è operativa come Società Benefit da settembre 2022. L'informativa risponde ai requisiti di rendicontazione non finanziaria previsti dalla normativa delle Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384.

Nel presente documento sono riportati:

- Gli obiettivi specifici, le modalità e le azioni attuate dalla società Eurovo S.r.l. (di seguito anche "la società") per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, in conformità a quanto inserito nello statuto societario;
- La valutazione dell'impatto generato nelle aree identificate dalla normativa, ovvero: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente.

L'analisi è stata condotta sia utilizzando indicatori interni specifici ed esplicativi dello svolgimento delle attività di beneficio comune della Società, sia utilizzando i KPIs previsti dallo standard di rendicontazione adottato da Eurovo S.r.l., ovvero una selezione dei GRI Sustainability Reporting Standards 2021 pubblicati dal Global Reporting Initiative, e presenti nel Bilancio di Sostenibilità 2023 di Gruppo Eurovo¹.

La Relazione di impatto si identifica come uno strumento di rendicontazione per Eurovo che va ad integrare l'informativa del Bilancio di Sostenibilità. I due documenti, seppur connessi tra loro, mantengono una valenza propria e indipendente con un diverso punto di osservazione ed una differente metodologia: la Relazione di impatto, documento obbligatorio, ha l'obiettivo di rendicontare l'impatto generato rispetto alle finalità specifiche di beneficio comune scritte nello statuto e riguarda la sola Eurovo S.r.l.; il Bilancio di sostenibilità è un documento volontario che ha l'obiettivo di rendicontare l'impatto che le attività hanno rispetto a economia, ambiente e persone e tiene considerazione del perimetro dell'intero Gruppo Eurovo .

Per una corretta lettura dei dati esposti, si evidenzia che i dati sociali e ambientali relativi all'esercizio 2023 si riferiscono alla sola Capogruppo Eurovo S.r.l., mentre i dati relativi all'esercizio 2022 si riferiscono a tutte le società italiane del Gruppo (Eurovo S.r.l., EPS Egg Powder Specialists S.p.A. e Eurotrasporti e Servizi S.r.l.) in quanto alla data di pubblicazione della precedente Relazione di Impatto gli stessi non erano disponibili in forma disaggregata.

¹ Per maggiori informazioni riguardo le società di Gruppo Eurovo si rimanda al perimetro societario incluso nel Bilancio di Sostenibilità 2023.

Per ulteriori informazioni relative alla presente Relazione di Impatto, inviare una mail alla responsabile d'impatto: Silvia Lionello – silvia.lionello@eurovo.com

2. Chi siamo

Eurovo racconta la storia della passione di una famiglia con una visione innovativa e globale. Un'azienda a conduzione familiare che da tre generazioni unisce la forza dell'innovazione ai valori della tradizione.

Attivo dal 1948, Il Gruppo rappresenta oggi una delle più importanti realtà europee nel settore dell'uovo, operando nell'ambito della produzione agricola e industriale, nella commercializzazione di uova, ovoprodotti e ovoderivati, nonché nell'ambito dei servizi connessi alla distribuzione e al trasporto merci.

Eurovo S.r.l. è la Capogruppo con sede legale a Lugo in Provincia di Ravenna (Italia) che detiene il controllo di altre 27 società in Italia, Spagna, Francia, Romania, Polonia e Inghilterra.

È nel 1948 che Rainieri Lionello e la moglie Anita cominciano a lavorare le uova barattate (usate come "moneta di scambio) con i contadini del padovano. Insieme si dedicano alla sgusciatura manuale delle uova, poi stoccate in grandi vasche e congelate, e successivamente offerte sotto forma di ovoprodotto ai pastifici e alle pasticcerie della zona. Grazie a questa idea rivoluzionaria, il loro mercato si ingrandisce pian piano, permettendo loro di entrare nella vera commercializzazione di uova durante la seconda metà degli anni '50 e l'inizio degli anni '60. Il successo consente di investire nella prima macchina sgusciatrice, acquistata nel 1967. Grazie all'automazione, la realtà artigianale diventa un'azienda.

Con l'avvento degli anni Settanta nascono nuovi stabilimenti industriali: nel 1970 Santa Maria in Fabriago (RA), nel 1980 Occhiobello (RO) (con l'allevamento, il centro di sgusciatura e il primo mangimificio), nel 1992 Mordano (BO) (ampliato poi nel 1998 con un nuovo centro di selezione e imballaggio).

Nel nuovo millennio il Gruppo vede un'importante espansione anche all'estero, che lo porterà ad affermarsi in tutta Europa, entrando prima nel mercato francese e successivamente in quello polacco. Contestualmente il Gruppo continua a crescere anche in Italia, con l'acquisizione dello stabilimento di Pieve di Soligo (TV) con il mangimificio, gli allevamenti ed il centro di selezione, e con l'apertura dell'allevamento di Taglio di Po (RO). Nel 2003 viene creata la società Eurotrasporti e Servizi, azienda di trasporti del Gruppo e nel 2004 viene acquisito il centro di selezione e imballaggio di Colle Umberto (TV). Nel 2010 viene avviato l'allevamento di San Paolo (FC), l'allevamento

biologico più grande d'Europa, e sempre nello stesso anno viene inaugurato lo stabilimento di Codigoro (FE) con un centro di imballaggio e allevamenti per 1.100.000 galline.

Il Gruppo prosegue l'espansione e nel 2010 vede la nascita della società EPS (Egg Powder Specialists) dedicata alla produzione di ovoprodotti in polvere e all'estrazione di enzimi, attività già conseguita da anni. Nel 2012 si avvia l'attività in Spagna, dove oggi è presente una filiera completa con un mangimificio di proprietà, allevamenti e centri di selezione e trasformazione. Nel 2014 presso lo stabilimento di Taglio di Po (RO) viene inaugurata una nuova parte di allevamento con un capannone di galline allevate a terra da 500.000 animali, il più grande mai costruito. Nel 2015 vengono inaugurati i centri di selezione e imballaggio di Sant'Agata sul Santerno (RA) e di Ariccia (RM). Inoltre, per ampliare i volumi di commercializzazione nel continente, nel 2019 è stata costituita la società Eurovo UK come base logistica. Gruppo Eurovo, grazie alla riconosciuta capacità di specialista nella produzione e vendita delle uova, espande la propria presenza in Europa anche tramite nuove acquisizioni in Francia: nel 2022 è stata acquisita la società EggFarms Sas ed il Gruppo Domaine de la Marie Jeanne.

Nel 2022, in virtù del proprio ruolo nel mercato e del carattere sociale delle proprie attività, Eurovo ha ritenuto importante concretizzare gli impegni nel percorso di responsabilità sociale intrapreso ormai da anni adottando la qualifica di Società Benefit.

Nel 2023 continuano gli impegni lungo la filiera per incrementare ed efficientare la produzione, con l'acquisizione di nuovi allevamenti (sia pulcinaie che allevamenti di deposizione) e l'ammodernamento di quelli già esistenti ed attivi, combinando a questi interventi progetti per la sostenibilità ambientale (tra cui l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici, la piantumazione di alberi, l'incremento delle famiglie di api negli apiari di proprietà) e per l'economia circolare. Il 2023 è stato un anno importante anche per quanto riguarda la valorizzazione e l'innovazione dell'uovo, con lo studio e il lancio di nuove linee di prodotto.

Gruppo Eurovo si afferma oggi come azienda leader in Europa nel settore, distinguendosi per l'alto livello di competenze messe in atto lungo tutto il ciclo produttivo e per la capacità concreta di saper sempre innovare.

3. Il nostro impegno come Società Benefit

Il percorso verso la conversione a Società Benefit di Eurovo mette le proprie radici nel 2020, con la redazione del Manifesto di Sostenibilità, un sistema di linee di indirizzo strategico strutturato in 5 pilastri (Benessere animale, Sostenibilità ambientale, Innovazione e salute, Qualità e sicurezza alimentare, Impegno sociale) sui quali sono stati costruiti obiettivi di medio-lungo periodo, tenendo in

considerazione i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs Sustainable Development Goals) definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Obiettivo della strategia espressa nel Manifesto è la promozione di un modello di business che integri la responsabilità economica, sociale ed ambientale in tutti gli aspetti e le attività del Gruppo. In linea con questo scopo, nello stesso anno Eurovo ha quindi costituito il Team Corporate Social Responsibility, un gruppo di lavoro interno e multidisciplinare con il ruolo di supportare la società e le sue controllate nel ridefinire i processi aziendali verso il perseguimento di azioni concrete in linea con uno sviluppo sostenibile. Varie sono le attività portate avanti dal team nel corso di questi anni: dal 2020 Eurovo rendiconta i propri impatti attraverso l'informativa di sostenibilità e a partire da settembre 2022 ha adottato la qualifica di Società Benefit rendendo concreto ed ufficiale il proprio impegno nel perseguimento di un beneficio condiviso, dove l'interesse economico abbraccia quello sociale ed ambientale.

3.1. Rendicontazione dell'impatto

In linea con quanto previsto dalla normativa, Eurovo è tenuta a obblighi pubblicitari e di trasparenza. La società deve pertanto redigere, in occasione della presentazione del bilancio annuale, una relazione dalla quale emergano gli obiettivi prefissati e realizzati, con la spiegazione di quanto messo in atto per il perseguimento del beneficio comune, nonché la descrizione degli eventuali ostacoli o rallentamenti incontrati, la misurazione dell'impatto generato e la descrizione dei nuovi obiettivi per l'esercizio successivo.

La valutazione di impatto deve essere strutturata utilizzando uno standard di valutazione esterno che comprenda le seguenti aree di valutazione:



Governo d'impresa

per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società



Lavoratori

per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro



Altri portatori d'interesse

per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura



Ambiente

per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita

A tal scopo Eurovo redige la presente Relazione di Impatto con riferimento ai "Global Reporting Initiative Standards" definiti dal GRI – Global Reporting Initiative, standard internazionale per la rendicontazione non finanziaria che costituiscono un modello di reporting universalmente accettato, guidato dallo scopo di favorire comparabilità, affidabilità e verificabilità delle informazioni.

4. Governance responsabile

La governance di Eurovo è in capo alla seconda e terza generazione della famiglia Lionello. Siro, Claudio, Silvia e Federico Lionello portano avanti gli stessi valori del fondatore Rainieri, che con passione e dedizione al lavoro, trasformò un'idea innovativa in un Gruppo dal respiro internazionale. Il capitale sociale al 31 dicembre 2023 è pari a euro 21 milioni e l'assetto proprietario del Gruppo è riconducibile direttamente alla famiglia.

I figli dell'imprenditore Rainieri Lionello, Siro Aristodemo e Claudio, sono rispettivamente Presidente e Direttore Operations.

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Eurovo S.r.l., nominato con atto del 08/04/1992, resterà in carica fino ad eventuale revoca, ed è composto al 100% da uomini di età superiore ai 50 anni, come segue (GRI 2-9; GRI 405-1):

Nome e Cognome	Carica	Esecutivo	Non esecutivo	Indipendente
Siro Aristodemo Lionello	Presidente del Consiglio di Amministrazione	•		
Claudio Lionello	Consigliere Delegato	•		

Il Sistema di amministrazione della Società prevede inoltre tre procuratori speciali, con durata della carica fino alla revoca, composto da due uomini (67%) ed una donna (33%), di cui due ricadono all'interno della fascia di età tra i 30-50 anni ed uno nella fascia superiore ai 50 anni:

- Silvia Lionello – Procuratrice speciale
- Federico Lionello – Procuratore speciale
- Marco Dellabartola – Procuratore speciale

Silvia e Federico sono i nipoti di Rainieri Lionello, e ricoprono rispettivamente la carica di Direzione Organizzazione e Servizi Generali e Direzione Commerciale e Marketing, mentre il procuratore Dellabartola è stato nominato nel maggio 2022 in qualità di Direttore dell'Area Zootecnica.

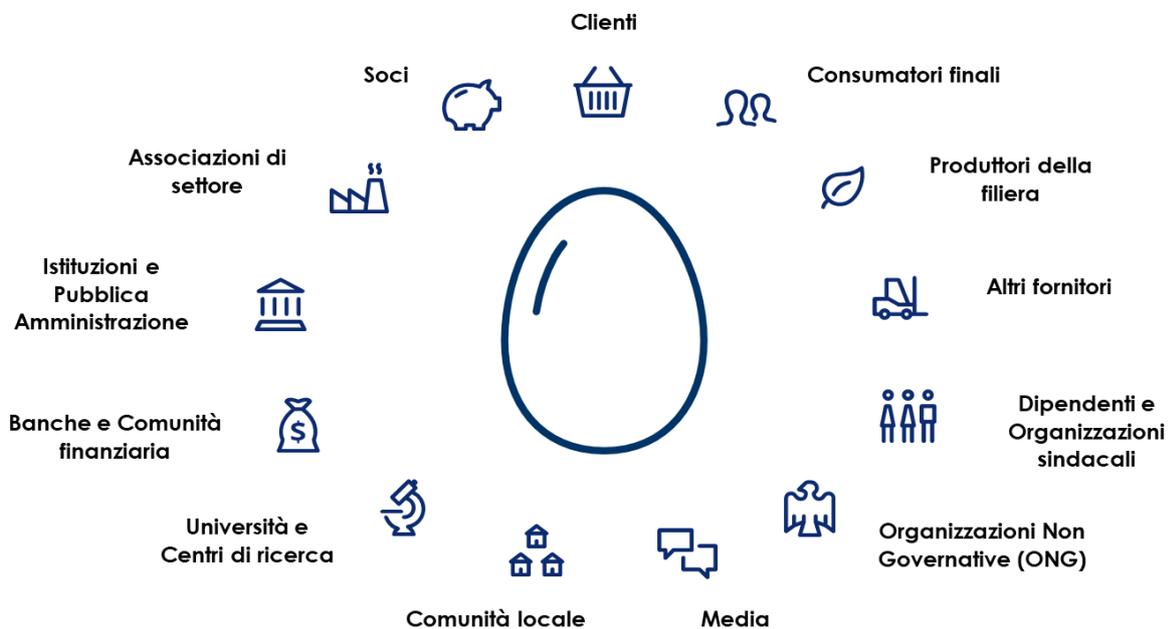
In sede di introduzione del nuovo statuto sociale con l'assunzione della qualifica di Società Benefit, Eurovo ha individuato in Silvia Lionello il soggetto responsabile delle funzioni ed i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

La Società dispone di un organo di controllo composto dalla Società di Revisione Deloitte & Touche S.p.A., nominata con atto del 13/07/2021 ed in carica fino ad approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2023.

5. Mappatura degli stakeholder e identificazione degli impatti 2023

Il coinvolgimento degli stakeholder è una componente vitale dello sviluppo e dell'implementazione di strategie di sostenibilità efficaci e durature. Tramite un'attività continuativa di stakeholder engagement l'organizzazione è in grado di raccogliere prospettive differenti, costruire consenso e creare soluzioni condivise per promuovere pratiche sostenibili e affrontare le sfide derivanti dai propri impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Eurovo nel corso del 2020 ha realizzato un'attività di mappatura dei portatori di interesse del Gruppo, con l'obiettivo di includerli nelle proprie scelte e nei processi aziendali. Ad oggi, le categorie di stakeholder rilevanti sono le seguenti:



In linea con quanto previsto dai Sustainability Reporting Standards del GRI (Global Reporting Initiative), nel corso del 2022 Eurovo ha condotto una analisi di identificazione degli impatti, che è stata svolta attraverso il coinvolgimento diretto del Top Management e degli stakeholder. Partendo da studio di benchmark su un panel di aziende del settore food, è stata svolta un'analisi che ha

permesso una prima identificazione degli impatti reali e potenziali, positivi e negativi che il Gruppo può avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone nell'ambito delle proprie attività e dei rapporti di business.

La valutazione della significatività degli impatti è stata successivamente svolta attraverso un workshop con il Management del Gruppo mediante un sistema di votazione interattivo, e sono stati attribuiti punteggi da un minimo di 1 ad un massimo di 5 considerando la rilevanza degli stessi per il Gruppo, tendendo in considerazione i seguenti tre parametri: la scala, la portata e la probabilità di accadimento.

Al fine di tenere conto del feedback e delle conoscenze dei propri stakeholder nei processi decisionali del Gruppo, è stato somministrato un questionario online ad un campione di portatori di interesse: 450 referenti tra dipendenti, clienti, fornitori, associazioni di categoria e istituti finanziari.

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Eurovo ha approvato i risultati di seguito espressi ed ordinati in ordine di priorità:

Elenco impatti 2023
Contaminazioni degli alimenti e riduzione della sicurezza dei consumatori
Innovazione tecnologica dei processi e dei prodotti
Riduzione del benessere animale
Eccessivo utilizzo di antibiotici in allevamento
Non conformità a leggi, normative e standard
Condotta non etica del business
Impatto sui diritti alla libertà dal lavoro forzato e dal lavoro minorile
Riduzione della soddisfazione dei clienti e dei consumatori finali
Comunicazioni fuorvianti a clienti e consumatori finali
Infortuni sul luogo di lavoro
Riciclo e riutilizzo degli scarti di produzione e dei rifiuti generati
Generazione di rifiuti
Nutrizione e benessere attraverso prodotti di qualità
Impatti delle coltivazioni e degli allevamenti sugli ecosistemi e sulla salute del suolo
Riduzione della disponibilità e della qualità dell'acqua
Inefficace gestione della tracciabilità delle materie prime e dei prodotti
Consumo di materie prime alimentari per la produzione
Consumo di materie prime per il packaging
Emissioni inquinanti in atmosfera
Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche (Scope 1 e 2)
Consumi di energia
Generazione e distribuzione di valore economico

Elenco impatti 2023
Generazione di impatti economici indiretti
Riduzione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti
Formazione e crescita dei lavoratori
Equa remunerazione ai propri dipendenti
Sviluppo locale e relazioni con le comunità

Sulla base dell'analisi di materialità approvata l'anno scorso, in assenza di mutamenti di contesto di riferimento (in particolare, struttura del Gruppo e business), nel 2023 il management ha rivisto e validato i risultati emersi nel precedente esercizio.

6. Le finalità di beneficio comune di Eurovo

Ai sensi della Legge n. 208 del 2015, in qualità di Società Benefit, la Società ha proceduto nell'aggiornamento dell'atto costitutivo, definendo le proprie specifiche finalità di beneficio comune da perseguire nell'esercizio dell'attività economica, con l'obiettivo di generare un misurabile valore sociale nei confronti dei portatori di interesse e di mantenere risultati economici soddisfacenti:

1. Realizzare un modello di filiera circolare e a ridotto impatto ambientale, promuovendo l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, il riutilizzo di scarti e sottoprodotti, la ricerca e adozione di soluzioni innovative per mitigare e/o compensare l'impatto ambientale delle proprie attività e la tutela della biodiversità.
2. Promuovere il benessere di tutte le persone coinvolte nelle e dalle attività economiche. La società intende garantire prodotti sicuri e sani, ambienti di lavoro inclusivi, multiculturali e che favoriscano la soddisfazione e lo sviluppo professionale e umano dei singoli individui; promuovere e finanziare iniziative di carattere culturale, scientifico, sportivo per sostenere lo sviluppo delle comunità in cui le attività economiche sono svolte.
3. Adottare le migliori tecniche e le innovazioni disponibili al fine di garantire i più alti standard di benessere animale, trasmettendo tale vocazione lungo tutta la filiera.

6.1. Prima finalità: realizzazione di un modello di filiera circolare e a ridotto impatto ambientale

Il valore distintivo della produzione di Eurovo è rappresentato dalla filiera verticalmente integrata che permette all'azienda di gestire direttamente ogni fase produttiva e di poter intervenire

flessibilmente e velocemente nell'attuazione di decisioni strategiche. Un sistema che ricerca le migliori tecniche da applicare in ciascuna parte componente la filiera stessa, e che, insieme al processo tecnologico, contribuisce a mantenere l'impegno di ridurre l'impatto ambientale lungo tutto il processo produttivo. Essere una filiera verticalmente integrata ha inoltre il vantaggio di poter studiare ed adottare agevolmente processi efficienti e soluzioni di economia circolare per rivalorizzare scarti e sottoprodotti. Per esempio, la pollina proveniente dagli allevamenti del Gruppo, essendo ricca di azoto, trova impiego come input per la produzione di biogas e come fertilizzante naturale. Presso lo stabilimento di Mordano (BO) è quotidianamente attivo un impianto imputato alla trasformazione della pollina in pellet, così da produrre un fertilizzante naturale, categorizzato come organico NP, che possa essere utilizzato in qualsiasi periodo dell'anno, anche per i terreni biologici.

In relazione al tema dell'economia circolare e del riutilizzo degli scarti, a partire dal 2023, i gusci d'uovo prodotti presso lo stabilimento di Occhiobello (RO) non vengono più trattati come rifiuti, ma vengono impiegati come fertilizzante ricco di carbonato di calcio, grazie al loro processo di essiccazione e polverizzazione. Questo prodotto, riconosciuto come "correttivo calcico", contribuisce a migliorare la qualità del suolo, fornendo un'importante risorsa per l'agricoltura sostenibile.

Per quanto riguarda l'ambito dei consumi energetici e del climate change, dal 2021 tutti i principali siti del Gruppo hanno un manuale di gestione ambientale conforme ai requisiti della certificazione ISO 14001. A fine 2023 tale certificazione è stata ottenuta per lo stabilimento di Occhiobello (RO) e verrà poi estesa ad altri stabilimenti. Per l'autoproduzione di energia elettrica ad oggi sono 18 gli stabilimenti sui cui tetti sono installati impianti fotovoltaici, per una potenza totale di 14.106,5 kW. Questi, insieme all'impianto di cogenerazione, permettono l'autoproduzione di energia elettrica, riducendo la quantità di energia acquistata da fonti non rinnovabili e al tempo stesso immettendo nella stessa rete nuova energia pulita.

Sempre nell'ottica di controllare e ridurre le emissioni lungo la catena del valore, Eurovo dispone di una figura altamente specializzata nella gestione logistica, che si occupa dell'organizzazione delle tratte e della continua ottimizzazione dei viaggi di carico e scarico lungo l'intera filiera: per le materie prime, dai mangimifici agli allevamenti, poi dagli allevamenti ai centri di selezione e imballaggio e trasformazione, e da qui per il trasporto dei prodotti finiti ai depositi e ai clienti. A tale scopo, inoltre, Eurovo ha implementato, nel 2023, il software TMS ONIT al fine di monitorare e raccogliere in automatico i dati relativi alle tratte.

La filiera è inoltre attiva nello sviluppo di iniziative volte alla tutela della biodiversità presso le aree interessate dalle attività agricole e di produzione. A tal proposito, tutte le realizzazioni ex-novo e gli interventi sugli allevamenti di proprietà prevedono la cura e arricchimento delle zone vegetative adiacenti agli stabilimenti, con la piantumazione di alberi e arbusti che possano arricchire flora e

fauna locali. Nel 2023 è stato piantumato un pioppeto a Mordano (BO), progetto che nei prossimi anni verrà poi esteso ad altri siti del Gruppo. Questo progetto è stato intrapreso con l'obiettivo di promuovere la biodiversità e mitigare parte dell'impatto ambientale delle attività aziendali, sfruttando la capacità dei pioppi di assorbire anidride carbonica.

Nel corso del 2023 si è poi portato avanti il progetto "le Naturelle Amiche delle Api", nato alla fine del 2021 con l'obiettivo tutelare questi importanti insetti impollinatori, posizionando arnie nei territori agricoli che circondano gli allevamenti del Gruppo. Nel 2023 sono state posizionate 200 nuove arnie in aggiunta alle 420 già implementate nell'anno precedente.

Consumi energetici (GRI 302-1)²					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2023		2022	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI			314.059		398.232
Gas naturale	Smc	7.586.766	304.167	7.501.773	296.794
Gasolio	l	241.298	9.280	2.620.337	100.409
GPL	l	23.331	611	39.365	1.029
ENERGIA ELETTRICA		20.665.976	74.398	24.469.583	88.091
Energia elettrica acquistata da rete	kWh	17.983.430	63.425	21.208.319	76.350
Di cui acquistata da fonti rinnovabili	kWh	-	-	-	-
Di cui acquistata da fonti non rinnovabili	kWh	17.983.430	63.425	21.208.319	76.350
Energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici	kWh	3.503.458	12.612	3.555.464	12.800
Energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete da impianti fotovoltaici	kWh	455.450	1.640	294.200	1.059
Totale consumi energetici	GJ		388.457		486.323
Energia non rinnovabile	GJ		377.484		474.582
Energia rinnovabile	GJ		10.973		11.741
% Energia rinnovabile sul totale	%		2,8%		2,4%

² Alla data della presente Relazione i dati relativi al consumo di benzina e di metano per autotrazione non sono disponibili.

Energia elettrica autoprodotta					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2023		2022	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Energia elettrica autoprodotta e consumata	kWh				
Da fonti rinnovabili - prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	3.048.009	10.973	3.261.264	11.741
Da fonti non rinnovabili - prodotta da impianti a gas naturale	kWh	9.913.270	35.688	8.509.100	30.632

Energia termica autoprodotta					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2023		2022	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Energia termica	kWh				
Da fonti non rinnovabili - prodotta da impianti a gas naturale	kWh	6.120.378	22.033	7.249.605	26.099

Fattori di conversione dei consumi energetici				
Vettore energetico	Unità di conversione	2023	2022	Fonte
Energia Elettrica / Termica	GJ/kWh	0,0036	0,0036	Costante
Gas Naturale	GJ/ton	50,43	50,08	DEFRA 2022, 2023
Gas Naturale (densità)	kg/m ³	0,80	0,79	DEFRA 2022, 2023
Gasolio per riscaldamento	GJ/ton	45,29	45,29	DEFRA 2022, 2023
Gasolio per autotrazione	GJ/ton	45,79	45,62	DEFRA 2022, 2023
Gasolio (Densità)	kg/litri	0,84	0,84	DEFRA 2022, 2023
GPL	GJ/ton	49,35	49,33	DEFRA 2022, 2023
GPL (Densità)	kg/m ³	531,10	529,7	DEFRA 2022, 2023
GPL (Densità)	kg/litri	0,531	0,529	DEFRA 2022, 2023

Peso totale dei rifiuti generati (GRI 306-3)			
Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	2023	2022
Imballaggi di carta e cartone	Ton	1.491	1.303
Imballaggi di plastica	Ton	319	265

Peso totale dei rifiuti generati (GRI 306-3)			
Imballaggi in legno	Ton	27	318
Imballaggi in materiali misti	Ton	349	354
Ferro e acciaio	Ton	70	116
Fanghi prodotti	Ton	6.296	6.250
Scarti di origine animale	Ton	144	345
Altri rifiuti non pericolosi	Ton	345	244
Totale	Ton	9.041	9.195
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2023	2022
Imballaggi contaminati	Ton	2	3
Rifiuti pericolosi	Ton	42	45
Totale	Ton	44	48
Percentuale pericolosi sul totale	%	<0,5%	<0,5%
Totale	ton	9.085	9.243

Materiali utilizzati per peso o volume (301-1)			
Materie prime agricole e materiali rinnovabili			
Tipologia	Unità di misura	2023	2022
Uova fresche e semilavorate	Ton	332.995	272.066
Materie prime per mangimi	Ton	461.434	442.112
Mangime acquistato	Ton	2.981	2.807
Pulcini	Ton	17 ⁴	12 ³
Totale materie prime agricole	Ton	787.427	716.997
Carta	Ton	8.491	6.818
Cartoni	Ton	8.137	10.538
Legno	Ton	644	152
Totale materie prime rinnovabili	Ton	17.272	17.508

³ Il dato dei pulcini è stato stimato a partire dal rapporto tra il numero totale di pulcini accasati negli allevamenti di proprietà nel 2022 e nel 2023 ed un peso medio alla nascita pari a 33,5 grammi.

ATTIVITÀ	OBIETTIVI 2023	BASELINE 2022	STATUS DI AVANZAMENTO	OBIETTIVI 2024
Utilizzo di energia da fonti rinnovabili	Incremento dell'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili attraverso l'installazione di nuovi pannelli fotovoltaici	10.146 kW di potenza degli impianti fotovoltaici nelle società italiane	Obiettivo raggiunto: Installazione di altri 3.961 kW di impianti fotovoltaici per una potenza complessiva di 14.106,5 kW	Aumentare la potenza installata degli impianti fotovoltaici
Riutilizzo di scarti e sottoprodotti	Incrementare la percentuale di pollina destinata alla produzione di biogas	45% pollina destinata alla produzione di biogas	Obiettivo raggiunto: 60% di pollina destinata a biogas	Proseguire con le attività di riutilizzo degli scarti e dei sottoprodotti, incrementando la quota che può essere rivalorizzata e impiegata come nuovo input
Sviluppo di soluzioni innovative per mitigare e/o compensare l'impatto ambientale	Incremento del potenziale compensativo delle emissioni di Gruppo tramite una più estesa ed intensa attività di piantumazione di alberi, anche nelle società controllate in Europa	1721 piante tra arbusti ed alberi piantati presso il sito di Mordano per il progetto "Mettiamo Radici per il Futuro"	Obiettivo raggiunto: Piantumazione di un pioppeto a Mordano (BO) per un totale di 1.650 piante	Piantumare nuovi alberi presso i terreni agricoli del Gruppo, contribuendo alla mitigazione del proprio impatto ambientale
	Implementazione del software TMS per la gestione delle tratte della flotta, con raccolta ed analisi dei dati automatizzata, nell'ottica di implementare un'analisi delle emissioni Scope 3	-	Obiettivo raggiunto	Utilizzare il software TMS per pianificare e ottimizzare i percorsi della flotta, al fine di ridurre le emissioni

ATTIVITÀ	OBIETTIVI 2023	BASELINE 2022	STATUS DI AVANZAMENTO	OBIETTIVI 2024
	Implementazione di uno studio di Life Cycle Assessment su un allevamento / allevamento + mangimificio per la misurazione dell'impatto del processo produttivo nella filiera	-	Obiettivo raggiunto	Utilizzare i dati raccolti grazie allo studio LCA per indirizzare le attività verso un'ulteriore riduzione degli impatti ambientali lungo la filiera
Tutela della biodiversità	Estensione del progetto di ripopolamento apiario attraverso un incremento di installazione delle arnie nei terreni agricoli del Gruppo	420 arnie presenti nei terreni agricoli del Gruppo	Obiettivo raggiunto: 620 arnie nel 2023	Installazione di nuove arnie

6.2. Seconda finalità: promozione del benessere di tutte le persone coinvolte nelle e dalle attività economiche

Come trasmesso da Rainieri Lionello e Anita Fiorin nel corso degli anni, l'ingrediente del successo sta nel guardare al futuro creando valore per le persone che quotidianamente accompagnano Eurovo. In virtù della sua filiera verticalmente integrata, Eurovo è composta da team di lavoro multidisciplinari. Indipendentemente dal "luogo di lavoro" – uffici, allevamenti, stabilimenti, laboratori – e dalla tipologia di contratti e lavoratori, Eurovo tutela e promuove il valore delle Risorse Umane, allo scopo di massimizzarne il grado di soddisfazione e di migliorare e accrescere il patrimonio delle competenze possedute. Nel 2023 è stato formalizzato un piano formativo aziendale che ha previsto per alcune categorie di dipendenti un nuovo programma dedicato allo sviluppo delle soft skills necessarie per il lavoro in gruppo e al project management. I corsi di formazione hanno coperto aspetti cruciali come la gestione dei conflitti, la motivazione del personale e la leadership, con l'obiettivo di rafforzare la capacità dei responsabili di gestire il team-work attraverso strumenti pratici e concreti.

Nei gruppi multidisciplinari e multiculturali contano le competenze, l'impegno e le prestazioni ottenute in ambito professionale, senza alcuna discriminazione in merito ad orientamenti sessuali e/o di genere. Questi temi sono elementi fondamentali del Codice Etico del Gruppo nonché della policy per le assunzioni formalizzata sempre nel 2023.

Per quanto riguarda il lavoro agile, negli anni passati si è dimostrato uno strumento efficace a garantire il contenimento dello stato di emergenza e ha dimostrato una serie di benefici in termini di well-being. Pertanto, da settembre 2022 l'Azienda ha deciso di formalizzare lo "smart working" mediante un Regolamento ad hoc senza data di scadenza, facendolo rientrare nelle ordinarie modalità di svolgimento delle attività lavorative anche dopo la scadenza dei decreti ministeriali. Il Regolamento ha lo scopo di favorire un maggiore bilanciamento della sfera lavorativa con quella privata, così come di accrescere il rapporto di fiducia tra l'Azienda e le proprie persone, nonché il senso di appartenenza dei dipendenti all'organizzazione. In tal senso, un'ulteriore iniziativa a dimostrazione dell'impegno del Gruppo verso la costruzione di luogo sempre più inclusivo ha riguardato lo sviluppo di una Policy a favore del congedo genitoriale ("Mums' policy").

L'impegno della società non si declina soltanto alle persone che costituiscono le realtà del Gruppo, ma anche alle comunità locali che la Società intende supportare.

Da molti anni, Eurovo ha colto l'occasione delle festività natalizie per sostenere importanti associazioni ed enti ricerca nazionali e locali, sempre accomunati da valori quali la tutela della salute, la valorizzazione della cultura, della scienza e della ricerca, la formazione completa delle persone, la corretta alimentazione.

Un'importante iniziativa portata avanti negli ultimi due anni è il progetto Ex-Ovo: in occasione della Giornata Mondiale dell'Uovo dell'8 ottobre 2021, Eurovo ha annunciato il finanziamento, attraverso una donazione di 100.000 € in due anni, del progetto di ricerca condotto dalla struttura di Osteoncologia, Sarcomi dell'osso e dei tessuti molli e Terapie Innovative dell'IRCCS Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna.

Il progetto Ex-Ovo ha la finalità di trovare nuovi target terapeutici per i sarcomi e le metastasi ossee. Anche nel corso del 2023, la Società ha continuato a supportare questa iniziativa, che dà prova dei progressi nel campo della ricerca e dell'innovazione medico-ospedaliera.

A seguito della terribile alluvione che ha colpito il territorio Romagnolo nel maggio 2023, Gruppo Eurovo ha voluto dimostrare la sua vicinanza al territorio elargendo donazioni monetarie e materiali a supporto della comunità locale. Per i propri dipendenti Il Gruppo ha inoltre organizzato una raccolta fondi interna, il cui valore è stato poi raddoppiato dalla Famiglia Lionello per amplificare l'impatto positivo dell'iniziativa.

Nell'ambito della promozione dello sviluppo professionale, Eurovo ha finanziato nel 2023 l'apertura di un nuovo corso di Laurea in Meccatronica, in collaborazione con l'Università di Bologna e altre

aziende del territorio (della zona di Lugo (RA) in particolare). Questo investimento dimostra l'importanza che l'azienda attribuisce all'educazione e alla formazione delle nuove generazioni, rafforzando contemporaneamente il suo impegno concreto per l'innovazione.

Dipendenti suddivisi per categoria professionale e genere (405-1)						
Categoria professionale	2023					
	Uomini	Uomini %	Donne	Donne %	Totale	Totale %
Dirigenti	7	1,3%	2	0,38%	9	2%
Quadri	19	3,6%	7	1,3%	26	5%
Impiegati	128	24,6%	154	30%	282	54%
Operai	155	29,86%	47	9%	202	39%
Totale	309	59,5%	210	40,4%	519	100%

Dipendenti suddivisi per categoria professionale e genere (405-1)						
Categoria professionale	2022					
	Uomini	Uomini %	Donne	Donne %	Totale	Totale %
Dirigenti	8	1,3%	2	0,38%	10	2%
Quadri	19	3%	8	1,3%	27	4%
Impiegati	136	23%	157	27%	293	50%
Operai	214	36%	46	8%	260	44%
Totale	377	63%	213	36%	590	100%

Ore di formazione ⁴ per categoria professionale e genere (GRI 404-1)									
Categoria professionale	2023								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	38	7	5,4	48	2	24	86	9	9,6
Quadri	120	19	6,3	52	7	7,4	172	26	6,6
Impiegati	491	128	3,2	553	154	3,6	1.044	282	3,7
Operai	3.692	155	23,8	216	46	4,7	3.908	202	19,3
Totale	4.341	309	14	869	210	4	5.210	519	10

⁴ Le ore di formazione comprendono sia quelle relative alla formazione obbligatoria sia quelle relative alla formazione non obbligatoria.

Ore di formazione ⁷ per categoria professionale e genere (GRI 404-1)									
Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	21	8	3	-	2	-	21	10	2
Quadri	16	19	1	16	8	2	32	27	1
Impiegati	2.026	136	15	613	157	4	2.639	293	9
Operai	2.132	214	10	304	46	7	2.436	260	9
Totale	4.195	377	11	933	213	4	5.128	590	9

Infortuni sul lavoro (GRI 403-9)		
Numero di incidenti	2023	2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	3	9
<i>di cui gravi</i>	-	-
Principali tipologie di infortuni sul lavoro		
Tipologia di incidente	2023	2022
Schiacciamento	1	-
Scivolamento	1	7
Puntura	1	-
Ustione	-	1
Puntura	-	1
Dati temporali		
Ore	2023	2022
Ore lavorate	800.079	1.007.984
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
Tassi di infortunio		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	3,75	8,93

ATTIVITÀ	OBIETTIVI 2023	BASELINE 2022	STATUS DI AVANZAMENTO	OBIETTIVI 2024
Garantire prodotti sicuri e sani	Espandere il presidio della catena del valore in termini di qualità, incrementando il numero di audit e analisi interne sia sui processi di produzione delle materie prime che sui prodotti finiti	10 milioni di analisi nel 2022 suddivise in: <ul style="list-style-type: none"> • 50% per uova e ovoprodotti • 30% per l'area mangimistica • 15% per l'ambiente • 5% controllo imballi 	Obiettivo raggiunto: Estensione delle procedure interne per incrementare il numero di analisi accreditate	Incrementare il numero di analisi accreditate presso il laboratorio di Occhiobello (RO)
Garantire ambienti di lavoro inclusivi e multiculturali	Proseguire la collaborazione con Next APS al fine di fornire nuove opportunità di inclusione socio-lavorativa a persone fragili	Collaborazione con Next APS	Obiettivo raggiunto: Eurovo ha collaborato alla creazione e gestione delle classi formative, seguite dall'assunzione di alcuni dei partecipanti	-
	Estensione dell'applicazione del canale "Whistleblowing" alle società estere, al fine di formalizzare un sistema di prevenzione dei comportamenti illeciti coordinato a livello di Gruppo	Canale Whistleblowing aperto alle società italiane del Gruppo	Obiettivo raggiunto: Canale whistleblowing attivo anche per le società rumene	Estendere il canale whistleblowing a tutte le altre società del Gruppo nei diversi paesi europei

ATTIVITÀ	OBIETTIVI 2023	BASELINE 2022	STATUS DI AVANZAMENTO	OBIETTIVI 2024
Promuovere la soddisfazione e lo sviluppo professionale e umano	Favorire lo sviluppo e la crescita dei propri collaboratori tramite l'erogazione di corsi di formazione specifica e facoltativa su competenze trasversali che vadano ad arricchire il know-how e la trasmissione dello stesso all'interno dell'azienda	1.648 ore di formazione specifica (non obbligatoria) erogate nelle società italiane	Obiettivo raggiunto: Piano formativo per alcuni dipendenti che include lezioni per lo sviluppo delle soft skills	Ampliare l'offerta di corsi di formazione su tematiche ESG per i dipendenti
	Strutturazione di un piano di welfare ad hoc per i dipendenti del sito di Occhiobello, con l'obiettivo di replicarlo nel medio periodo sugli altri siti del Gruppo	-	Obiettivo raggiunto: Nel 2023, partendo dallo stabilimento di Occhiobello (RO), si è strutturato un programma che permette a partire dal 2024 di convertire il premio di risultato in welfare	Estendere l'applicazione del piano di welfare a più siti
	-	-	-	Formalizzare un Codice di Condotta Fornitori
	-	-	-	Mantenere attiva la nuova collaborazione con il corso di Laurea in Meccatronica

ATTIVITÀ	OBIETTIVI 2023	BASELINE 2022	STATUS DI AVANZAMENTO	OBIETTIVI 2024
Sostegno allo sviluppo delle comunità locali promuovendo e finanziando iniziative di carattere culturale, scientifico, sportivo	Espandere il sostegno alle associazioni del territorio attraverso nuove partnership tese a sviluppare la connessione con le comunità locali e le popolazioni nei siti dove il Gruppo opera	Progetto Ex-Ovo	Obiettivo raggiunto: Sviluppo del progetto "Eurovo for People"	Aumentare e diversificare le iniziative che rientrano nel progetto "Eurovo for People" per rafforzare ulteriormente il rapporto con la comunità interna ed esterna
	Promuovere stili di vita sani e salutarie attraverso nuove partnerships con nutrizionisti e divulgatori scientifici e attraverso il sostegno ad eventi di carattere sportivo	Collaborazioni con specialisti del settore	Obiettivo raggiunto	-

6.3. Terza finalità: Adozione delle migliori tecniche e innovazioni disponibili per garantire i più alti standard di benessere animale lungo tutta la filiera

Con l'obiettivo di creare una filiera attenta e responsabile e di offrire prodotti di qualità, l'impegno del Gruppo è quello di ricercare e selezionare strutture di allevamento nelle categorie previste dalle normative, adeguate ad assicurare elevati livelli di benessere e a garantire il rispetto delle Cinque Libertà degli Animali.

Gli allevamenti di proprietà del Gruppo sono dotati di appositi strumenti e applicazioni tecnologiche che permettono di monitorare, regolare e garantire quotidianamente e costantemente i parametri di sostenibilità ambientale e benessere animale. Le tipologie di allevamento sono di seguito descritte:

Allevamenti biologici: le galline sono libere di razzolare in ampi spazi aperti ed erbosi, con ripari all'ombra e vegetazione, e sono nutrite esclusivamente con mangimi provenienti da agricoltura biologica. Oltre al rispetto di questo requisito della normativa europea, i mangimi delle galline ovaiole in allevamenti biologici del Gruppo sono anche senza antibiotici.

Allevamenti all'aperto: le galline sono allevate in ampi spazi aperti e durante il giorno sono libere di razzolare sotto i raggi del sole e di ripararsi tra la vegetazione ed i ricoveri coperti. Le referenze di uova da allevamento all'aperto di Gruppo Eurovo sono disponibili anche con la certificazione antibiotic-free.

Allevamenti a terra: le galline vivono in ambiente coperto e sin dall'accasamento sono abituate a deporre le uova nei nidi.

Tutti gli allevamenti in gabbia arricchita di proprietà del Gruppo sono oggetto di un piano, specifico Paese per Paese, che prevede la loro graduale conversione in strutture totalmente cage-free.

In tutti gli allevamenti di proprietà si studia, inoltre, l'applicazione di tecnologie e soluzioni innovative e migliorative anche dal punto di vista ambientale, con particolare attenzione al benessere delle galline.

ATTIVITÀ	OBIETTIVI 2023	BASELINE 2022	STATUS DI AVANZAMENTO	OBIETTIVI 2024
Adottare le migliori tecniche e le innovazioni disponibili relative al benessere animale trasmettendole lungo tutta la filiera	Conversione di tutti gli allevamenti di proprietà in Italia in sistemi cage-free	Meno del 2% di allevamenti di proprietà in gabbia arricchita in Italia	Obiettivo raggiunto	-
	-	-	-	Incrementare l'utilizzo dell'ovosessaggio prima che il requisito diventi legge, al fine di garantire filiere più etiche

ATTIVITÀ	OBIETTIVI 2023	BASELINE 2022	STATUS DI AVANZAMENTO	OBIETTIVI 2024
	-	-	-	Studiare soluzioni e migliorie nelle pratiche gestionali che abbiamo un impatto positivo sulla produttività, sul benessere animale e sul benessere delle persone, anche in collaborazione con Università, enti di ricerca, associazioni di categoria.

GRI Content Index

Standard GRI	Informativa	Pagina di riferimento	Note
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-9 Struttura e composizione della governance	5	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1 Ore medie di formazione per dipendente	14	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	5; 14	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-9 Infortuni sul lavoro	14; 15	
GRI 301: Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	11	

GRI 302: Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	9; 10	
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3 Rifiuti prodotti	10; 11	

p. Il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

LIONELLO SIRO ARISTODEMO