



Bilancio di  
SOSTENIBILITÀ

**2023**







Bilancio di  
**SOSTENIBILITÀ**

**2023**

# INDICE

Lettera del Presidente agli Stakeholder	4
Nota metodologica	6

## 1. Il successo di un'idea rivoluzionaria

1.1	La storia del Gruppo	10
1.2	Eurovo oggi	14
1.3	Le aziende del Gruppo	16
1.4	I mercati e i marchi di riferimento	20

## 2. Una crescita responsabile

2.1	Il percorso di sostenibilità di Gruppo Eurovo	26
2.2	La governance di sostenibilità	28
2.3	Il coinvolgimento degli stakeholder e l'analisi di materialità	30

## 3. I valori che guidano il gruppo

3.1	La governance del Gruppo	38
3.2	Il rispetto dei principi etici	40
3.3	Responsabilità economica: Il valore generato e distribuito dal Gruppo	44

## 4. La gestione diretta della filiera integrata

4.1	Il controllo diretto di tutte le fasi per ottenere prodotti finiti di qualità	48
-----	---	----

## **5. Benessere animale: "Una gallina che sta bene, fa le uova buone"**

- |            |                                |    |
|------------|--------------------------------|----|
| <b>5.1</b> | Gli allevamenti                | 56 |
| <b>5.2</b> | Obiettivi e traguardi concreti | 62 |

## **6. Responsabilità alimentare: dalla qualità all'innovazione dei prodotti**

- |            |   |    |
|------------|---|----|
| <b>6.1</b> | L'alta qualità garantita in ogni fase della filiera | 66 |
| <b>6.2</b> | Eurovo, lo specialista delle uova (e non solo)      | 72 |
| <b>6.3</b> | L'innovazione che parte dall'uovo                   | 78 |

## **7. Responsabilità ambientale: il percorso verso il futuro**

- |            |  |    |
|------------|--|----|
| <b>7.1</b> | I consumi energetici, le emissioni e il Climate Change | 83 |
| <b>7.2</b> | I progetti di sostenibilità lungo tutta la filiera     | 88 |

## **8. Responsabilità sociale: il legame con le persone e i territori**

- |            |  |     |
|------------|--|-----|
| <b>8.1</b> | Il valore delle persone                          | 99  |
| <b>8.2</b> | Gestione della salute e sicurezza dei lavoratori | 104 |
| <b>8.3</b> | Creare valore per un futuro di valore            | 108 |
| <b>8.4</b> | Vicini ai consumatori                            | 116 |

# Lettera del Presidente agli **STAKEHOLDER**

## **Il 2023 è stato un anno positivo**

**per le uova**, confermando il ruolo del settore come protagonista all'interno del panorama nazionale e internazionale. Le uova sono un alimento sempre più amato dagli italiani (e non solo) e a confermarlo sono i dati di mercato, che stanno mostrando una crescita di consumi costante negli ultimi anni. Parliamo di un prodotto sano, equilibrato, dall'alto valore nutritivo e di basso costo, accessibile a tutti anche in periodi di ristrettezze economiche, di estrema flessibilità nell'uso casalingo, come ingrediente o come alimento a sé. Questo alimento proviene da una filiera autosufficiente, che negli anni si è sviluppata dal punto di vista dell'etica e della sostenibilità, risultando oggi tra le filiere produttive con un impatto ambientale tra i più bassi rispetto alle altre proteine di origine animale. La proteina più nobile e sostenibile.

Ci tengo a rimarcare le difficoltà incontrate (ma superate) nel 2023, perché non vanno dimenticate e sottovalutate. I conflitti internazionali, la forte competizione che si sta sviluppando nel mercato europeo a causa dei prodotti provenienti dai Paesi extra-comunitari; l'Influenza Aviaria, che sta assumendo caratteri endemici a livello europeo (con

risarcimenti non ancora pervenuti per gli anni passati e sempre più incerti per il futuro); gli eventi atmosferici eccezionali che si sono verificati a maggio in Romagna ed a giugno in Veneto, coinvolgendo direttamente anche i nostri stabilimenti e allevamenti.

Questi eventi non ci lasciano indifferenti, anzi, sono sfide che ci fanno crescere e che ci ricordano perché è importante portare avanti i nostri impegni con il coraggio e la caparbia che ci hanno insegnato mio padre Rainieri e mia madre Anita, con lo sguardo sempre rivolto al futuro, senza adagiarsi sui risultati conseguiti. Mi riferisco ai progetti e alle attività che in questi ultimi anni abbiamo raccolto nella nostra Strategia di Sostenibilità, per offrire ai nostri consumatori prodotti sani, sicuri e nutrienti; per tutelare il benessere animale, l'ambiente e le comunità in cui e con cui lavoriamo; per continuare ad innovarci partendo da un prodotto apparentemente semplice come l'uovo.

**Nel 2023 la nostra attività ha compiuto 75 anni. Il Gruppo è cresciuto sia in Italia che in Europa, con importanti progetti lungo tutta la filiera:** abbiamo incrementato la potenza degli impianti fotovoltaici, piantumato alberi e installato nuovi apiari nei terreni di proprietà,

sviluppato i progetti di economia circolare, portato avanti la conversione degli allevamenti in gabbia in sistemi alternativi cage-free, rafforzato il nostro legame con i dipendenti e i territori mediante iniziative mirate, sviluppato ed innovato il nostro prezioso prodotto, l'uovo. Questi sono solo alcuni esempi, che, credetemi, porteremo avanti anche a fronte di importanti investimenti. Con questo **Bilancio di Sostenibilità**, ormai giunto alla sua **terza edizione**, siamo lieti di approfondirli e condividerli con Voi, con i nostri stakeholder interni ed esterni, che ogni giorno ci accompagnano in questo percorso di crescita e che ci permettono di raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi.

Ringrazio tutti i nostri dipendenti che hanno contribuito allo sviluppo e alla crescita del Gruppo.



*Il Presidente del Consiglio di Amministrazione*  
**Siro Aristodemo Lionello**

# Nota METODOLOGICA

Il presente documento costituisce la **terza edizione del Bilancio di Sostenibilità** di Gruppo Eurovo e descrive le attività dell'organizzazione, le politiche, i presidi e le performance su aspetti di sostenibilità relativi all'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è stato redatto in conformità ai **"Global Reporting Initiative Standards"** definiti dal GRI - Global Reporting Initiative secondo l'opzione "in accordance". Come richiesto dallo Standard GRI, il Gruppo ha applicato lo **Standard settoriale GRI 13: Settori agricoltura, acquacoltura e pesca (2022)**.

Considerando il primo anno di applicazione, Gruppo Eurovo ha valutato la disponibilità di dati e informazioni per l'anno oggetto di reporting e si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta di dati e informazioni attualmente non disponibili, tenendo in considerazione i futuri requisiti normativi (CSRD/ESRS) che il Gruppo dovrà rispettare a partire dal FY 2025. Per maggiori dettagli circa l'applicazione dello Standard settoriale ed il perimetro di rendicontazione si rimanda all'"Indice dei contenuti GRI" presente nella sezione "Allegati".

Come previsto dai GRI Standards, il Gruppo ha predisposto nel 2023 un'analisi di materialità volta a identificare i temi più rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder, considerando gli impatti potenzialmente significativi che il Gruppo ha o potrebbe avere rispetto all'ambiente, l'economia e le persone. Tali temi identificati sono oggetto del presente documento, così come riportato nel paragrafo 2.1 "Il percorso di sostenibilità di Gruppo Eurovo".

Il perimetro dei dati e delle **informazioni economico-finanziarie** corrisponde a quello del Bilancio consolidato di Gruppo Eurovo al 31 dicembre 2023. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali è composto dalle società consolidate con il metodo integrale all'interno del Bilancio Consolidato. Limitazioni di perimetro, ove presenti, sono opportunamente segnalate.

Inoltre, sono inclusi all'interno del perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali le seguenti società agricole: Società Agricola Fiorin di Lionello e C., Società Agricola Liberelle I S.r.l., Società Agricola Bio Romagna di Lionello Silvia e C. S.s. e la Società Agricola Riccardo S.r.l. (nel documento indicate come "Società agricole"),



totalmente possedute dai soci della Capogruppo, data la loro rilevanza operativa per il business del Gruppo, al fine di garantire la completezza informativa relativa agli stakeholder.

Per quanto riguarda la struttura organizzativa e la catena di approvvigionamento del Gruppo non ci sono state variazioni significative; si segnala per completezza che nel corso del 2023 è stata completata una fusione per incorporazione delle società controllate Eurovo Romania S.r.l. nella Ovoest S.r.l. avvenuta il 31/07/2023, essendo già società controllate e consolidate integralmente, tale fusione non ha apportato effetti nel presente Bilancio di Sostenibilità; si segnala, inoltre, l'acquisizione, da parte della società controllata Marcopolo Comercio SL, del 99% della Società "Huevos de Campos SL". Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati, ove presenti, sono chiaramente indicate come tali. Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Gruppo Eurovo non è sottoposto ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a:  
**csr@eurovo.com.**







# IL SUCCESSO

di un'idea rivoluzionaria

<b>1.1</b>	La storia del Gruppo	10
<b>1.2</b>	Eurovo oggi	14
<b>1.3</b>	Le aziende del Gruppo	16
<b>1.4</b>	I mercati e i marchi di riferimento	20

# 1.1 LA STORIA del Gruppo

Eurovo racconta la storia della passione di una famiglia con una visione innovativa e globale. Un'**azienda a conduzione familiare** che da tre generazioni unisce la forza dell'innovazione ai valori della tradizione.



**Attivo dal 1948**, Il Gruppo rappresenta oggi **una delle più importanti realtà europee nel settore dell'uovo**, operando nell'ambito della produzione agricola e industriale, nella commercializzazione di uova, ovoprodotti e ovoderivati, nonché nell'ambito dei servizi connessi alla distribuzione e al trasporto merci.

Eurovo S.r.l. è la Capogruppo con **sede legale a Lugo in Provincia di Ravenna** (Italia) che detiene il controllo di altre **27 società** in Italia, Spagna, Francia, Romania, Polonia e Inghilterra.



# 1.1 LA STORIA del Gruppo

1948/1970

Rainieri Lionello e la moglie Anita cominciano a lavorare le uova barattate (usate come “moneta di scambio”) con i contadini del padovano. Insieme si dedicano alla sgusciatura manuale delle uova, poi stoccate in grandi vasche e congelate, e successivamente offerte sotto forma di ovoprodotto ai pastifici e alle pasticcerie della zona. Grazie a questa **idea rivoluzionaria**, il loro mercato si ingrandisce pian piano, permettendo loro di entrare nella vera commercializzazione di uova durante la seconda metà degli anni '50 e l'inizio degli anni '60. Il successo consente di investire nella **prima macchina sgusciatrice, acquistata nel 1967**. Grazie all'automazione, la realtà artigianale diventa un'azienda.

1970/1998

Con l'avvento degli anni Settanta **nascono nuovi stabilimenti industriali**: nel 1970 **Santa Maria in Fabriago (RA)**, nel 1980 **Occhiobello (RO)** (con l'allevamento, il centro di sgusciatura e il primo mangimificio), nel 1992 **Mordano (BO)** (ampliato poi nel 1998 con un nuovo centro di selezione e imballaggio).

1998/2010

Nel nuovo millennio il Gruppo vede un'importante **espansione anche all'estero**, che lo porterà ad affermarsi in tutta Europa, entrando prima nel mercato francese e successivamente in quello polacco. Contestualmente il Gruppo continua a crescere anche in Italia, con l'acquisizione dello stabilimento di **Pieve di Soligo (TV)** con il mangimificio, gli allevamenti ed il centro di selezione, e con l'apertura dell'allevamento di **Taglio di Po (RO)**. Nel 2003 viene creata la società **Eurotrasporti e Servizi**, azienda di trasporti del Gruppo e nel 2004 viene acquisito il centro di selezione e imballaggio di **Colle Umberto (TV)**. Nel 2010 viene avviato l'allevamento di **San Paolo (FC)**, l'allevamento biologico più grande d'Europa, e sempre nello stesso anno viene inaugurato lo stabilimento di **Codigoro (FE)** con un centro di imballaggio e allevamenti per 1.100.000 galline.



2010/2019

Il Gruppo prosegue l'espansione e nel 2010 vede la nascita della società **EPS (Egg Powder Specialists)** dedicata alla produzione di ovoprodotti in polvere e all'estrazione di enzimi, attività già conseguita da anni. Nel 2012 si avvia l'attività in **Spagna**, dove oggi è presente una filiera completa con un mangimificio di proprietà, allevamenti e centri di selezione e trasformazione. Nel 2014 presso lo stabilimento di Taglio di Po (RO) viene inaugurata una nuova parte di allevamento con un capannone di galline allevate a terra da 500.000 animali, il più grande mai costruito. Nel 2015 vengono inaugurati i centri di selezione e imballaggio di **Sant'Agata sul Santerno (RA)** e di **Ariccia (RM)**. Inoltre, per ampliare i volumi di commercializzazione nel continente, nel 2019 è stata costituita la società **Eurovo UK** come base logistica.

2020/2022

Gruppo Eurovo, grazie alla riconosciuta capacità di specialista nella produzione e vendita delle uova, espande la propria presenza in Europa anche tramite nuove acquisizioni in **Francia**: nel 2022 è stata acquisita la società **EggFarms Sas** ed il **Gruppo Domaine de la Marie Jeanne**. Nel 2022, in virtù del proprio ruolo nel mercato e del carattere sociale delle proprie attività, Eurovo ha ritenuto importante concretizzare gli impegni nel percorso di responsabilità sociale intrapreso ormai da anni adottando la qualifica di **Società Benefit**.

2023

Nel 2023 continuano gli impegni lungo la filiera per incrementare ed efficientare la produzione, con l'acquisizione di nuovi allevamenti (sia pulcinaie che allevamenti di deposizione) e l'ammodernamento di quelli già esistenti ed attivi, combinando a questi interventi progetti per la **sostenibilità ambientale** (tra cui l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici, la piantumazione di alberi, l'incremento delle famiglie di api negli apiari di proprietà) e per l'economia circolare. Il 2023 è stato un anno importante anche per quanto riguarda la valorizzazione e l'innovazione dell'uovo, con lo studio e il lancio di **nuove linee di prodotto**. **Gruppo Eurovo si afferma oggi come azienda leader in Europa nel settore**, distinguendosi per l'alto livello di competenze messe in atto lungo tutto il ciclo produttivo e per la capacità concreta di saper sempre innovare.

# 1.2 Eurovo OGGI



**75**  
anni di  
ESPERIENZA



Più di  
**5.000**  
clienti  
SERVITI IN  
**40 Paesi**  
NEL MONDO



**1.277**\*  
milioni di €  
DI FATTURATO



**1.235**\*  
dipendenti  
DI CUI  
**14%**  
UNDER 30



circa  
**40%\***  
donne  
dipendenti  
DEL GRUPPO



**211.130**  
€ di valore  
redistribuito  
ALLA COMUNITÀ



**18**  
impianti  
fotovoltaici  
SUGLI  
STABILIMENTI  
DEL GRUPPO E  
DELLE SOCIETÀ  
AGRICOLE  
(16 IN ITALIA E  
2 IN ROMANIA)



**+4**  
MW  
di potenza  
INSTALLATA  
NEL 2023



**6.530**  
MWh  
di energia  
elettrica  
rinnovabile  
PRODOTTA  
DAGLI IMPIANTI  
FOTOVOLTAICI  
(DEL GRUPPO E DELLE  
SOCIETÀ AGRICOLE)



**1**  
impianto  
DI COGENERAZIONE  
A GAS NATURALE

\* I dati si riferiscono alle Società del Gruppo e non includono le Società Agricole.



## VISION

### VALORIZZAZIONE

Primeggiare nella **valorizzazione dell'uovo** e dei suoi derivati fondando il proprio percorso sulla **competenza delle persone**, sull'**innovazione** continua **di prodotti, processi e tecnologie**, perseguendo una sempre **maggiore sostenibilità** e un **benessere superiore** per le proprie galline.

## PURPOSE

### TRADIZIONE

Portare su tutte le tavole i **valori dell'uovo**, generazione dopo generazione.

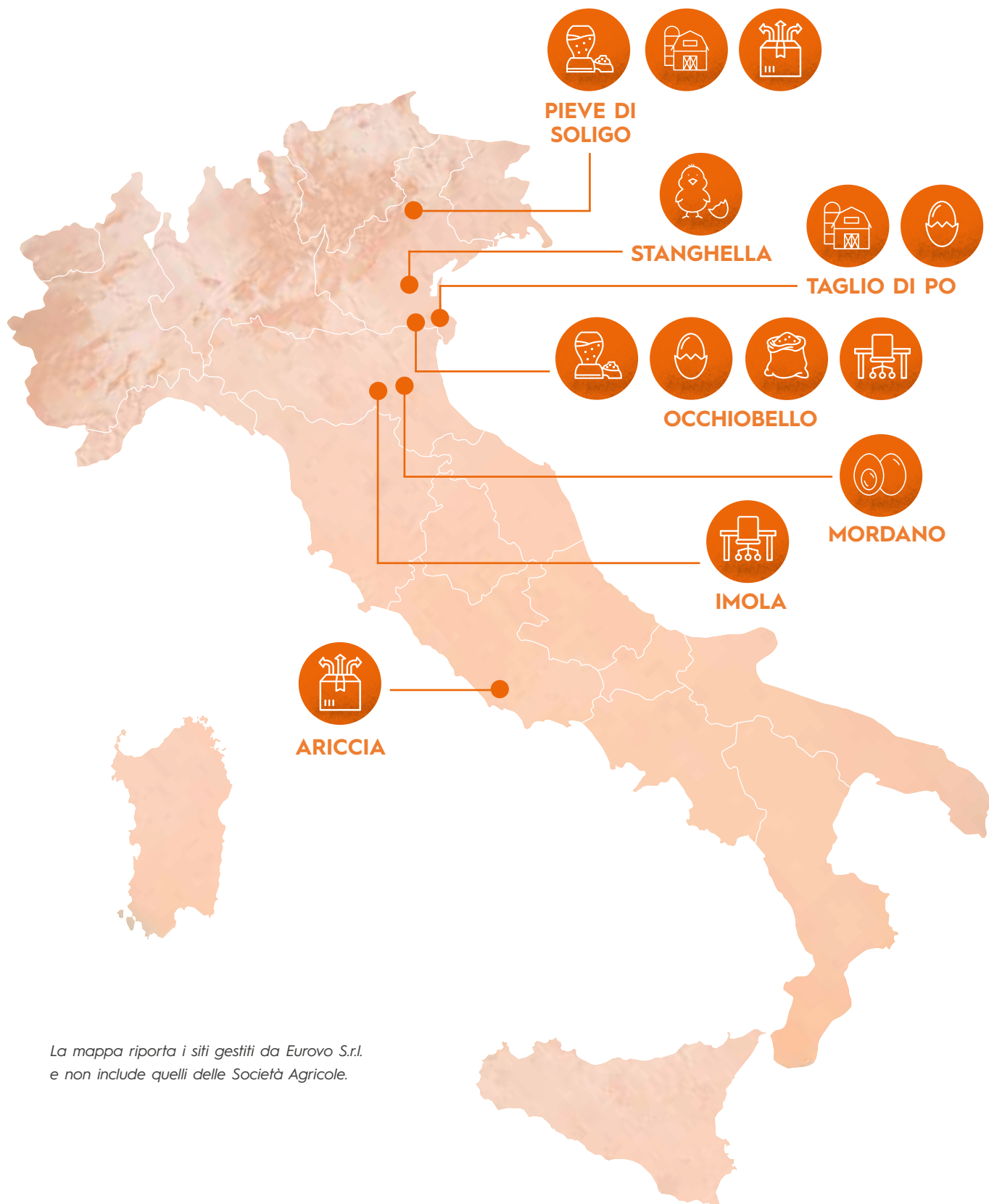
## MISSION

### INNOVAZIONE

Produrre le **migliori uova fresche ed ovoprodotti** in Europa, impegnati per il **benessere delle proprie galline**, esseri senzienti, e per la **valorizzazione delle nostre persone**, per la responsabilità che è stata tramandata ai fratelli Lionello e che Eurovo ha nei confronti delle future generazioni. **Innovare continuamente tecnologie e processi** per generare valore per i propri clienti e consumatori e restituire risorse ai propri territori, a **tutela dell'ambiente e delle comunità**.



# 1.3 Le aziende del Gruppo IN ITALIA



La mappa riporta i siti gestiti da Eurovo S.r.l.  
e non include quelli delle Società Agricole.



**PULCINAIA**



**CENTRO DI SELEZIONE E IMBALLAGGIO**



**UFFICIO AMMINISTRATIVO E COMMERCIALE**



**MANGIMIFICIO**



**ALLEVAMENTO**



**SGUSCIATURA**



**PRODUZIONE UOVA SODE**



**PRODUZIONE POLVERI**

Eurovo nasce dall'idea innovativa di Rainieri Lionello e della moglie Anita Fiorin. Nel 1948, a Codevigo (PD), avviano un'attività pionieristica dedicata alla lavorazione delle uova, introducendo i primi ovoprodotti congelati sul mercato. Nel 1967, l'acquisto della prima macchina sgusciatrice segna una svolta cruciale, trasformando la piccola impresa artigianale in una realtà industriale in espansione. Con l'apertura dei primi stabilimenti, Eurovo intraprende un percorso di industrializzazione che la porterà a diventare uno dei principali produttori europei di uova e ovoprodotti, espandendosi gradualmente in diversi paesi del continente.

**L'headquarter del Gruppo si trova ad Imola (BO), mentre lo stabilimento di produzione** più importante per gli ovoprodotti liquidi e in polvere, nonché uno **tra i più grandi in Europa**, è situato **ad Occhiobello (RO)**, con annesso il secondo ufficio amministrativo. Eurovo S.r.l. gestisce direttamente il sito di Pieve di Soligo (TV), con mangimificio, allevamento, centro di selezione e imballaggio; lo stabilimento di Taglio di Po (RO), con allevamento e un centro di sgusciatura; un centro di selezione e imballaggio ad Ariccia (RM); un centro di produzione uova sode a Mordano (BO) ed Ariccia (RM); due pulcinaie a Stanghella (PD); depositi per la commercializzazione e distribuzione dei prodotti in tutto il territorio del Centro-Nord.

Un fondamentale ruolo nella filiera produttiva italiana è quello delle **società agricole Fiorin** di Lionello e C. s.s., **Liberelle I S.r.l.**, **Bio Romagna** di Lionello Silvia e C. s.s., e **Riccardo S.r.l.**, di proprietà dei soci della Capogruppo. Queste detengono allevamenti e centri di trasformazione e imballaggio principalmente nel Nord Italia.



**EPS è dedicata e specializzata nello studio ed estrazione delle proteine e degli enzimi contenuti nell'uovo.**

Lo stabilimento di Egg Powder Specialists è situato ad **Occhiobello (RO)**.

# 1.3 Le aziende del Gruppo IN EUROPA



## INGHILTERRA

Nel 2019, il Gruppo ha costituito la società **Eurovo UK Limited** come piattaforma distributiva per l'Inghilterra.

- **1 filiale commerciale**



## FRANCIA

Parte di Gruppo Eurovo dal 2001, Liot gestisce tutte le fasi di produzione e lavorazione delle uova ed è presente sull'intero territorio francese e in Europa grazie a una rete di distribuzione strutturata intorno ai due stabilimenti di produzione e a diverse aziende agricole. Il sito di Pleumartin, nel centro della Francia, è dedicato a prodotti specifici a lunga conservazione a temperatura ambiente; nel sito di Annezin, più a Nord, vengono realizzati prodotti liquidi pastorizzati e refrigerati in grandi e piccole confezioni.

- **1 sede amministrativa**
- **10 allevamenti**
- **3 centri di lavorazione**



## SPAGNA

**Marcopolo Comercio SI** è parte di Gruppo Eurovo dal 2012 ed è un'azienda specializzata nella produzione di uova e nella produzione di ovoprodotti pastorizzati. Con due centri produttivi rispettivamente ad Aldeamayor de Valladolid e Tiernes, ed allevamenti in varie regioni della Spagna, Marcopolo è un'azienda in continua crescita ed espansione che gestisce l'intero ciclo produttivo, dai pulcini al prodotto finito, compreso il mangime utilizzato per le galline, prodotto nel proprio mangimificio. Nel corso del 2023 Marcopolo Comercio ha ampliato le proprie attività attraverso l'acquisizione della società Huevos de Campos SI, operante nel comparto degli allevamenti di galline ovaiole.

- **1 sede amministrativa**
- **1 mangimificio**
- **5 allevamenti**
- **1 centro di selezione e imballaggio**
- **2 centri di lavorazione**



## ROMANIA

**S.C. Super Eggs S.r.l.** è un'azienda specializzata nella produzione di uova fresche in guscio e ovoprodotti pastorizzati e in polvere. Super Eggs è situata nella regione Braila, nel sud-est della Romania, ed è un'azienda in continua espansione, che si differenzia per la gamma di prodotti offerta e per la gestione diretta dell'intero ciclo di produzione, dagli allevamenti fino ai prodotti finiti. **Ovoest S.r.l.**, membro dell'Unione Nazionale degli Allevatori del Pollame della Romania, è una delle più grandi aziende di produzione, confezionamento e commercializzazione di uova da allevamento a terra del paese. Ovoest è una tra le poche aziende in Romania che, a partire da allevamenti di proprietà, confeziona le uova (anche a marchio le Naturelle), in uno dei centri d'imballaggio tra i più grandi e moderni del Paese. Per questo viene scelta come fornitore da molte aziende situate sia in Romania sia fuori, e dalle principali catene di distribuzione organizzata. Presso il sito è presente anche un importante e moderno mangimificio che fornisce gli allevamenti di suddette società.

- **1 sede amministrativa**
- **2 allevamenti**
- **1 centro di selezione e imballaggio**
- **1 centro di lavorazione**



## POLONIA

**Maia Polska Sp.z.o.o.**, specializzata nella produzione di uova, è situata a Niemodlin, dove l'azienda gestisce un mangimificio e allevamenti di ovaiole. In Polonia il Gruppo detiene anche la società Maia Bio S.p.z.o.o.

- **1 sede amministrativa**
- **1 mangimificio**
- **1 allevamento**
- **1 centro di selezione e imballaggio**

## 1.4 I MERCATI e i marchi di riferimento

Gruppo Eurovo arriva sul mercato in modalità personalizzata in funzione delle specifiche esigenze dei canali. La rete commerciale del Gruppo serve **più di 5.000 clienti in più 40 Paesi.**

La distribuzione nella Grande Distribuzione Organizzata (GDO) permette di **raggiungere in modo capillare i punti vendita** grazie a un **servizio logistico gestito direttamente dal Gruppo**, che include mezzi di proprietà, filiali e depositi dislocati su tutto il territorio nazionale.

La **freschezza del prodotto** è cruciale per i consumatori, e la capacità di offrire uova deposte anche il giorno precedente sugli scaffali rappresenta un vantaggio competitivo significativo, soprattutto per le catene di supermercati a livello nazionale.

Nel settore Food Service, il Gruppo raggiunge i professionisti tramite distributori specializzati, stipulando **accordi di partnership esclusivi per tutti i prodotti uova e derivati.**

Offre anche **consulenza specifica** sull'utilizzo dei prodotti, supportata da una competenza tecnica unica nel settore. Questo approccio consente al Gruppo di introdurre innovazioni sul mercato, offrendo un assortimento completo e mirato per soddisfare le esigenze avanzate degli operatori del settore ristorazione.

Eurovo dedica **particolare attenzione ai clienti industriali**, dalle grandi aziende fino ai laboratori di produzione artigianale. In questo segmento, il Gruppo si distingue per la capacità di fornire una combinazione di prodotto e servizio con elevati standard qualitativi, indispensabili per chi ricerca un prodotto finito di alta qualità e performance.

**I PRINCIPALI**  
**CANALI DI VENDITA**  
**E TIPOLOGIE DI CLIENTI:**

Industria alimentare

GDO/DO

Grossisti

Ho.Re.Ca.

Laboratori artigiani



# 1.4 I MERCATI

## e i marchi di riferimento

### I PRINCIPALI BRAND PER IL CONSUMATORE FINALE



#### Le Naturelle

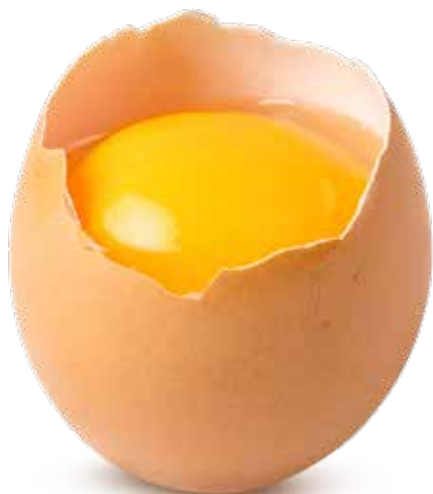
Il marchio **più rappresentativo** che racconta tutta la storia, l'esperienza e la passione insite nelle filiere del Gruppo. Grazie ad un portafoglio completo di prodotti di qualità, è oggi **la marca di uova più conosciuta dai consumatori**, un punto di riferimento per costruire un'offerta di elevato interesse per le famiglie.



#### Proup

Il **nuovo brand proteico** di prodotti a base di albume d'uovo, senza latte, senza zuccheri aggiunti e senza grassi. Per chi cerca performance sportive ed è attento al benessere psico-fisico.

*Eurovo commercializza i propri prodotti anche con i marchi **Maia, Novissime e Nonna Anita.***





## I PRINCIPALI BRAND PER I PROFESSIONISTI



### Eurovo Service

Eurovo Service abbraccia le esigenze di **pasticceria, gelateria, gastronomia e ristorazione** offrendo ai professionisti del settore la più **ampia gamma di ovoprodotti e prodotti pastorizzati** dedicati. Tutti i prodotti sono realizzati con uova di categoria A 100% italiane da allevamento a terra, provenienti da una filiera completa, certificata e integrata verticalmente. Tra le brand extension del marchio si ritrovano **Eurovo service élite**, una linea professionale di ovoprodotti per rispondere ai bisogni più evoluti degli operatori professionali; ed **Eurovo service-Bakery Innovation**, con prodotti pastorizzati, estremamente tecnici e pronti all'uso, ideali per soddisfare le esigenze di professionisti che ricercano ricette codificate, performance elevate di prodotto, risparmio di tempo.



### Liot

Dal 1960, una risposta pratica e veloce per i professionisti della pasticceria e della ristorazione. Con **sede in Francia**, *Liot le meilleur de l'oeuf* dispone di un'ampia gamma di ovoprodotti che rispondono efficacemente alle richieste dei professionisti, tra cui **prodotti conservabili a temperatura ambiente**.

*Eurovo commercializza i propri ovoprodotti anche con i marchi **Maia Professional e Novissime Professional**.*



2





Una crescita

# RESPONSABILE

- |            |   |    |
|------------|---|----|
| <b>2.1</b> | Il percorso di sostenibilità di Gruppo Eurovo                     | 26 |
| <b>2.2</b> | La governance di sostenibilità                                    | 28 |
| <b>2.3</b> | Il coinvolgimento degli stakeholder<br>e l'analisi di materialità | 30 |

# 2.1 IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ di Gruppo Eurovo

2020

Inizia la formalizzazione del percorso di sostenibilità di Eurovo, con l'approvazione e condivisione della **Strategia di Sostenibilità del Gruppo**, strutturata su cinque pilastri sui quali sono stati costruiti obiettivi di medio-lungo periodo.

La strategia è stata esposta fin da subito nel **Manifesto di Sostenibilità**, il primo documento in cui è stato presentato il modello di business in cui la

**responsabilità economica, sociale ed ambientale** è integrata in tutti gli aspetti e le attività del Gruppo.

È stato inoltre creato il **Team Corporate Social Responsibility**, un gruppo di lavoro interno e multidisciplinare con il ruolo di supportare la società e le sue controllate nel ridefinire i processi aziendali verso il perseguimento di azioni concrete in linea con uno sviluppo sostenibile.



## 2021

**Prima analisi di materialità del Gruppo** (svolta con il coinvolgimento del Top Management) che ha gettato le basi per strutturare il primo progetto di rendicontazione delle tematiche di sostenibilità, la **Brochure di Sostenibilità 2020**.



## 2022

Sviluppo e pubblicazione del **primo Bilancio di Sostenibilità**, un documento più corposo e completo, che coinvolge tutte le società del Gruppo.

**Eurovo adotta la qualifica di Società Benefit** rendendo concreto ed ufficiale il proprio impegno nel **perseguimento di un beneficio condiviso**, dove l'interesse economico abbraccia quello sociale ed ambientale.

Le Società Benefit considerano esplicitamente i fattori sociali e ambientali all'interno dell'atto costitutivo.

Le **finalità** espresse nel nuovo **Statuto di Eurovo**, che **sancisce l'atto costitutivo del Gruppo** sono:

1. Realizzazione di un **modello di filiera circolare e a ridotto impatto ambientale**;
2. Promozione del **benessere di tutte le persone** coinvolte nelle e dalle attività economiche;
3. Adozione delle migliori tecniche e innovazioni disponibili per garantire i più alti standard di **benessere animale lungo tutta la filiera**.

## 2023

L'azienda ha effettuato un'**analisi di materialità** volta ad individuare i temi materiali, con il coinvolgimento dei dipendenti e degli stakeholder esterni. Nell'ambito dell'evoluzione della propria rendicontazione di sostenibilità, il Gruppo

ha inoltre aggiornato il bilancio tenendo in considerazione **il sector standard GRI 13**, obbligatorio a partire dal 01/01/2024. Eurovo S.r.l. ha **aggiornato la Relazione d'Impatto per Società Benefit**.

1- Eurovo: Brochure di sostenibilità al 31 dicembre 2020

## 2.2 LA GOVERNANCE di sostenibilità

Il **Consiglio di Amministrazione** di Eurovo è responsabile circa la definizione dell'assetto identitario del Gruppo in termini di valori, strategia e obiettivi perseguiti, anche per quanto riguarda le tematiche ESG. Il Gruppo ha effettuato nel 2022, per volontà del Consiglio di Amministrazione, il cambio di ragione sociale in Società Benefit, con l'obiettivo di perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri stakeholder.

Conformemente a quanto previsto dalla Legge 208/2015 n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) sulle **Società Benefit**, Eurovo è tenuta a redigere la Relazione di Impatto, un documento che integra il presente Bilancio di Sostenibilità e in cui sono riportate le finalità specifiche perseguite, le modalità di attuazione ed i nuovi obiettivi per l'esercizio successivo, utilizzando standard o quadri di riferimento di terze parti e fornendo prove misurabili dell'impatto che questi hanno.

**Eurovo ha predisposto in Relazione di Impatto a partire dal 2022**, sottoposta all'approvazione del Consiglio di Amministrazione contestualmente al fascicolo di Bilancio Consolidato. In sede di approvazione vengono quindi presi in considerazione ed esaminati eventuali

obiettivi per il successivo esercizio. Al Consiglio di Amministrazione è assegnata anche la responsabilità di approvare la presente informativa di sostenibilità, inclusa la lista di tematiche materiali.

**AI Team CSR** della Capogruppo spetta il ruolo di applicare la strategia di sostenibilità, coordinarne le attività e supervisionare gli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone. È designato alla raccolta di raccolta dati e informazioni per la redazione del Bilancio di sostenibilità, effettuando periodici incontri al fine di condividere gli stati di avanzamento della realizzazione del Bilancio e di esaminare le performance di sostenibilità.

I membri del team CSR sono regolarmente coinvolti in eventi ed iniziative in ambito ESG, contribuendo ad aggiornare ed informare il Consiglio di Amministrazione sui principali sviluppi normativi e di settore con cadenza almeno annuale.

Sono altresì impegnati nella partecipazione a tavoli di lavoro circa le tematiche di sostenibilità promossi dalle principali associazioni di categoria del settore.

Ad oggi, non sono previste specifiche procedure di valutazione della performance dei membri del CdA relativamente al controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.



## 2.3 Il coinvolgimento degli stakeholder e l'analisi di **MATERIALITÀ**

Nel corso del 2020 Eurovo ha realizzato un'**attività di mappatura dei portatori di interesse del Gruppo**, con l'obiettivo di includerli nelle fasi decisionali e nella valutazione degli impatti dei processi aziendali.

Con l'avanzamento del percorso di sostenibilità, le **categorie di stakeholder** sono state rivisitate dal Management nel corso del 2022, confermando le seguenti **13 tipologie**:



Dettaglio sulle modalità di coinvolgimento degli stakeholder nella sezione Allegati.





Nel 2022, in conformità con i GRI, Eurovo ha condotto un aggiornamento dell'**analisi di materialità** con il **coinvolgimento diretto del Top Management e degli stakeholder**. Quest'analisi ha permesso una prima identificazione degli **impatti** reali e potenziali, positivi e negativi, che il Gruppo può avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone nell'ambito delle proprie attività e dei rapporti di business.

Attraverso un sistema di votazione interattiva e di un'attività di brainstorming che ha coinvolto anche il top management, sono stati espressi i punteggi circa la rilevanza degli impatti per il Gruppo, tenendo in considerazione i seguenti tre parametri: **la scala, la portata e la probabilità di accadimento**.

Al fine di incorporare il feedback e le conoscenze dei propri stakeholder nei processi decisionali del Gruppo, è stato somministrato un questionario online ad un ampio campione di portatori di interesse: 450 referenti tra dipendenti, clienti, fornitori, associazioni di categoria e istituti finanziari.

Queste azioni di coinvolgimento hanno permesso di raccogliere valutazioni quantitative e qualitative sugli impatti più significativi connessi alle attività del

opportunamente confrontate con i risultati ottenuti nell'analisi precedente. Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Eurovo ha in seguito approvato i risultati così come espressi nella sezione "Allegati" del presente documento.

Rispetto ai risultati della precedente analisi di materialità i cambiamenti più rilevanti sono rappresentati dall'identificazione delle tematiche **"Gestione dei reflui e scarti di produzione"**, **"Attenzione alla biodiversità"** e **"Gestione della risorsa idrica"**, su cui il Gruppo ha inteso potenziare i presidi per i prossimi anni. Inoltre, Le tematiche "Materie prime e materiali sostenibili" e "Gestione sostenibile della filiera e della catena di fornitura" sono state accorpate in nell'unica tematica **"Approvvigionamento responsabile"**, che include gli impatti generati lungo tutta la filiera integrata.

Sulla base dell'analisi di materialità approvata l'anno scorso, in assenza di mutamenti di contesto di riferimento (in particolare, struttura del Gruppo e business), nel 2023 il management ha rivisto e validato i risultati emersi nel precedente esercizio.

## 2.3 Il coinvolgimento degli stakeholder e l'analisi di **MATERIALITÀ**



Le collaborazioni sono essenziali per creare una **rete interconnessa** in cui condividere **conoscenze, valori e obiettivi**.

Eurovo **collabora attivamente con i propri stakeholder**, tra cui associazioni di settore, istituzioni accademiche, centri di ricerca e organizzazioni impegnate nel miglioramento del benessere animale.

Queste **partnership** sono cruciali per adattarsi ai cambiamenti e stimolare miglioramenti che favoriscano l'innovazione nel settore.

Il Management del Gruppo partecipa a occasioni di confronto, come **tavoli di lavoro e conferenze**, dove le tematiche ESG assumono un ruolo sempre più centrale.





## Associazioni di categoria

Il Gruppo partecipa attivamente alle attività dell'**Associazione italiana dei produttori di uova (Assoavi)**, offrendo competenze e consulenze specialistiche per supportare il dialogo con le Istituzioni a livello regionale, nazionale ed europeo. Anche nel contesto internazionale, il Gruppo collabora con le associazioni nazionali di categoria nei vari Paesi in cui è presente.

Queste partnership contribuiscono a creare una **rete di collaborazione con altri attori del settore**, consentendo al Gruppo di essere membro dell'**EEPA** (European Egg Processors Association), e dell'**EPTA** (European Poultry and Egg Processors Association). Gruppo Eurovo è anche coinvolto nell'**IEC** (International Egg Commission), un'organizzazione globale che promuove lo sviluppo e la sostenibilità del settore delle uova a livello mondiale, e collabora con il **Copa-Cogeca**, l'unione delle due principali organizzazioni agricole europee (COPA e COGECA), che rappresenta un importante gruppo di interesse per gli agricoltori europei.



## Università ed Enti di ricerca

Partnership che **rafforzano i legami territoriali** del Gruppo e che permettono di stabilire i **fondamenti degli investimenti, degli obiettivi e delle comunicazioni** del Gruppo in chiave innovazione, sostenibilità e benessere animale, basandosi su dati oggettivi e verificabili.

## 2.3 Il coinvolgimento degli stakeholder e l'analisi di MATERIALITÀ



### Associazioni per il benessere animale

Per favorire uno **scambio costante di opinioni** e informazioni riguardo al settore, alle **migliori pratiche gestionali** e all'adozione delle **tecnologie** per il sessaggio in ovo.

#### ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA A CUI PARTE DELLA FILIERA ITALIANA DEL GRUPPO ADERISCE

ASSOCIAZIONE		ADESIONE
 CONFINDUSTRIA ROMAGNA	Confindustria Romagna	Eurovo S.r.l.
 CONFINDUSTRIA VENETO EST Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso	Confindustria Veneto Est - Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso	Eurovo S.r.l.
 CONFINDUSTRIA Verona	Confindustria Verona	Eurovo S.r.l.
 COLDIRETTI DONNE IMPRESA	Coldiretti Ferrara	Eurovo S.r.l.; Bio Romagna S.S.
 Confagricoltura Bologna	Confagricoltura Bologna	Fiorin S.S.; Liberelle I S.r.l.
 CIA AGRICOLTORI ITALIANI	CIA Agricoltori Italiani Bologna	Soc. Agr. Riccardo S.r.l.





7



# I VALORI

## che guidano il Gruppo

- |            |  |    |
|------------|--|----|
| <b>3.1</b> | La governance del Gruppo   | 38 |
| <b>3.2</b> | Il rispetto dei principi etici   | 40 |
| <b>3.3</b> | Responsabilità economica:<br>Il valore generato e distribuito dal Gruppo | 44 |

# 3.1 LA GOVERNANCE del Gruppo

A Rainieri Lionello e Anita Fiorin, la coppia fondatrice, è succeduta la guida dei figli Siro e Ireneo Claudio, oggi a capo del Gruppo insieme ai figli di Siro, Silvia e Federico.

Da realtà artigianale ad impresa dal respiro internazionale, l'azienda è ancora oggi al **100% di proprietà della famiglia Lionello**.

Il **capitale sociale** al 31 dicembre 2023 ammonta ad **Euro 21 milioni** e l'assetto proprietario del Gruppo è riconducibile direttamente alla famiglia Lionello, con la distribuzione delle quote sociali di proprietà ai seguenti soci:

- SIRO ARISTODEMO LIONELLO
- IRENO CLAUDIO LIONELLO
- SILVIA LIONELLO
- FEDERICO LIONELLO

Siro Aristodemo e Ireneo Claudio sono rispettivamente Presidente e Direttore Operations.

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Eurovo S.r.l., nominato con atto del 08/04/1992, resterà in carica fino ad eventuale revoca, ed è composto al 100% da uomini di età superiore ai 50 anni, come segue:

NOME E COGNOME	CARICA	NON		ALTRE CARICHE RICOPERTE
		ESECUTIVO	ESECUTIVO INDIPENDENTE	
Siro Aristodemo Lionello	Presidente del Consiglio di Amministrazione	●		11 <sup>2</sup>
Ireneo Claudio Lionello	Consigliere Delegato	●		8 <sup>3</sup>

2 - Socio - s.s. - società agricola; Procuratore speciale - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Presidente e Consigliere - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Consigliere e Consigliere delegato - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Presidente, Consigliere e Consigliere Delegato - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Socio amministratore - s.s. - società non facente parte del Gruppo; Consigliere - Soc. Coop. Agr. - cooperativa non facente parte del Gruppo.

3 - Socio - s.s. società agricola; Presidente e Consigliere - S.p.a. e S.r.l. - due società facenti parte del Gruppo; Consigliere - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Amministratore unico - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Socio - s.s. - società non facente parte del Gruppo.



Il Sistema di amministrazione della Società prevede inoltre **tre procuratori speciali**, con durata della carica fino alla revoca, composto da due uomini (67%) ed una donna (33%), di cui due ricadono all'interno della fascia di età tra i 30-50 anni ed uno nella fascia superiore ai 50 anni:

- **SILVIA LIONELLO**  
PROCURATRICE SPECIALE
- **FEDERICO LIONELLO**  
PROCURATORE SPECIALE
- **MARCO DELLABARTOLA**  
PROCURATORE SPECIALE
- **ROBERTO BORSATO**  
PROCURATORE SPECIALE

Silvia e Federico ricoprono rispettivamente la carica di Direzione Organizzazione e Servizi Generali e Direzione Commerciale e Marketing, il procuratore Dellabartola è stato nominato nel maggio 2022 in qualità di direttore dell'Area Zootecnica, mentre il procuratore Borsato è stato nominato a gennaio 2023 come responsabile di stabilimento.

In sede di introduzione del nuovo statuto sociale con l'assunzione della qualifica di **Società Benefit**, Eurovo ha nominato Silvia Lionello come Responsabile di Impatto: a lei sono affidate le funzioni ed i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

La governance del Gruppo non prevede comitati endoconsiliari e processi di autovalutazione interni al Consiglio.

La Società dispone di un organo di controllo composto dalla **Società di Revisione Deloitte & Touche S.p.A.**, nominata con atto del 13/07/2021 ed in carica fino ad approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2023.

Nel corso del 2023, all'interno del perimetro societario, è stata effettuata l'acquisizione di una piccola società spagnola denominata "**Huevos del Campo**". Contestualmente, è stata portata a termine una **fusione strategica tra la società Ovoest e Eurovo Romania**. A seguito di questa fusione, l'entità risultante è stata mantenuta sotto il nome di Ovoest.

Attualmente, Gruppo Eurovo non è ancora dotato di un sistema strutturato di Enterprise Risk Management (ERM). Tuttavia, l'azienda è pienamente consapevole dei molteplici rischi a cui è esposta, inclusi quelli finanziari, informatici, di mercato e di compliance. Sono state identificate le aree di maggiore vulnerabilità per attuare interventi per mitigare tali rischi.

Ad oggi il Gruppo non ha formalizzato attività strutturate di analisi dei rischi risultanti dal cambiamento climatico, ma ha avviato un monitoraggio relativo all'individuazione di rischi e opportunità in merito al climate change che possano generare cambiamenti significativi nelle operazioni aziendali.

## 3.2 Il rispetto dei **PRINCIPI ETICI**

**Etica e integrità sono valori fondamentali** che hanno da sempre guidato le **tre generazioni della Famiglia Lionello**.

Il ruolo di Eurovo nel mercato, insieme alla natura e alla dimensione sociale delle sue attività, richiede che tutti coloro che lavorano con e per il Gruppo seguano **principi di lealtà, serietà, onestà, competenza, trasparenza e rispetto**. È fondamentale un rigoroso rispetto delle leggi, delle regole di mercato e dei principi di **concorrenza leale**, a tutela degli interessi legittimi e delle aspettative di clienti, fornitori e di tutti coloro che interagiscono con l'azienda.

Il Gruppo è impegnato in una **gestione trasparente e responsabile**, considerata essenziale per un business sostenibile e per costruire un rapporto di fiducia con gli stakeholder. L'obiettivo è ridurre al minimo i potenziali impatti negativi delle operazioni aziendali e garantire la conformità alle normative vigenti nei paesi in cui la Società opera, inclusi i diritti umani. Nel 2023 non si sono verificati episodi di non conformità a leggi e regolamenti.

## Il Codice Etico

I valori del Gruppo Eurovo sono definiti nel Codice Etico e di Comportamento, aggiornato nel 2021 con l'adozione del **Modello 231**. Il documento diffonde internamente ed esternamente i principi che caratterizzano l'approccio di **responsabilità sociale** del Gruppo nel fare impresa. Promuove o vieta specifici comportamenti che, pur essendo leciti sotto il profilo normativo, non rispecchiano l'etica e i valori che l'Azienda segue nelle sue attività.

Il Codice Etico è applicato dall'**intera Società, in Italia e nelle controllate estere**, e dalla sua **intera filiera produttiva**, rivolgendosi in primo luogo ai soci del Gruppo Eurovo, ma anche ai collaboratori, clienti, fornitori e partner. Il documento viene condiviso all'inizio di ogni nuovo rapporto di collaborazione con qualsiasi società del Gruppo ed è pubblicamente disponibile sul sito web aziendale.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> - [https://www.eurovo.com/sites/default/files/codice\\_etico\\_gruppo\\_eurovo.pdf](https://www.eurovo.com/sites/default/files/codice_etico_gruppo_eurovo.pdf)



## 3.2 Il rispetto dei **PRINCIPI ETICI**

### Modello di **Organizzazione Gestione e Controllo**

Eurovo e le Società Agricole Liberelle I, Fiorin e Bio Romagna hanno adottato il Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D. Lgs. 231/2001. Il modello stabilisce un sistema di regole, **processi e attività per prevenire comportamenti illeciti** in ambiti quali corruzione, ambiente, reati fiscali, protezione dei dati, reati contro l'industria e il commercio, reati societari, salute e sicurezza sul

lavoro e antiriciclaggio. Nell'ambito delle analisi dei rischi svolte ai fini dell'applicazione del MOG 231, il 40% delle operazioni (24 siti complessivi) appartenenti alle società italiane di Gruppo Eurovo, sono sottoposte a valutazione per determinare rischi relativi alla corruzione. Nel 2023 non si sono verificati rischi significativi relativamente alla corruzione.

### **L'Organismo di Vigilanza** e la segnalazione delle criticità

Con l'adozione del Modello, è stato contestualmente istituito l'Organismo di Vigilanza (OdV), un organo dotato di poteri autonomi di iniziativa e controllo. L'OdV ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello 231 e di occuparsi del suo l'aggiornamento.

I membri dell'OdV sono stati nominati dal Consiglio di Amministrazione e rimangono in carica per la durata di tre anni dalla loro nomina; la composizione dell'OdV può essere confermata o rinnovata contestualmente al rinnovo delle cariche dell'organo amministrativo.

L'Organismo di Vigilanza fa poi canale comunicativo per le segnalazioni di illeciti secondo la disciplina "Whistleblowing".

Per proteggere l'integrità dell'ente e tutelare i segnalanti, le segnalazioni possono essere inviate via posta

ordinaria all'indirizzo del Presidente dell'OdV o tramite un indirizzo di posta elettronica dedicato. Inoltre, le funzioni aziendali designate devono trasmettere all'OdV informazioni su attività sensibili. Un elenco dettagliato delle comunicazioni richieste dalle diverse figure aziendali è incluso nella Procedura di comunicazione con l'Organismo di Vigilanza, che specifica anche i canali utilizzabili. A seguito dell'introduzione della nuova disciplina relativa al whistleblowing nel 2023, il gruppo Eurovo ha provveduto ad allinearsi alla nuova normativa, aggiornando il proprio sistema di segnalazione. Inoltre, ha ritenuto opportuno ampliarne l'applicazione anche alla società Eurotrasporti, estendendo così i benefici di questo sistema a un'ulteriore area operativa del gruppo.

L'OdV presenta annualmente, prima dell'approvazione del bilancio, una relazione all'organo amministrativo e al Collegio Sindacale. Questa relazione, redatta dal Presidente dell'OdV e approvata collegialmente, descrive l'attività svolta nell'anno precedente. Essa include un'analisi degli argomenti trattati nelle riunioni, dei controlli e delle verifiche effettuati con i risultati ottenuti, eventuali aggiornamenti della mappatura dei processi sensibili, e segnala modifiche normative riguardanti la responsabilità amministrativa degli Enti.

Inoltre, la relazione evidenzia criticità e propone suggerimenti per migliorare la gestione del rischio di commissione di reati disciplinati dal D. Lgs. 231/2001. L'OdV fornisce anche dati sul numero di segnalazioni di vigilanza "whistleblowing" ricevute e sulle relative attività di verifica. Nel 2023 non si sono verificati casi di corruzione e/o segnalazioni in merito né si sono registrate azioni legali contro il Gruppo con riferimento a pratiche anti-competitive e/o violazioni di regolamenti in tema di anti-trust e pratiche monopolistiche.

## La promozione dei principi etici lungo la filiera

Il Gruppo si impegna a promuovere principi etici, impegni e responsabilità nella gestione degli affari lungo l'**intera catena del valore**, anche nelle forniture. Nello specifico, Eurovo si impegna ad adottare le misure necessarie per prevenire potenziali violazioni dei diritti umani come lavoro minorile e lavoro forzato, e violazioni dei diritti dei lavoratori e della libertà di associazione. Si promuove un ambiente di lavoro sicuro per tutti i dipendenti e collaboratori a tutti i livelli della filiera, dalla produzione alla trasformazione e distribuzione dei prodotti, in particolare presso le sedi e i fornitori del Gruppo in Paesi a maggior rischio, ovvero con le legislazioni non equivalenti a quella italiana.

A partire dal 2020, Eurovo ha avviato un processo di mappatura dello status etico dei propri fornitori e della loro adesione a codici di condotta. Nel 2021, è stato istituito il Team Appalti, un gruppo

interfunzionale composto da team legale, responsabili della sicurezza sul lavoro (RSPP), risorse umane, procurement e tecnici. L'obiettivo del Team è identificare e condividere digitalmente informazioni e documentazione sui fornitori esterni di servizi e manodopera, assicurandosi di raccogliere tutta la documentazione necessaria per garantire che gli appalti siano gestiti in modo conforme, minimizzando rischi burocratici e di sicurezza.

Un altro tema di crescente rilevanza è la **protezione dei dati e delle informazioni personali**. A tal proposito il Gruppo ha introdotto il "**Regolamento sulla Privacy e sull'Utilizzo di Strumenti Informatici**", per prevenire potenziali rischi di sicurezza derivanti da comportamenti involontari delle società del Gruppo nel trattamento automatizzato dei dati. Si applica uniformemente a tutte le società del Gruppo.

# 3.3 RESPONSABILITÀ ECONOMICA:

## Il valore generato e distribuito dal Gruppo

Il 2023 è stato un anno molto positivo per quanto riguarda la performance economica dell'Azienda.

I prezzi dei prodotti si sono mantenuti stabili sui livelli impostati nel 2022, senza subire significative variazioni, e ciò ha permesso di mantenere un'attrattiva costante per i clienti e di evitare l'inflazione dei costi per i consumatori. Parallelamente, i costi di produzione hanno registrato una graduale riduzione, migliorando i margini di profitto. Di conseguenza, anche grazie a questo, l'azienda è riuscita a ottenere ottimi risultati finanziari.

A livello economico, il Gruppo presenta Ricavi netti per circa 1,3 miliardi di Euro, in aumento rispetto al 2022, grazie sia ai prezzi medi di vendita che ai volumi realizzati; il risultato economico al netto delle imposte è pari ad oltre 59 milioni di Euro. L'EBITDA si è attestato a 146,7 milioni di Euro, mentre l'EBIT è risultato pari a circa 84,6 milioni di Euro. In termini di valore economico generato dal Gruppo Eurovo, questo nel 2023 è stato pari a 1.267 milioni di Euro in aumento del 17% rispetto al 2022. Di questo, il 90,7%, pari a circa 1.150 milioni di Euro (1.017 milioni di Euro nel 2022) viene distribuito alle diverse categorie di

stakeholder del Gruppo, ovvero ai propri fornitori di materie prime e servizi per 1.057 milioni di Euro (83,4% del valore economico distribuito), al personale del Gruppo per 58,6 milioni di Euro (4,6% del valore economico distribuito), ai propri finanziatori per 13,9 milioni di Euro (1,1% del valore economico distribuito) e alla Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte e tasse versate nell'anno per 18,4 milioni di Euro (1,5% del valore economico distribuito).

Tramite donazioni, il Gruppo distribuisce valore alla comunità locale: anche nel 2023 ha sostenuto il progetto di ricerca condotto dell'IRCCS Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna per la ricerca di nuovi trattamenti terapeutici per i sarcomi e le metastasi ossee, con una donazione di 50.000 Euro. Il totale del valore distribuito alla comunità nel 2023 è pari a 101.664 Euro. La restante parte di quanto generato nel corso dell'esercizio viene trattenuta dal Gruppo sotto forma di Utile d'esercizio di pertinenza del Gruppo a riserve, pari al 9,3% del totale, in quanto il Gruppo non ha distribuito dividendi ai propri Soci nel 2023 (così come nel 2022).

Per quanto riguarda gli investimenti, è previsto un progetto per la costruzione di impianti fotovoltaici, il cui obiettivo è di installare una capacità totale di 20 MW. Questo investimento riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità e l'adozione di fonti energetiche rinnovabili.

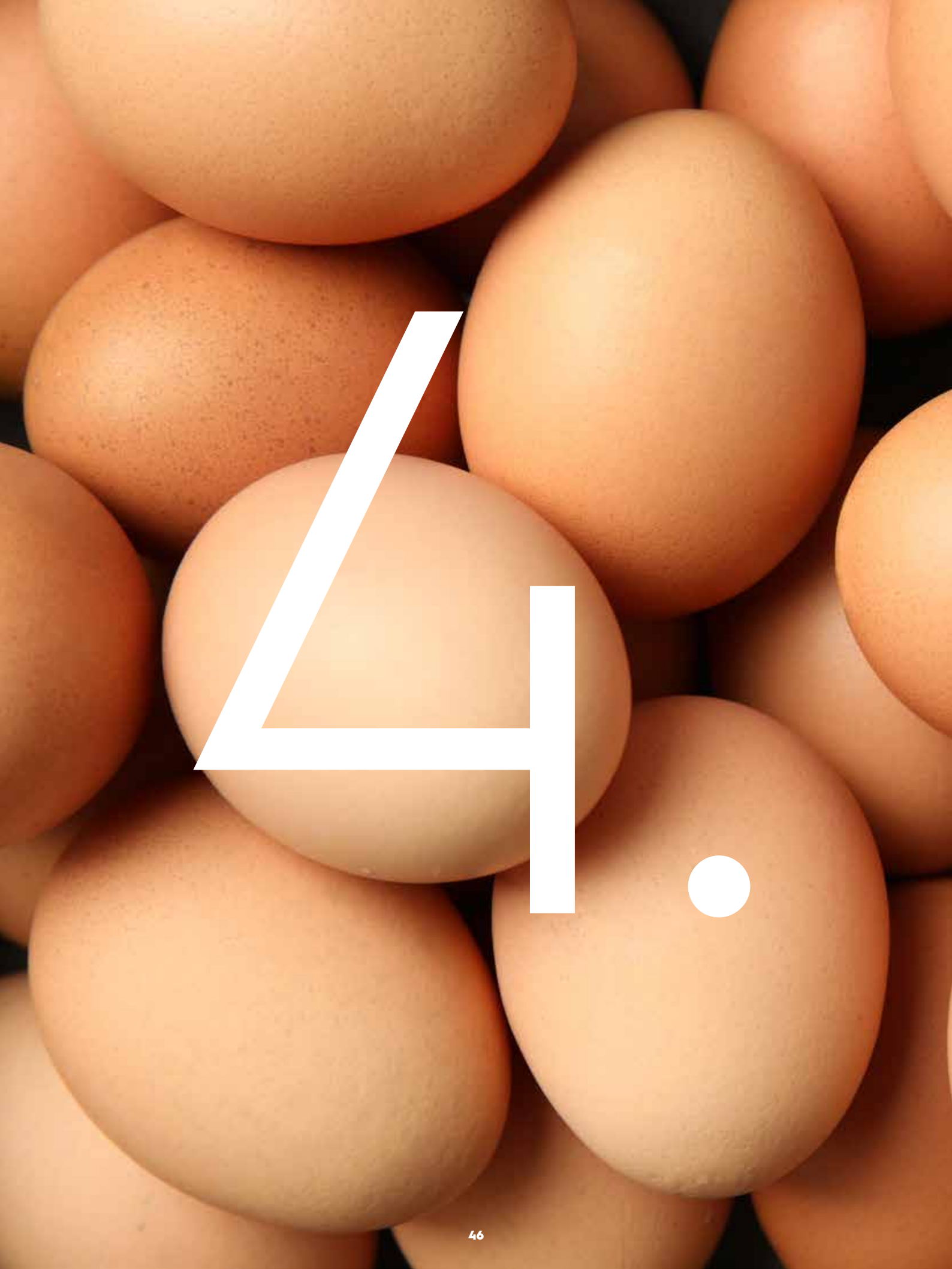
Il totale del valore distribuito alla comunità nel 2023 è pari a 211.130 Euro.

La restante parte di quanto generato nel corso dell'esercizio viene trattenuta dal Gruppo sotto forma di Utile d'esercizio di pertinenza del Gruppo a riserve, pari al 6,2% del totale, in quanto il Gruppo non ha distribuito dividendi ai propri Soci nel 2023 (così come nel 2022).

## VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO 2023

<b>83,4%</b>	<b>COSTI OPERATIVI RICLASSIFICATI</b>
<b>9,3%</b>	<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>
<b>4,6%</b>	<b>REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>
<b>1,5%</b>	<b>REMUNERAZIONE DELLA PA</b>
<b>1,1%</b>	<b>REMUNERAZIONE DEI FINANZIATORI</b>
<b>0,1%</b>	<b>REMUNERAZIONE DEGLI AZIONISTI</b>
<b>0,02%</b>	<b>REMUNERAZIONE DELLA COMUNITÀ</b>

*I dati relativi alla performance economica non includono le Società Agricole.*







La gestione diretta della

# FILIERA

verticalmente integrata

**4.1** Il controllo diretto di tutte le fasi  
per ottenere prodotti finiti di qualità 48

# 4.1 IL CONTROLLO DIRETTO DI TUTTE LE FASI

per ottenere prodotti finiti di qualità



**1. MATERIE PRIME**



**2. MANGIMIFICIO**



**3. PULCINAIE**



**4. ALLEVAMENTI**



## 4.1 IL CONTROLLO DIRETTO DI TUTTE LE FASI

per ottenere prodotti finiti di qualità

Dal processo di produzione dei mangimi alla distribuzione del prodotto finito, ogni fase è parte integrante di una filiera interna verticalmente integrata.

Questo approccio permette una gestione diretta della produzione, offrendo un vantaggio competitivo grazie alla capacità di adattarsi rapidamente e flessibilmente alle decisioni strategiche.



### Le materie prime

La selezione e analisi delle materie prime impiegate per l'alimentazione delle galline è una fase di fondamentale importanza per garantire la salute delle galline e la qualità di uova ed ovoprodotti. L'impegno di Eurovo in questa fase significa controllo delle certificazioni dei fornitori di materia prima e dei trasportatori, oltre che l'applicazione di rigorosi piani analitici per rilevare eventuali sostanze alteranti. L'analisi delle materie prime viene svolta anche nei laboratori interni, dotati di strumentazione all'avanguardia per garantire risultati fruibili in tempi rapidi.



## I mangimi

Nei mangimifici di proprietà in Italia, Spagna e Polonia, il Gruppo produce alimenti bilanciati e ottimizzati in base alle diverse età degli animali. All'arrivo, i cereali che compongono i mangimi sono analizzati prima dello scarico, così da intervenire in modo preventivo sulla qualità delle materie prime. Esse sono quindi macinate, miscelate e integrate con sali minerali e vitamine, al fine di ottenere formulazioni ottimali dal punto di vista nutrizionale e della sostenibilità.



## Gli allevamenti

I pulcini di un giorno arrivano nelle pulcinaie, dove iniziano la fase di svezzamento. Dopo circa 16 settimane dalla nascita, le pollastre vengono trasferite negli allevamenti destinati alla produzione di uova.



## La raccolta e selezione delle uova

Le uova deposte sono raccolte e convogliate nei centri di selezione, dove sono sottoposte a una preselezione manuale e al processo preliminare di speratura, per individuare eventuali difetti interni con l'ausilio di lampade. Passano poi al crack detector, le cui bobine e sonde "colpiscono" ogni uovo e trasformano il rumore del colpo in un segnale elettrico che permette di determinare eventuali incrinature del guscio non visibili a occhio nudo. Solo le uova che superano questa fase di controlli sono destinate al confezionamento. Esse giungono alle bilance selezionatrici e sul loro guscio viene stampato un codice identificativo che garantisce la tracciabilità.

## 4.1 IL CONTROLLO DIRETTO DI TUTTE LE FASI

per ottenere prodotti finiti di qualità



### Gli ovoprodotti liquidi e in polvere

Oltre all'uso in guscio, le uova possono essere utilizzate per la produzione di ovoprodotti. Dopo aver rimosso il guscio tramite sistemi meccanici, tuorlo e albume, misti o separati, vengono sottoposti al processo di pastorizzazione. Successivamente, il prodotto può essere essiccato, polverizzato o congelato, a seconda delle esigenze di produzione.



### Il confezionamento e la distribuzione

Il confezionamento delle diverse referenze, sia uova fresche in guscio che ovoprodotti liquidi e in polvere, avviene negli stabilimenti di proprietà, dove le linee produttive vengono appositamente calibrate seguendo la programmazione dell'Ufficio Demand Planning e dei responsabili dei diversi centri di Gruppo. Interviene poi la logistica, che per mezzo della flotta aziendale si occupa di trasportare i prodotti finiti verso i depositi di proprietà, per una successiva distribuzione capillare su tutto il territorio. Anche in fase di trasporto e stoccaggio, per ciascuna referenza sono rispettati requisiti specifici così da garantire freschezza e qualità del prodotto finito.

## L'impegno lungo la **catena di fornitura**

L'obiettivo è garantire prodotti salubri, salutari e di alta qualità sotto tutti i punti di vista. Il monitoraggio e la qualifica dei fornitori avvengono attraverso un rigoroso processo di valutazione e controllo, assicurando che i prodotti e i servizi acquistati rispettino le normative vigenti, soddisfino le diverse esigenze e rispettino gli standard aziendali. E' in vigore una procedura interna che si estende a tutti i fornitori, sia nuovi che in collaborazioni storiche con il Gruppo, suddividendoli nelle diverse categorie: uova in guscio; prodotti commercializzati; imballaggi primari, secondari e terziari; materie prime per mangimifici, ingredienti e additivi; prodotti chimici e materiale da laboratorio; impianti; consulenze e servizi. Tutti i nuovi fornitori sono tenuti a compilare il modulo di valutazione fornitore, seguito dalla raccolta di documentazione specifica come certificazioni di sistema o di prodotto, dichiarazioni di conformità alimentare, schede tecniche e altri documenti che attestino la conformità alle politiche di Eurovo. Per quanto riguarda gli imballaggi, sono richieste anche dichiarazioni che indicano le percentuali di materia prima riciclata e la riciclabilità del materiale. La verifica della qualifica è un processo finalizzato a confermare il titolo di "fornitore qualificato". Questo processo viene eseguito almeno una volta all'anno a partire dal conseguimento della qualifica o

dall'ultima verifica effettuata, per tutti i fornitori inclusi nell'elenco, tenendo conto di eventuali problematiche emerse nel periodo considerato.

Obiettivo per il 2024 è di sviluppare e implementare un codice di condotta da condividere con i fornitori, allo scopo di garantire elevati standard etici e operativi lungo tutta la catena di approvvigionamento.

La verifica delle certificazioni in ambito sostenibilità possedute dai fornitori è attualmente in fase di mappatura e non costituisce ancora un requisito vincolante per ottenere la qualifica o per il conseguimento del punteggio. Per tale motivo nel 2023 non risultano nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali.

The logo for SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) is displayed in white text on a dark orange circular background. To the right of the text are three small, overlapping circles in shades of grey, blue, and red.

**Un'importante certificazione che Eurovo ha conseguito in termini di responsabilità sociale è la SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit). La certificazione copre il sito di Occhiobello (RO), sia per Eurovo S.r.l che per EPS S.p.A. e garantisce che l'azienda si preoccupa della salute dei dipendenti, dell'ambiente in cui è sito lo stabilimento, della sicurezza degli stabilimenti. L'ottenimento e mantenimento di tale certificazione permettono di tutelare i collaboratori e l'ambiente e di entrare a far parte di catene di fornitura sempre più attente e stringenti rispetto alle responsabilità assunte dalle aziende**





# BENESSERE ANIMALE:

“Una gallina che sta bene,  
fa le uova buone”

<b>5.1</b>	Gli allevamenti	56
<b>5.2</b>	Obiettivi e traguardi concreti	62

## 5.1 GLI ALLEVAMENTI

Gruppo Eurovo considera fondamentale il legame tra la **salute delle galline ovaiole** e la **qualità dei prodotti**: la salvaguardia del benessere delle galline durante tutte le fasi della loro crescita rappresenta una priorità assoluta.

Grazie alle attività quotidiane dei veterinari, dei tecnici e di tutto il personale a contatto con gli animali, vengono mantenuti **elevati standard di benessere**.

Con l'obiettivo di creare una filiera attenta e responsabile e di offrire prodotti di qualità, l'impegno del Gruppo è quello di innovare le proprie strutture e migliorare le pratiche gestionali, per assicurare elevati livelli di benessere e a garantire il rispetto delle **Cinque Libertà degli Animali**.



## Cinque Libertà degli Animali



- 1.** Libertà **dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione**, garantendo all'animale l'accesso ad acqua fresca e ad una dieta che lo mantenga in **piena salute**.

---

- 2.** Libertà di avere un **ambiente fisico adeguato**, dando all'animale un ambiente che includa **riparo** e una **comoda area di riposo**.

---

- 3.** Libertà **dal dolore, dalle ferite e dalle malattie**, prevedendole o diagnosticandole/trattandole rapidamente.

---

- 4.** Libertà di **manifestare le proprie caratteristiche comportamentali** specie-specifiche, fornendo all'animale **spazio sufficiente, strutture adeguate** e la compagnia di animali della propria specie.

---

- 5.** Libertà **dalla paura e dal disagio**, assicurando all'animale **condizioni e cura** che non comportino sofferenza psicologica.

## 5.1 GLI ALLEVAMENTI

### GLI ALLEVAMENTI DI GRUPPO EUROVO:



#### Allevamenti biologici

Le galline sono libere di **razzolare in ampi spazi aperti ed erbosi**, con ripari all'ombra e vegetazione, e sono nutrite esclusivamente con mangimi provenienti da **agricoltura biologica**. Oltre al rispetto di questo requisito della normativa europea, i mangimi delle galline ovaiole in allevamenti biologici del Gruppo sono anche **senza antibiotici**. Eurovo è stata una delle prime aziende

ad investire in nuovi allevamenti con sistema biologico - il primo risale al 2003 - ed è oggi uno dei principali produttori di uova biologiche in Europa. Negli ultimi tre anni, questi sistemi hanno ricevuto **investimenti per 40 milioni di euro**, e per i prossimi anni Eurovo prevede un investimento di **ulteriori 30 milioni per ammodernamenti in chiave tecnologica**.



#### Allevamenti all'aperto

Le galline sono allevate in ampi spazi aperti e **durante il giorno sono libere di razzolare sotto i raggi del sole** e di ripararsi tra la vegetazione ed i

ricoveri coperti. Le referenze di uova da allevamento all'aperto di Gruppo Eurovo sono disponibili anche con la **certificazione antibiotic-free**.



#### Allevamenti a terra

Le galline vivono in **ambiente coperto** e sin dall'accasamento sono abituate a deporre le uova nei nidi.



Tutti gli allevamenti in gabbia arricchita di proprietà del Gruppo sono oggetto di un piano, specifico Paese per Paese, che prevede la loro graduale **conversione in strutture totalmente cage-free**.

In tutti gli allevamenti di proprietà si studia, inoltre, l'applicazione di tecnologie e soluzioni innovative e migliorative anche dal punto di vista **ambientale**, con particolare attenzione al **benessere delle galline**.

## 5.1 GLI ALLEVAMENTI

Gli allevamenti di proprietà del Gruppo sono dotati di **appositi strumenti e applicazioni tecnologiche** che permettono di monitorare, regolare e garantire quotidianamente e costantemente i parametri di sostenibilità ambientale e benessere animale.

### Impianti di raffrescamento

Garantiscono una **ventilazione adeguata** all'interno dell'allevamento e mantengono **temperature ottimali** anche nelle giornate più calde dell'anno, **evitando stress** agli animali e problemi produttivi.



### Impianti di essiccazione della pollina

Permettono di diminuire fin da subito l'umidità delle deiezioni, **riducendo** quindi la fermentazione delle stesse e la **produzione di ammoniaca e altri gas**. Di conseguenza, l'aria all'interno dei capannoni rimane più **salubre**.



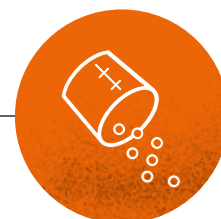
### Impianti di regolazione parametri e raccolta dati in tempo reale

Questa automazione semplifica il **controllo delle funzioni vitali** e delle operazioni quotidiane come la **distribuzione di mangime e acqua**, la gestione dei nastri trasportatori, la **raccolta delle uova** e l'**apertura delle finestre**, oltre al funzionamento dei sistemi di raffreddamento e ventilazione. Il monitoraggio in tempo reale consente di sorvegliare costantemente i parametri ambientali e il benessere delle galline, permettendo interventi rapidi, anche da remoto, per ripristinare condizioni ottimali. I dati vengono poi archiviati per analisi future.

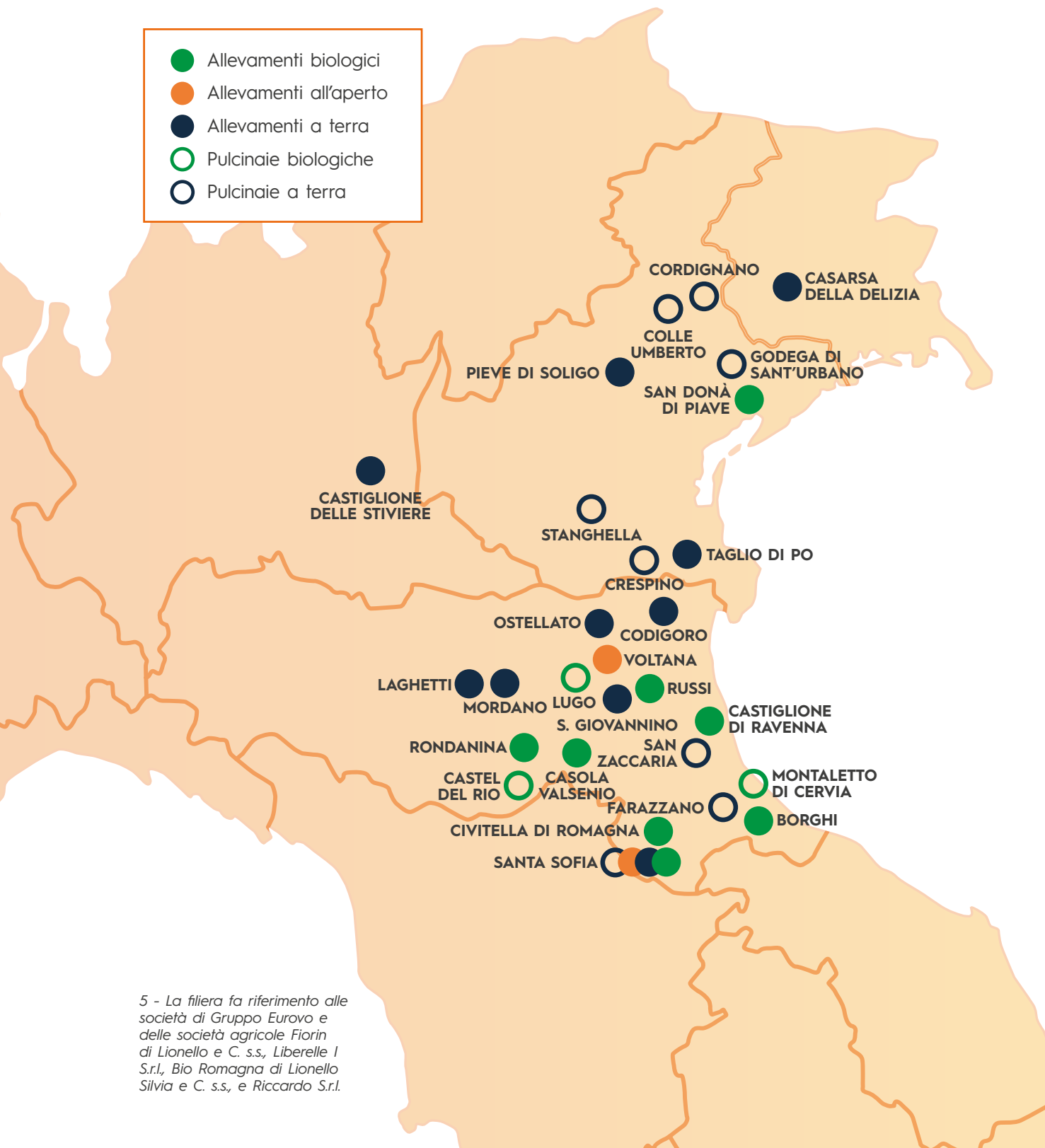
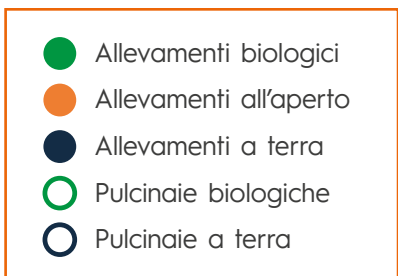


### Sistemi di alimentazione antispreco

**Distribuzione del mangime in maniera continua e uniforme**, permettendo alle galline di beccare anche i componenti più piccoli ma ricchi di nutrienti, **evitando quindi gli sprechi**.



## GLI ALLEVAMENTI DELLA FILIERA DI EUROVO<sup>5</sup> PER TIPOLOGIA SUL TERRITORIO ITALIANO:



5 - La filiera fa riferimento alle società di Gruppo Eurovo e delle società agricole Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s., e Riccardo S.r.l.

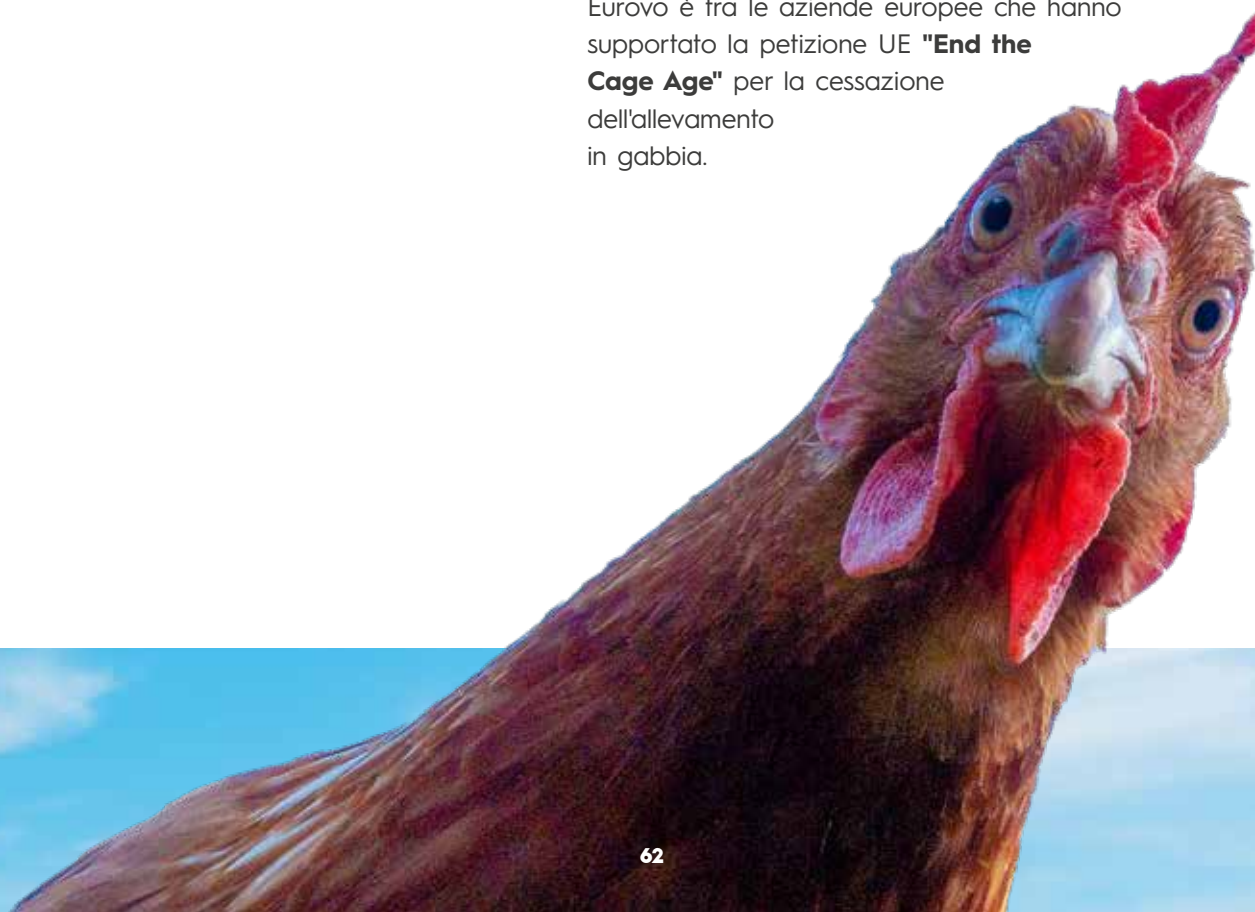
## 5.2 OBIETTIVI E TRAGUARDI concreti



### La conversione degli allevamenti in gabbia

**A Luglio 2023 è stato raggiunto l'impegno per la graduale conversione dei sistemi in gabbia arricchita in sistemi cage-free** per tutti gli allevamenti italiani già di proprietà prima del 2021, ora esclusivamente di tipo biologico, all'aperto, a terra. Gli allevamenti italiani con sistema in gabbia arricchita divenuti di proprietà dopo il 2021 (al momento non attivi e soggetti a interventi di modifica al fine di renderli cage-free) così come quelli dei Paesi europei in cui il Gruppo è presente (Francia, Spagna e Romania) saranno convertiti entro il 2030.

Ad ulteriore rafforzamento di questo impegno, Gruppo Eurovo è tra le aziende europee che hanno supportato la petizione UE **"End the Cage Age"** per la cessazione dell'allevamento in gabbia.







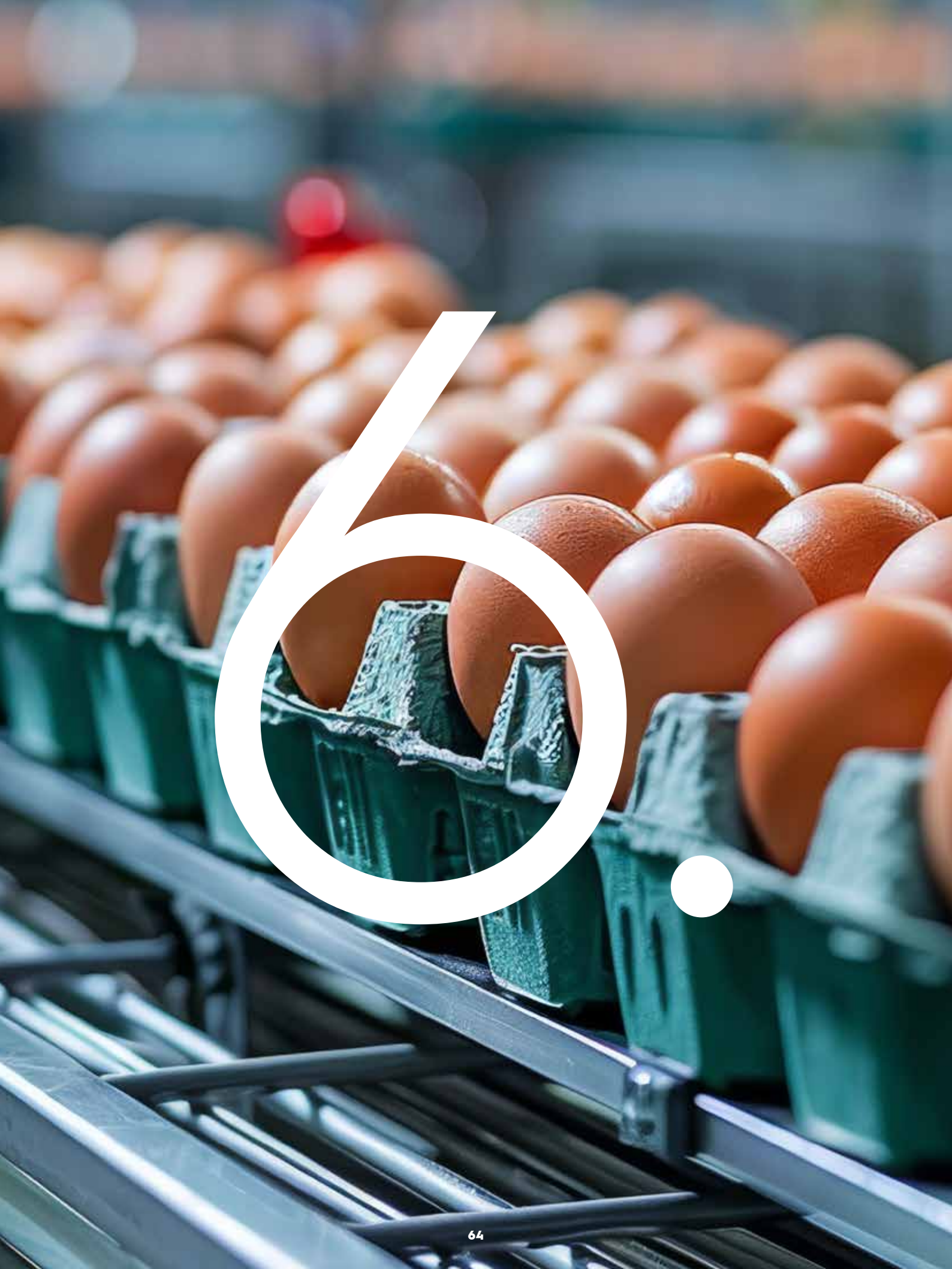
## Voliere aperte negli allevamenti a terra

Gli obiettivi per il benessere animale coinvolgono anche gli allevamenti a terra di proprietà, per i quali il Gruppo ha dichiarato che utilizzerà **esclusivamente voliere di tipo aperto** entro la fine del 2025 per quanto riguarda l'Italia ed entro la fine del 2027 per tutti gli altri Paesi europei in cui il Gruppo è presente. Tutti i nuovi investimenti sono orientati ad attuare, nelle strutture che ne necessitano, tutti gli adeguamenti finalizzati a massimizzare la libertà di movimento e il benessere delle galline, anche attraverso opportuni arricchimenti quali l'aggiunta di rampe e la rimozione di elementi strutturali che possono limitare il movimento degli animali.

---

## Trasmettere lungo tutta la filiera le migliori pratiche gestionali

Tale obiettivo si declina attraverso l'incremento dell'utilizzo dell'**ovosessaggio** prima che il requisito diventi legge, al fine di garantire filiere più etiche, e attraverso lo studio di soluzioni e migliorie nelle pratiche gestionali che abbiano un impatto positivo sulla produttività, sul benessere animale e sul benessere delle persone, anche in collaborazione con Università, enti di ricerca, associazioni di categoria.





# RESPONSABILITÀ ALIMENTARE:

dalla qualità all'innovazione  
dei prodotti

- 6.1** L'alta qualità garantita in ogni fase della filiera 66
- 6.2** Eurovo, lo specialista delle uova (e non solo) 72
- 6.3** L'innovazione che parte dall'uovo 78



## 6.1 L'ALTA QUALITÀ garantita in ogni fase della filiera

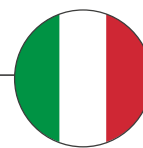
Gruppo Eurovo ha implementato un **sistema capillare di gestione della qualità**, che si avvale di **laboratori certificati, personale specializzato e strumentazioni all'avanguardia** per garantire le migliori performance di prodotto. I controlli iniziano con la ricezione delle materie prime e proseguono durante l'intero processo produttivo fino al prodotto finito.

La sinergia tra il Team Qualità, il Team Laboratorio, l'Area Mangimistica e l'Ufficio Produzione assicura che i prodotti mantengano sempre elevati standard di qualità, in linea con le esigenze di clienti e consumatori.

## I PROCESSI, I LABORATORI E LE ANALISI

### Italia

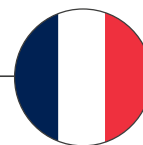
---



Presso lo stabilimento di Occhiobello (RO), Eurovo gestisce un **laboratorio accreditato dall'ente Accredia** secondo la norma **UNI CEI EN ISO/IEC 17025**. Questo permette di garantire la qualità del prodotto attraverso l'accuratezza dei dati analitici, la rapidità dei risultati e la possibilità di servizio 24 ore su 24, sia per le analisi su uova e ovoprodotti che sulle materie prime per mangimi (mais e soia). Le sezioni accreditate sono Microbiologia, OGM/ Mangimistica e Cromatografia, pesticidi, antibiotici, coloranti e conservanti.

### Francia

---



È presente un laboratorio per ogni stabilimento produttivo (**Pleumartin e Annezin**), dove si effettuano analisi complete su uova e prodotti finiti.

### Spagna

---



I laboratori sono situati negli stabilimenti di **Aldeamayor de San Martin** e **Tielmes**. Si effettuano controlli sulle materie prime per i mangimi e sulle uova e i prodotti finiti.

### Romania

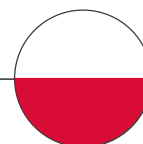
---



Le analisi sono effettuate sia esternamente, presso **laboratori veterinari statali**, che internamente (per le micotossine nei cereali). Altre analisi su materie prime e mangimi, uova e acqua, sono effettuate direttamente in Italia nel presso il laboratorio di Occhiobello (RO).

### Polonia

---



L'azienda si appoggia a **laboratori veterinari statali**, mentre internamente è presente un laboratorio utilizzato per effettuare analisi di controllo qualità sui mangimi. Inoltre, per le analisi su mangimi, cereali, uova ed acqua, **Maia Polska** usufruisce mensilmente del laboratorio interno di Eurovo (Italia).



## 6.1 L'ALTA QUALITÀ garantita in ogni fase della filiera



**Più di 10 milioni**  
le analisi qualitative svolte ogni anno  
sui prodotti finiti

Nel corso del 2023, le procedure interne sono state ampliate per **incrementare, anche per i prossimi anni, il numero di analisi accreditate**, dimostrando l'impegno del Gruppo per raggiungere standard di qualità sempre più elevati. Nel 2023 sul 100% delle categorie di prodotti del Gruppo (uova e ovoprodotti) è stata eseguita la valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza degli utilizzatori finali. Inoltre, nel corso del 2023 non sono stati registrati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti.



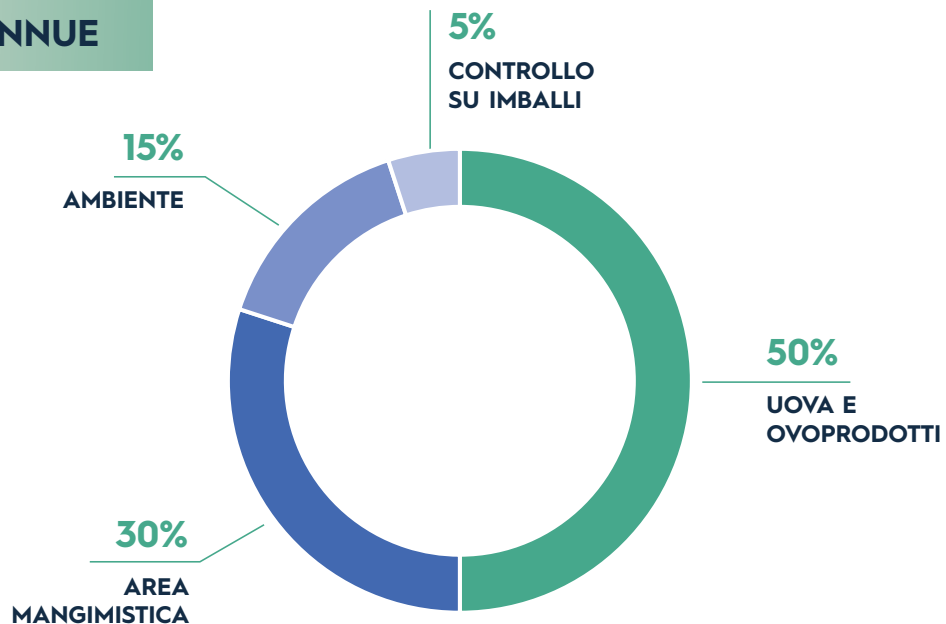
In accettazione nelle materie prime entranti e nei mangimi in uscita si controllano i **valori merceologici** (umidità, peso specifico, temperatura) e **nutrizionali** (proteine, grassi, fibra, ceneri, amido, amminoacidi), micotossine, OGM, salmonella, enterobatteriacee, muffe. Presso i **laboratori esterni** si controllano invece parametri come **pesticidi, antibiotici, diossine, metalli pesanti, radioattività**.



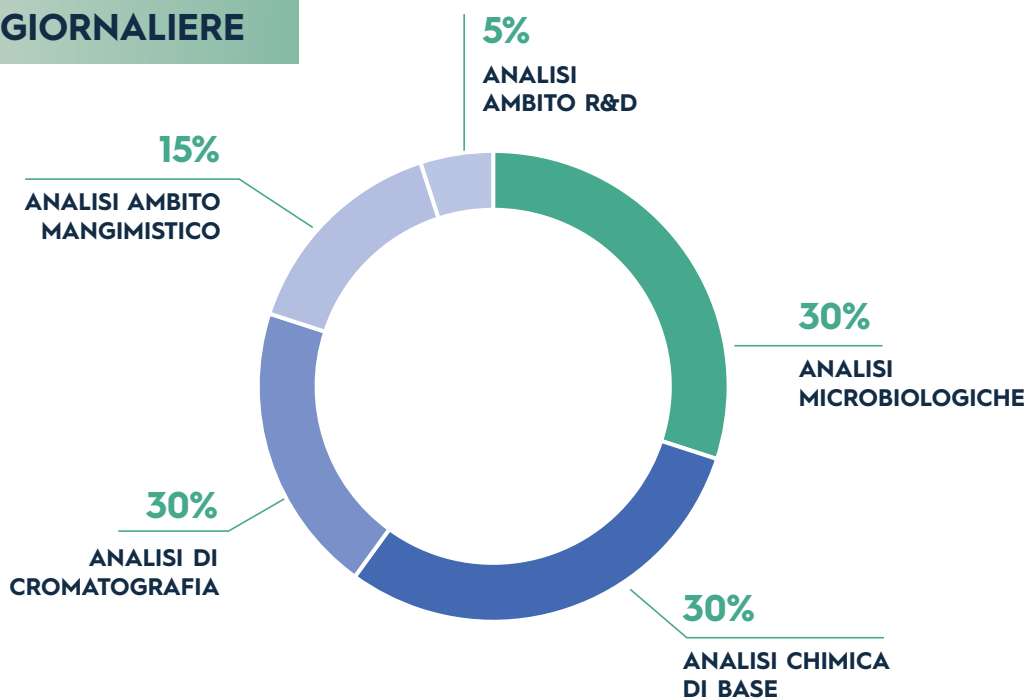
Per quanto riguarda uova o ovoprodotti entranti e in uscita dagli stabilimenti di proprietà del Gruppo, si controllano parametri come **pH, residuo secco, acido lattico, pesticidi, antibiotici, coloranti sintetici e naturali, conservanti** e tutta la **conformità microbiologica**, quest'ultima anche per le acque di risciacquo.



## ANALISI ANNUE



## ANALISI GIORNALIERE





## 6.1 L'ALTA QUALITÀ garantita in ogni fase della filiera

### Le certificazioni degli stabilimenti in Europa



**FSSC 22000**, uno standard riconosciuto dalla GFSI (Global Food Safety Initiative) ai produttori certificati ISO 22000, che prevede un quadro operativo che consente alle aziende di gestire gli obblighi relativi alla sicurezza alimentare - Pleumartin e Annezin (Francia)



**Oeufs de France**, certificazione che garantisce uova francesi al 100% e completamente tracciabili, dalla gallina all'uovo - allevamenti di proprietà e società controllate



**BRC Food Safety Standard**, una delle più importanti certificazioni a livello globale per la sicurezza alimentare e il rispetto di elevati standard igienico-sanitari - Aldeamayor de Valladolid (Spagna)



**IFS Food**, per la valutazione della conformità dei prodotti e dei processi in relazione alla sicurezza e alla qualità degli alimenti - Aldeamayor de Valladolid e Tielmes (Spagna), Braila e Boldur (Romania)



## Le certificazioni degli stabilimenti in Italia

### I mangimifici



I mangimifici di Occhiobello (RO) e Pieve di Soligo (TV) sono certificati QS per garantire qualità e sicurezza alimentare lungo tutta la filiera, dal campo al consumatore. I mezzi (sia di proprietà che i collaboratori del Gruppo) che trasportano le materie prime e il mangime finito sono certificati GMP+, uno schema di certificazione relativo alla produzione, al trasporto ed alla commercializzazione dei mangimi che prevede l'uso corretto

di additivi e prodotti per la medicina veterinaria. Il mangimificio di Occhiobello è certificato DTP 030 per la produzione di mangime senza OGM e DTP 042 per la produzione di mangime vegetale senza grassi animali e coloranti sintetici, oltre a essere conforme alle certificazioni ISO9001 dello stabilimento di Occhiobello. Il mangimificio di Pieve di Soligo è certificato per la produzione di mangime bio e DTP 042 per la produzione di mangime vegetale senza grassi animali e coloranti sintetici.



Anche all'estero i mangimifici di Maia Polska (Polonia) e Marcopolo Comercio (Spagna) possiedono la certificazione GMP+. La certificazione richiede il controllo dei livelli di sostanze e prodotti non desiderabili quali metalli pesanti, pesticidi e aflatossine oltreché l'adozione di adeguate misure per prevenire la contaminazione da salmonella degli animali attraverso i mangimi. Le analisi per il mantenimento della certificazione sono effettuate annualmente, mentre per il suo rinnovo

ogni 3 anni. Nell'ottica di costruire un solido sistema di garanzia a tutela della sicurezza richiesta da professionisti e consumatori, i centri di trasformazione di Occhiobello (RO), Pleumartin e Annezin (Francia) possiedono la certificazione FSSC 22000, uno standard riconosciuto dalla Global Food Safety Initiative (GFSI) ai produttori certificati ISO 22000, il quale prevede un quadro operativo che consente alle aziende di gestire gli obblighi relativi alla sicurezza alimentare.



# 6.1 L'ALTA QUALITÀ

garantita in ogni fase della filiera

## Gli stabilimenti

### OCCHIOBELLO (RO)

• **Liquidi e in polvere:**

UNI EN ISO 9001:2015, BRCGS; IFS; FSSC 22000; SMETA; ISO 22005:2008; ISO 22005:2008 + DTP19; DTP19; QS; GMP+

• **Mangimificio:**

UNI EN ISO 9001:2015; DTP030; DTP042; ISO 22005:2008 + DTP19; DTP19; QS; GMP+

**EPS**

• **Estrazione proteine**

UNI EN ISO 9001:2015; SMETA

### PIEVE DI SOLIGO (TV)

• **Ovoprodotti:**

UNI EN ISO 9001:2015; IFS

• **Centro di selezione e imballaggio:**

UNI EN ISO 9001:2015; IFS; ISO 2005:2008

• **Mangimificio:**

UNI EN ISO 9001:2015; DTP042; ISO 2005:2008 + DTP19 + BIO; DTP19

### ARICCIA (RM)

• **Centro di selezione e imballaggio**

IFS; ISO 22005:2008; ISO 22005:2008 + km0; ISO 22005:2008 + DTP19 + BIO; DTP19





## CODIGORO (FE)

- **Centro di selezione e imballaggio**  
IFS; ISO 22005:2008; DTP19

## COLLE UMBERTO (TV)

- **Centro di selezione e imballaggio**  
IFS; ISO 22005:2008; ISO 22005:2008 + DTP19; ISO 22005:2008 + DTP19 + BIO; DTP19, DTP27

## MORDANO (BO)

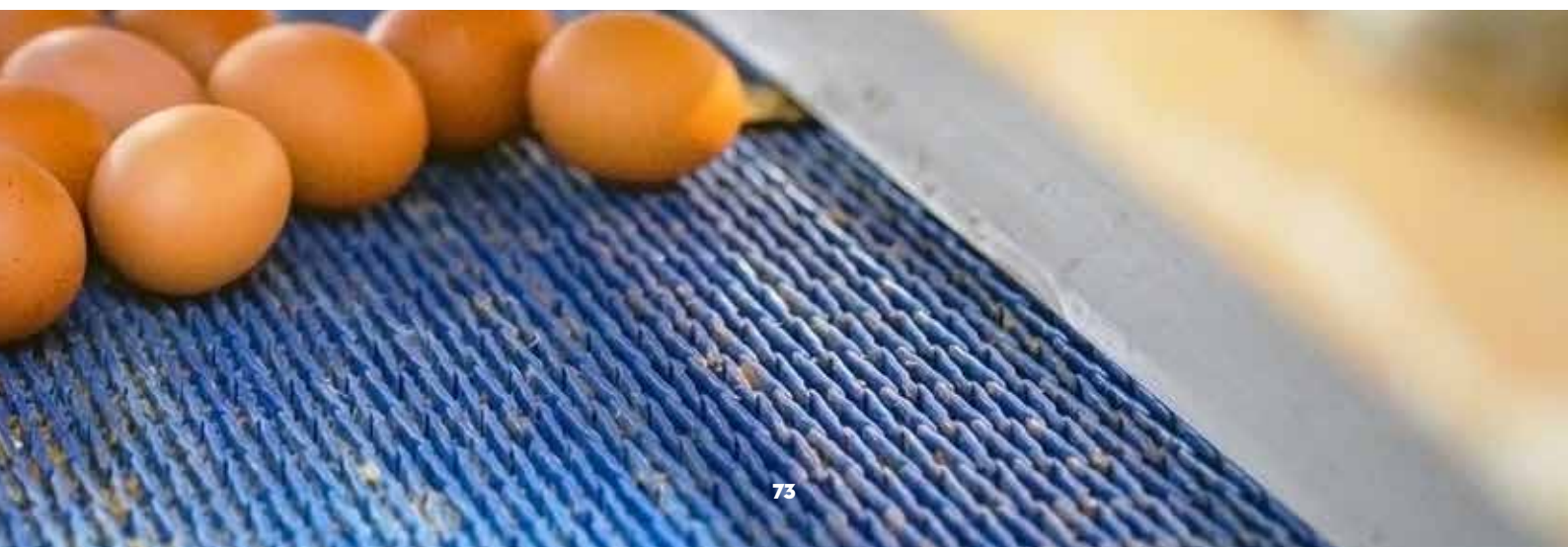
- **Centro di selezione e imballaggio**  
UNI EN ISO 9001:2015; IFS;  
ISO 22005:2008, DTP19

## SANT'AGATA SUL SANTERNO (RA)

- **Centro di selezione e imballaggio**  
IFS; ISO 22005:2008; ISO 22005:2008 + DTP19; ISO 22005:2008 + DTP19 + BIO; DTP19, DTP27

## MORDANO LAGHETTI (BO)

- **Centro di selezione e imballaggio**  
IFS; ISO 22005:2008; ISO 22005:2008 + DTP19; DTP19, DTP27





## 6.2 EUROVO, LO SPECIALISTA delle uova (e non solo)

Quella per l'innovazione è una missione familiare, cominciata col fondatore Rainieri Lionello e poi trasmessa ai figli e ai nipoti.

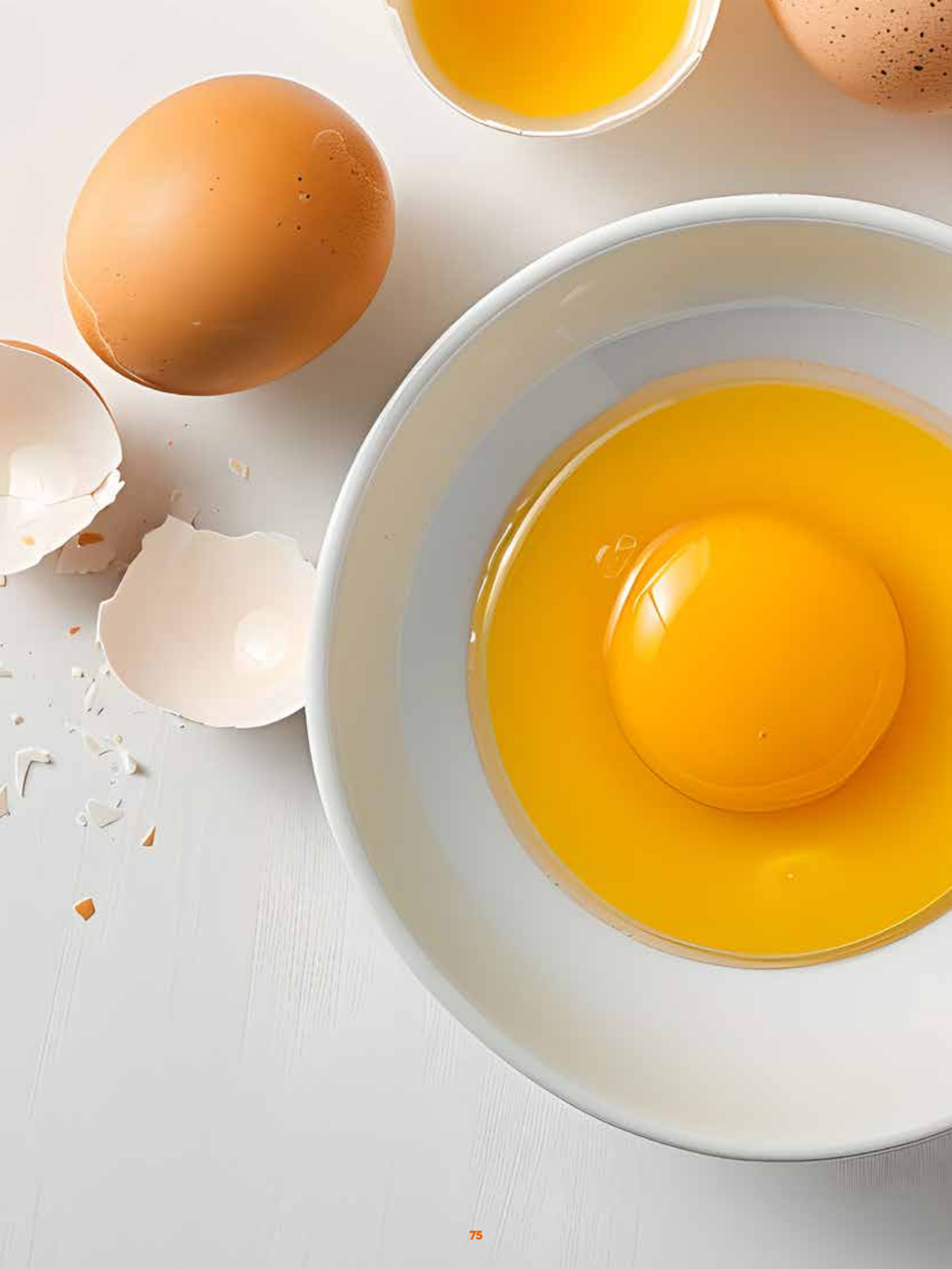
La spinta all'innovazione e lo spirito avanguardistico sono da sempre parte integrante del DNA di Eurovo e costituiscono le basi su cui si fondano le **innovazioni di prodotto e di processo**.

Tutto parte dall'uovo, un alimento unico grazie alla sua completezza e accessibilità economica, fondamentale la dieta per le sue caratteristiche nutrizionali e facile da preparare.

Le **proteine dall'alto valore biologico** e gli **amminoacidi essenziali**, che il corpo non riesce a produrre autonomamente, gli conferiscono un profilo nutrizionale eccezionale.

Le uova sono inoltre ricche di folati, **vitamine A, E, B-6, B-12 e vitamina D**, non presente in molti altri alimenti. Forniscono anche importanti minerali come **ferro, zinco e fosforo**, e **contengono colina, luteina e zeaxantina** (antiossidanti xantofille) che aiutano a prevenire la degenerazione maculare.

L'uovo è un alimento caratterizzato dalla sua unicità, diffusione e trasmissione nel tempo e nella cultura alimentare, e il consumatore ha una radicata familiarità con le sue proteine nobili. L'uovo è inoltre una delle fonti proteiche di origine animale a minor impatto ambientale - notevolmente inferiore rispetto a carne, latte e pesce.





## 6.2 EUROVO, LO SPECIALISTA delle uova (e non solo)

### LE NATURELLE

Nel corso del 2023, il progetto di **restyling del marchio Le Naturelle**, iniziato nel 2021, è stato completamente portato a termine, con una revisione

completa dell'immagine aziendale e del packaging dei prodotti. Questo significativo aggiornamento ha contribuito a un miglior posizionamento del marchio

### Packaging eco-friendly

in polpa di legno riciclabile, biodegradabile, compostabile, **derivato da carta e cartone certificate FSC.**

### Claim chiari e specifici

capaci di trasmettere i **valori di filiera** controllata, **produzione italiana e attenzione all'ambiente.**

### Nuovo logo

**"Famiglia Lionello, Uova buone dal 1950"**, la rappresentazione dell'impegno aziendale e il legame con la tradizione.



*Nel corso del 2023 non si sono verificati casi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti.*

sul mercato, con un conseguente aumento della quota di mercato dei prodotti Le Naturelle, evidenziando una crescita rispetto agli anni precedenti.



## Una filiera senza antibiotici dal 2017

perchè alle galline ovaiole non viene somministrato alcun antibiotico fin dal primo giorno di vita, secondo gli **standard della certificazione DTP19**.



## Le uova della filiera biologica

vengono da **allevamenti certificati** in cui le galline sono libere di razzolare in ampi spazi erbosi e sono alimentate con mangimi provenienti dai mangimifici certificati biologici del Gruppo.

## 6.2 EUROVO, LO SPECIALISTA delle uova (e non solo)

### PRO UP

Il consumo di **prodotti per l'alimentazione sportiva**, trend in continua crescita, rende sempre più necessario un ampliamento dello spazio di vendita riservato agli **alimenti proteici**, che deve accogliere nuove proposte di prodotto adatte a diverse occasioni di consumo.

È da questi presupposti che è nata la **linea ProUp di Eurovo**, ulteriormente sviluppatasi nel corso del 2023 conquistandosi una nuova nicchia di mercato. La gamma si è arricchita di proposte ad alto contenuto proteico ideali per diverse occasioni di consumo: **rinfrescanti bevande per accompagnare il pre- e il post-allenamento, barrette spezza-fame, pancake e uova sode sgusciate** per una colazione proteica ed equilibrata o un brunch moderno e veloce, albume per ritemperarsi in ogni momento della giornata.



L'**albume d'uovo** rappresenta un patrimonio di proteine particolarmente versatile e idoneo ad essere declinato nella varietà di prodotti richiesta da un consumatore moderno e informato, attento al benessere, sportivo, che non rinuncia al piacere appagante di un prodotto buono.



## Le collaborazioni con influencer per condividere le proprietà delle uova e diffondere stili di vita sani e attenti al benessere

Pur condividere ai consumatori le proprietà delle uova e diffondere stili di vita sani e attenti al benessere, nel 2023 Eurovo ha collaborato con diversi influencer.

**Sarah Fitness:** Sarah ha sviluppato e proposto una serie di ricette gustose e sane utilizzando le uova come ingrediente principale. L'obiettivo è promuovere uno stile di vita sano attraverso piatti nutrienti e facili da preparare. Le ricette sono state condivise sui suoi canali social, accompagnate da video e post dettagliati per spiegare i benefici nutrizionali delle uova.

**Iader Fabbri:** Iader ha creato brevi video informativi, in cui ha condiviso consigli sulla vita sana e sull'alimentazione equilibrata. Questi contenuti hanno fornito al pubblico suggerimenti pratici su come migliorare la propria dieta e adottare abitudini salutari, sottolineando l'importanza di un'alimentazione consapevole.

**Giuseppe Healthy:** Giuseppe ha prodotto una serie di video ricreativi per combinare piatti gustosi con la preparazione di ricette salutari, perché mangiare sano può essere accessibile e piacevole.





## 6.3 L'INNOVAZIONE che parte dall'uovo

Per Eurovo l'innovazione è essenziale e decisiva per l'evoluzione dell'uovo e per accelerare il continuo sviluppo di prodotti e processi e nell'intera filiera.

L'obiettivo è di portare tutti i prodotti dell'uovo a livelli di performance sempre più specifici e funzionali per i più evoluti bisogni dei consumatori.

In questo ambito è attivamente coinvolto il Top Management con gruppi di lavoro specifici in base al tipo di prodotto e alla fase di sviluppo.

Per quanto riguarda invece l'**innovazione dei processi**, il Gruppo è impegnato nella promozione e nell'attuazione di qualsiasi modifica organizzativa che possa **migliorare la capacità, la rapidità e l'efficacia degli investimenti in chiave tecnologica**.

Sono stati intrapresi processi di innovazione specifici negli stabilimenti produttivi, in ottica di miglioramento continuo della gestione dei progetti, ponendo al centro le persone e i processi.



Per quanto riguarda i **nuovi prodotti**, è stato adottato un **modello strutturale** ben definito per il loro sviluppo e successivo lancio:



## STUDIO

Il processo prevede, in primo luogo, uno **studio approfondito del nuovo marchio**, che include la definizione della sua **identità** e del suo **posizionamento strategico sul mercato**.



## LANCIO

Segue un'attenta **pianificazione della distribuzione**, la quale garantisce che i prodotti siano accessibili al **pubblico target** attraverso i diversi canali di vendita. Infine, è previsto lo sviluppo di una mirata strategia di comunicazione, volta a promuovere efficacemente i nuovi prodotti.



## RITORNO

Dopo il lancio sul mercato, vengono condotti degli **studi per analizzare l'andamento delle vendite** al fine di monitorare la performance del prodotto ed attuare **eventuali aggiustamenti alle strategie di vendita e marketing** per ottimizzarne i risultati.



# RESPONSABILITÀ AMBIENTALE:

il percorso verso  
il futuro

- |            |  |    |
|------------|--|----|
| <b>7.1</b> | I consumi energetici, le emissioni e il Climate Change | 83 |
| <b>7.2</b> | I progetti di sostenibilità lungo tutta la filiera     | 88 |



Le uova si collocano tra le fonti proteiche a minore impatto secondo il Protein Scorecard del World Resources Institute<sup>6</sup>.

Le galline infatti trasformano i mangimi in proteine in modo altamente efficiente, richiedendo quantità relativamente basse di acqua e terreno.

Partendo da questo aspetto virtuoso, Gruppo Eurovo è impegnato con progetti specifici lungo tutta la filiera per migliorare continuamente il proprio impatto ambientale.



<sup>6</sup>- (fonte: <https://www.wri.org/data/protein-scorecard>).

# 7.1 I CONSUMI ENERGETICI, le emissioni e il Climate Change

In seguito all'aggiornamento a livello europeo delle **Best Available Techniques** (un sistema di pratiche volto a monitorare le prestazioni, a livello produttivo e ambientale), Gruppo Eurovo si è allineato alle nuove disposizioni, dimostrando il suo continuo miglioramento delle pratiche ambientali e tecnologiche.

I dati raccolti sono centralizzati e gestiti principalmente dall'Ufficio Tecnico - Ambiente, con il supporto del Controllo di Gestione e del Team Sostenibilità. Questo permette di rendicontare annualmente gli indicatori richiesti dall'AIA (Autorizzazione Integrata Ambientale) per i principali siti produttivi e allevamenti, collegando consumi ed emissioni alla produttività dell'anno di riferimento, così da valutare le performance del Gruppo.

Dal punto di vista della raccolta, gestione e rendicontazione dei dati, in Italia Eurovo è in linea con gli standard della **certificazione ISO 14001, che nel corso del 2023 è stata acquisita per lo stabilimento di Occhiobello (RO)**. Attualmente la raccolta e la gestione dei dati sono in capo a ciascuna società, con una rendicontazione periodica annuale per la valutazione della performance di sostenibilità e la stesura del bilancio di sostenibilità.



Nel 2023, negli stabilimenti italiani del Gruppo e delle Società Agricole, gli impianti fotovoltaici hanno prodotto **6.530 MWh di energia rinnovabile, di cui il 74% auto-consumata.**



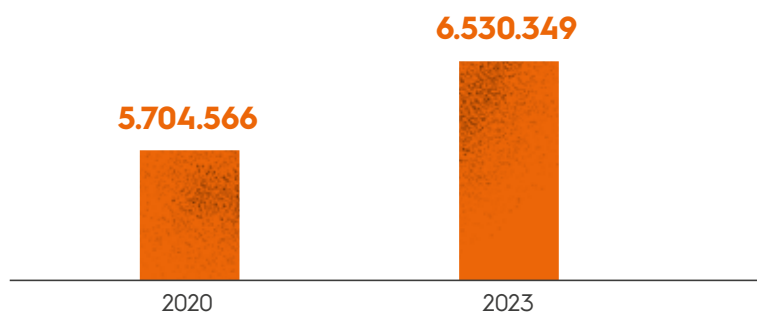
## 7.1 I CONSUMI ENERGETICI, le emissioni e il Climate Change

Consapevole delle crescenti sfide che il settore agroalimentare deve affrontare per la mitigazione dell'impatto sul cambiamento climatico, il Gruppo nei prossimi anni intende innanzitutto focalizzare i propri sforzi verso un maggior ricorso all'energia proveniente da fonti rinnovabili. Per tale ragione, tra gli investimenti rilevanti sul breve termine di Eurovo vi è l'ampliamento della copertura dei sistemi fotovoltaici sugli immobili - sia di allevamento che industriali - che ne consentano l'installazione. Questa pratica virtuosa consentirà di **incrementare gradualmente l'autosufficienza energetica e ridurre contestualmente le emissioni di Scopo 2.**

Per l'**autoproduzione di energia elettrica** ad oggi sono 18 gli stabilimenti sui cui tetti sono installati impianti fotovoltaici, per una **potenza totale di oltre 14 MW** (in aumento del 39% rispetto al 2022).

### Energia elettrica autoprodotta

da impianti fotovoltaici, in kWh





Questi, insieme all'impianto di cogenerazione, permettono l'autoproduzione di energia elettrica, riducendo la quantità di energia acquistata da fonti non rinnovabili e al tempo stesso immettendo nella stessa rete nuova energia pulita. L'obiettivo per il 2024 è quello di aumentare ulteriormente la potenza installata.

**Nel 2023 l'incremento della potenza fotovoltaica installata ha permesso una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> di 1.450 tonnellate delle società produttive e 762 tonnellate delle società agricole.<sup>7</sup>**

Anche per quel che riguarda il perimetro estero il Gruppo ha in programma l'implementazione di ulteriori impianti fotovoltaici, oltre a quelli già presenti negli allevamenti delle società controllate in Romania: in Spagna presso lo stabilimento per la produzione di ovoprodotti e in due allevamenti, e in Polonia nella società Maia Polska.

Nel 2023 i consumi totali dall'interno di Gruppo Eurovo sono pari a 603.103 GJ (591.982 GJ nel 2022), di cui 11.419 GJ da fonti rinnovabili. Attraverso l'utilizzo dell'impianto di cogenerazione presso lo stabilimento di Occhiobello (RO), sono stati prodotti ed auto-consumati 35.688 GJ di energia elettrica e 22.033 GJ di energia termica utilizzati nei processi produttivi e per il riscaldamento dei locali.

Per quanto riguarda le società agricole Fiorin, Liberelle I, Bio Romagna e Riccardo, il consumo totale di energia è stato pari a 99.497 GJ, con una riduzione del 5% rispetto al 2022 (104.930 GJ).

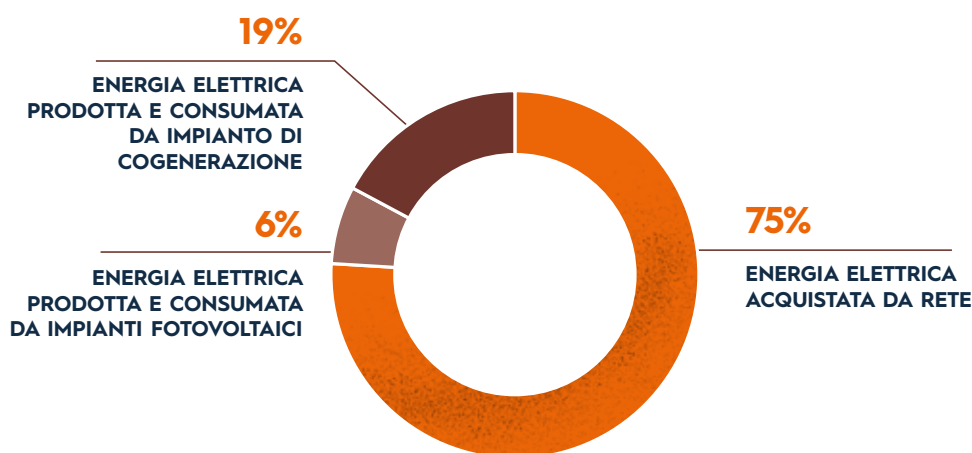
7- Le emissioni di CO<sub>2</sub> evitate dal Gruppo e dalle Società agricole sono calcolate stimando le emissioni nel caso in cui i quantitativi di energia elettrica autoprodotta e consumata da impianti fotovoltaici fossero acquistati dalla rete nazionale. In particolare, sono calcolate considerando il metodo Market based ed utilizzando il fattore di emissione AIB Residual Mixes rispettivamente per gli anni 2020, 2021, 2022, 2023.



# 7.1 I CONSUMI ENERGETICI, le emissioni e il Climate Change

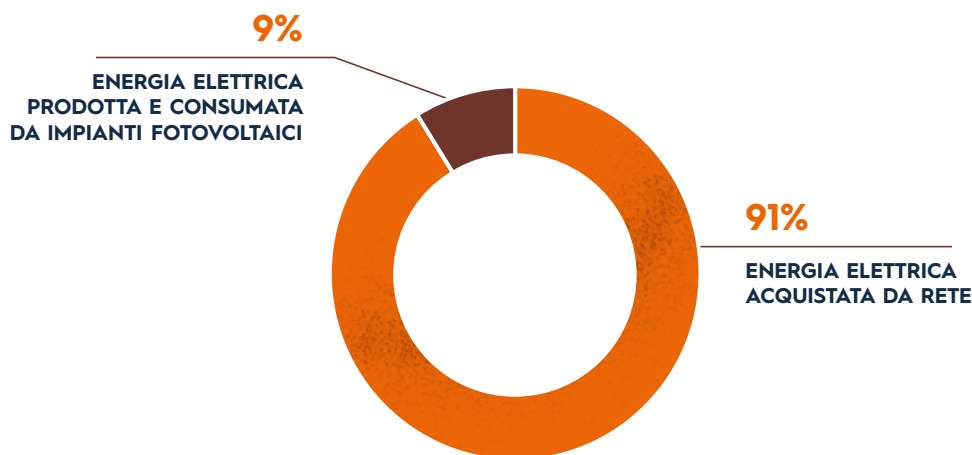
## Consumo di energia elettrica del Gruppo

nel 2023 per fonte energetica (%)



## Consumo di energia elettrica delle Società Agricole

nel 2023 per fonte energetica (%)



Vengono di seguito riportati i dati relativi al calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG). Le emissioni Scope 1 derivano dal consumo di combustibili mentre le emissioni Scope 2<sup>8</sup> - indirette - sono dovute al consumo di energia elettrica.

Per il calcolo delle emissioni indirette sono stati utilizzati sia il metodo Location-based, basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali, sia il metodo Market based, basato su fattori di emissioni da elettricità derivante da strumenti contrattuali.<sup>9</sup>

### **Le emissioni climalteranti dirette**

(Scope 1) prodotte nel 2023 sono pari a 24.689 tCO<sub>2</sub>, mentre **le emissioni indirette** derivanti dal consumo di energia elettrica sono aumentate in linea con un maggiore approvvigionamento di elettricità da rete e corrispondono a 9.752 tCO<sub>2</sub> secondo la metodologia Scope 2 Location Based (10.671 tCO<sub>2</sub> nel 2022) e a 13.058 tCO<sub>2</sub> secondo la metodologia Scope 2 Market Based (13.514 tCO<sub>2</sub> nel 2022).

*8- I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie di calcolo delle emissioni di Scope 2, il "Location-based method" e il "Market-based method". Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO<sub>2</sub> emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate. Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. Le emissioni di Scope 2 calcolate con il metodo Location-based e Market-based sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub> equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.*

*9- Per i fattori di emissione usati per il calcolo di Scope 1 e Scope 2 si veda la sezione Allegati del presente Bilancio di Sostenibilità.*



## 7.2 I PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ lungo tutta la filiera

### L'ECONOMIA CIRCOLARE

Essere una filiera verticalmente integrata consente di studiare e implementare facilmente processi efficienti e soluzioni di economia circolare per valorizzare scarti e sottoprodotti, in particolare i gusci d'uovo e la pollina. La pollina, essendo ricca di azoto, trova impiego come fertilizzante naturale e come input per la produzione di biogas. Nel 2023 il 60% di pollina è stata destinata alla produzione di biogas. Obiettivo di Gruppo Eurovo è quello di proseguire con le attività di riutilizzo degli scarti e dei sottoprodotti, incrementando la quota che può essere rivalorizzata e impiegata come nuovo input.

Dal 2021, Eurovo ha avviato un impianto presso lo stabilimento di Mordano (BO), imputato alla **trasformazione della pollina in pellet**, così da produrre un **fertilizzante naturale**, categorizzato come **organico NP** che possa essere utilizzato in qualsiasi periodo dell'anno. Il sistema di trasformazione della pollina presenta infatti anche diversi vantaggi indiretti, tra cui la **riduzione delle emissioni legate ai trasporti**, la **riduzione dei conferimenti in agricoltura** ed una **minore produzione chimica** per l'integrazione di nutrienti quali ad esempio fosforo e potassio, di cui la pollina è già ricca in forma primaria, **senza aggiunte sintetiche**. Nell'ottica di ottimizzazione degli impatti ambientali, dal 2022 è in fase di studio la replica di un altro impianto di pellettizzazione.

L'obiettivo di Eurovo per i prossimi due anni è infatti quello di **diminuire i conferimenti in agricoltura** della pollina generata negli allevamenti di proprietà per **destinarla alla produzione di energia elettrica**, attraverso un processo di **gassificazione**. Oltretutto, la frazione solida derivante dal processo di estrazione del gas, il cosiddetto digestato, non verrebbe trattata come scarto bensì potrebbe essere utilizzata come biofertilizzante, un'ulteriore tipologia di concime spendibile in agricoltura.

Un'ulteriore iniziativa in cantiere per la **valorizzazione dei reflui di produzione** riguarda l'installazione di un **biodigestore di Gruppo** che permetterà di ridurre, se non azzerare, i conferimenti di fango industriale del sito di Occhiobello, oltre a tutti i vantaggi indiretti che ne deriverebbero per l'efficientamento logistico.

Il tema della pollina è rilevante anche nei siti esteri. In Romania è presente un impianto di essiccazione della pollina che copre 4 allevamenti su un totale di 30. In Francia, gli allevamenti sono equipaggiati di sistemi di essiccazione come stabilito dalla legislazione nazionale, destinando a fertilizzante una percentuale di pollina superiore al 75%.



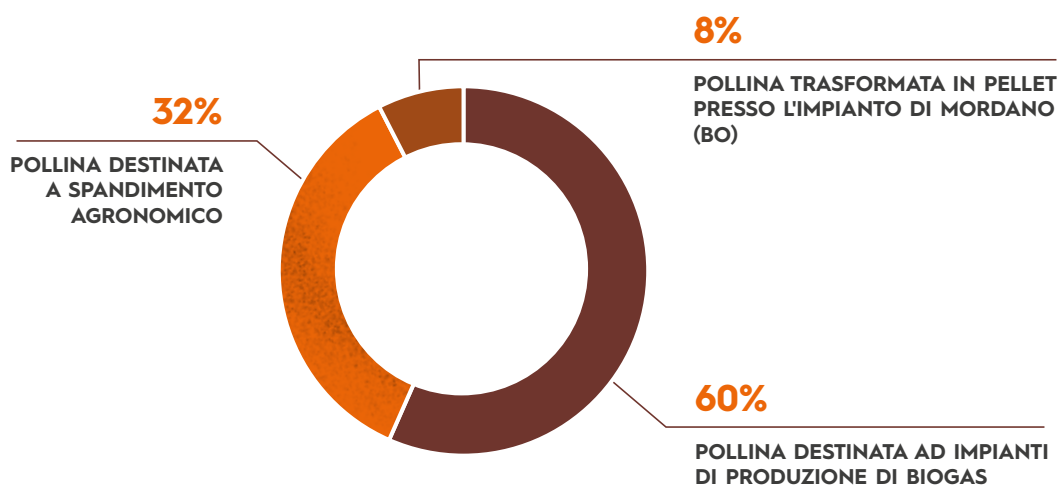
In Spagna, in uno dei cinque allevamenti è presente il sistema MDS per l'essiccazione della pollina a valorizzazione agricola, che viene quindi destinata ad uso di fertilizzante.

A partire dal 2023, i **gusci d'uovo** prodotti presso lo stabilimento di Occhiobello (RO) non vengono più trattati come rifiuti, ma sono stati **rivalutati nell'ottica dell'economia circolare**.

Grazie a un innovativo processo di essiccazione e polverizzazione, i gusci d'uovo vengono trasformati in un fertilizzante ricco di carbonato di calcio.

Questo prodotto, riconosciuto come **"correttivo calcio"**, contribuisce a migliorare la qualità del suolo, fornendo un'**importante risorsa per l'agricoltura sostenibile**.

## Recupero della pollina





## 7.2 I PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ lungo tutta la filiera

### LA TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

Eurovo, consapevole dell'importanza del patrimonio naturalistico in cui si trovano i suoi siti operativi, a partire dal 2022, ha avviato un'analisi di prossimità degli stabilimenti del Gruppo e delle Società Agricole **rispetto alle aree ad alto valore di biodiversità**<sup>10</sup>.

Inoltre, la filiera si impegna a promuovere iniziative per preservare la diversità biologica nelle aree coinvolte nelle attività produttive del Gruppo. A questo scopo, tutte le nuove realizzazioni ex-novo e gli interventi negli allevamenti di proprietà includono la cura e l'arricchimento delle zone vegetative adiacenti agli stabilimenti, con la piantumazione di piante autoctone e alberi da frutto che possano arricchire flora e fauna locali.

Nel 2023, Eurovo ha avviato una collaborazione con esperti del settore per valutare la dimensione e il potenziale

compensativo dei boschi presenti presso gli allevamenti e terreni di proprietà, un'importante risorsa per mitigare le esternalità della propria produzione.

Nel corso del 2023, è stato piantumato un pioppeto presso il sito di Mordano, per un totale di 1.650 piante, che si vanno a sommare alle quasi 2.000 piante messe a dimora sempre presso il sito con il progetto "Mettiamo radici per il futuro" della Regione Emilia-Romagna.

Questa iniziativa ha avuto come obiettivo quello di migliorare l'ecosistema locale, incrementando la biodiversità e contribuendo alla sostenibilità ambientale delle rispettive aree. Eurovo si pone come obiettivo per il 2024 quello di piantumare nuovi alberi presso i terreni agricoli del Gruppo, per mitigare ulteriormente il proprio impatto ambientale.

*10- Al fine di sviluppare l'analisi di prossimità alle aree ad alto valore di biodiversità sono stati utilizzati: per le società del perimetro italiano il tool dell'Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale (ISPRA) disponibile al sito <https://geoviewer.nnb.isprambiente.it/mapreactor>, secondo i regimi di tutela della rete Natura 2000, Aree Ramsar e Aree Protette EUAP; per le società del perimetro estero il tool Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) disponibile al sito [ibat-alliance.org](http://ibat-alliance.org), secondo i regimi di tutela "important bird and biodiversity areas", "national protected areas", "Natura 2000". Le aree elencate sono localizzate ad una distanza inferiore o uguale a 5 km rispetto ai confini dei siti operativi del Gruppo e delle Società Agricole.*



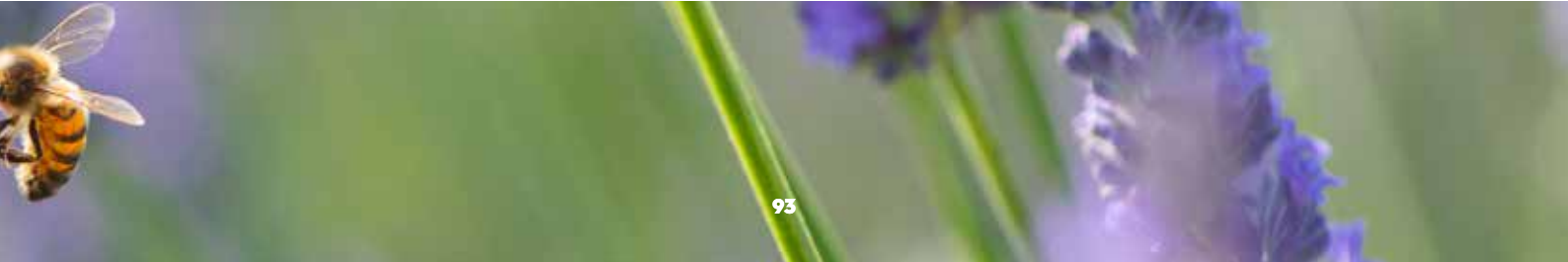
Nel 2023 è proseguito il progetto **“le Naturelle Amiche delle Api”**, che mira ad un ripopolamento apiario di lungo periodo. Le api, infatti, impollinatori efficienti, garantiscono la fecondazione dei fiori e la produzione di semi e frutti. Questo processo è vitale per la riproduzione di molte specie vegetali, comprese quelle che forniscono habitat e cibo ad altri organismi.



Nelle aree agricole selezionate intorno agli allevamenti del Gruppo, sono posizionate **circa 620 arnie**, gestite da un apicoltore professionista, in cui viene fornito ad **oltre 15 milioni di api** un ambiente sano dove vivere, con l'obiettivo di aumentare progressivamente questo numero. Dagli apiari è stato rodoto il primo miele le Naturelle di tre varietà: millefiori, millefiori primavera e acacia e in tre formati (da 40 gr, da 250 gr e da 5 kg).



Questi due progetti vanno di pari passo e si integrano alle realtà produttive di Eurovo; difatti, una gamma diversificata di specie vegetali favorisce una maggiore varietà di specie di api. Popolazione diverse di api assicurano un'impollinazione più efficiente ed efficace tra le diverse piante.





## 7.2 I PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ lungo tutta la filiera

### IMBALLAGGI ECO-FRIENDLY

Per l'84% degli italiani la sostenibilità passa soprattutto per le scelte di acquisto alimentari<sup>11</sup> e dipende anche dal packaging, che contribuisce a definire un prodotto sostenibile soprattutto quando **riciclabile, realizzato con materiali sostenibili e plastic-free**<sup>12</sup>.

Consapevole dei trend di mercato e nella continua ricerca di miglioramenti per soddisfare le aspettative di clienti e consumatori, aspettative di clienti e consumatori, Eurovo ha avviato un percorso di ricerca di imballaggi sostenibili per i propri prodotti.

In quest'ottica, per le uova in guscio si prediligono confezioni in polpa ed etichetta, riducendo così la quantità di cartone utilizzata per le fustelle. Mentre per gli ovoprodotti in brick si utilizzano imballaggi Elopack.

I cartoni di Elopack hanno una barriera senza alluminio, che rende pertanto più semplice l'attività di riciclo.

Inoltre, i brick Elopack utilizzati per i prodotti a marchio le Naturelle sono certificati Carbon Neutral: nei processi produttivi si utilizza energia da fonti rinnovabili e le emissioni di anidride carbonica sono compensate con attività specifiche.

Attualmente gli imballaggi per i prodotti a marchio le Naturelle sono in **materiale cartaceo**. In particolare, per quanto riguarda le **uova fresche in guscio**, anche nel 2023 si è registrata una tendenza verso un maggiore utilizzo di materiali a base di carta rispetto alla plastica, con un aumento dell'8% per i materiali di carta e un calo dell'1% per quelli di plastica.

Si conferma l'impegno, per i prodotti a marchio le Naturelle, a sostituire le confezioni in plastica con confezioni in PET e polpa, materiali più facilmente riciclabili. Per il 2023 si registra una diminuzione del -18% per l'utilizzo di confezioni in polistirene.

11- Nomisma, "Osservatorio Packaging Largo Consumo al MARCA 2022: il ruolo della sostenibilità alla luce dei nuovi scenari evolutivi".

12- Nomisma, "Osservatorio Packaging Largo Consumo al MARCA 2022: il ruolo della sostenibilità alla luce dei nuovi scenari evolutivi".





Inoltre, negli stabilimenti di Italia, Spagna, Romania e Francia, le uova destinate ai centri di selezione e sgusciatura vengono trasportate in trays lavabili e riutilizzabili anziché in contenitori di polpa di carta.

In Francia, un nuovo sistema automatizzato consente il lavaggio dei trays, riducendo il consumo di acqua. Solo negli stabilimenti italiani, questa pratica consente di salvare circa 100.000 alberi ogni anno.



Entro il 2025, tutti i materiali di imballaggio per uova fresche in guscio e ovoprodotti a marchio le Naturelle (in polpa, PET, cartoncino) saranno prodotti a partire da materie prime riciclate. **Entro il 2025, il totale della plastica** utilizzata sarà **PET e R-PET**.





## 7.2 I PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ lungo tutta la filiera

### UNA FLOTTA PIÙ SOSTENIBILE

Nell'ambito dell'impegno verso una flotta più sostenibile, il Gruppo Eurovo ha adottato diverse soluzioni innovative. Alcuni dei suoi mezzi sono alimentati con bio metano, mentre a partire dal 2023 due veicoli utilizzano HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), un tipo di diesel derivato al 100% da materie prime rinnovabili.

Nel corso del 2023, è stato implementato il **software TMS ONIT** per la gestione ottimale delle tratte di trasporto. Questo sistema avanzato permette non solo di monitorare e gestire le rotte in modo efficiente, ma anche di raccogliere e analizzare automaticamente tutti i relativi

dati. Il Gruppo si pone come obiettivo quello di utilizzare il software **TMS ONIT** per pianificare e ottimizzare i percorsi della flotta al fine di ridurre ulteriormente le emissioni.

Per implementare una riorganizzazione delle tratte e **ottimizzare i viaggi di carico e scarico lungo l'intera filiera**, Eurovo dispone di una **figura altamente specializzata nella gestione logistica**.



## L'ATTENZIONE VERSO LA RISORSA IDRICA

Poiché molti stabilimenti sono situati in aree densamente popolate ed adibite ad attività agricole e di produzione primaria, il Gruppo da anni si impegna nella tutela della risorsa idrica. A questo scopo sono state implementate varie tecnologie al fine di salvaguardarla: **abbeveratoi anti-spreco** negli allevamenti, e **impianti di ricircolo e di raccolta di vapori e condense** presso gli stabilimenti di proprietà.

Il prelievo idrico registrato nel 2023 a livello di Gruppo è stato pari a 1.135 Megalitri di cui 459 Megalitri provenienti da aree soggette a stress idrico.

Un importante obiettivo perseguito è proprio quello di ridurre i metri cubi di acqua utilizzata per tonnellata di prodotto in uscita. Nello stabilimento di Liot è presente un depuratore che permette di ridurre la quantità di materia organica presente nelle acque conseguentemente smaltite.



Allo stesso modo, nel sito spagnolo è in progetto l'ampliamento del depuratore che, attraverso un nuovo reattore biologico, permetterà di migliorare la qualità dell'acqua destinata allo scarico, riducendo conseguentemente il trattamento chimico necessario alla depurazione.

Per il sito in Polonia, in merito al monitoraggio ed al recupero della risorsa idrica, la normativa nazionale prevede la raccolta dell'acqua piovana su cui viene poi eseguito un controllo semestrale: deve essere verificata la qualità dei tubi che trasportano l'acqua piovana dall'area di raccolta allo stabilimento centralizzato di purificazione, affinché non arrivi contaminata al sistema di depurazione.





# RESPONSABILITÀ SOCIALE:

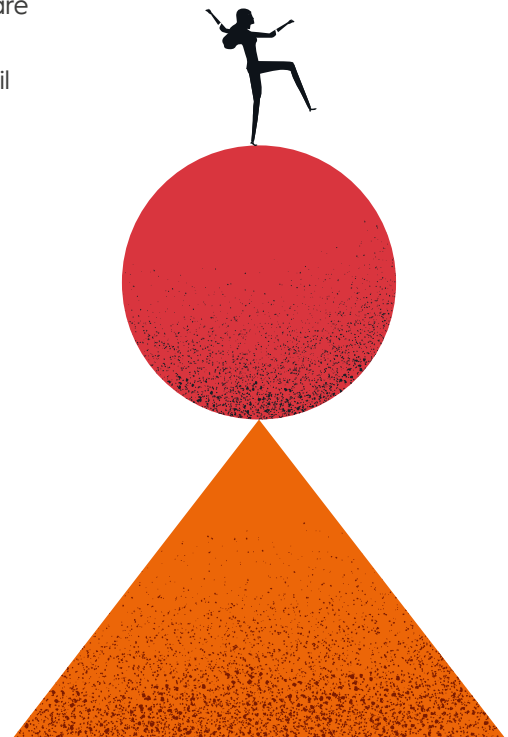
il legame con le persone  
e i territori

<b>8.1</b>	Il valore delle persone	99
<b>8.2</b>	Gestione della salute e sicurezza dei lavoratori	104
<b>8.3</b>	Creare valore per un futuro di valore	108
<b>8.4</b>	Vicini ai consumatori	116



I collaboratori di Eurovo<sup>13</sup> sono cruciali per il successo dell'azienda e per il raggiungimento della sua missione, che si basa su una tradizione di oltre settant'anni.

Investire nella loro formazione e valorizzare le loro esperienze e competenze è essenziale per apportare valore aggiunto al Gruppo, che riconosce inoltre l'importanza di uno scambio attivo e proficuo con il territorio, con l'obiettivo di creare valore condiviso.



*13- I dati e le informazioni relative al capitolo "Responsabilità sociale: il valore delle persone e dei territori" fanno riferimento alle sole società produttive incluse nel perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2023.*

# 8.1 IL VALORE delle persone

All'interno della filiera verticalmente integrata, esistono "luogo di lavoro" diversi - uffici, allevamenti, stabilimenti produttivi o laboratori - caratterizzati da **gruppi multidisciplinari e multiculturali**. Nel lavoro quotidiano, ciò che conta sono le competenze, l'impegno e i risultati professionali, senza discriminazioni basate su orientamenti sessuali o di genere. **La diversità e l'inclusione** sono principi fondamentali del Codice Etico del Gruppo e si applicano sia nelle

assunzioni e promozioni, garantendo parità di retribuzione tra donne e uomini, sia attraverso strumenti di welfare che favoriscono la conciliazione tra vita lavorativa e privata e l'empowerment femminile, come lo smart working e l'orario flessibile per i genitori di bambini fino a sei anni.

Sulla base di questi principi e valori, nel corso del 2023 sono state portate avanti e concretizzate importanti iniziative:



È stata aggiornata e resa più strutturata la procedura di **recruiting**, con l'obiettivo di definire con maggiore precisione le job description, per adattarsi a un mercato del lavoro in continua evoluzione;



È stato formalizzato un **piano formativo aziendale** che ha previsto per alcune categorie di dipendenti un nuovo programma dedicato allo sviluppo delle soft skill necessarie per il lavoro in gruppo e al project management. I corsi di formazione hanno l'obiettivo di rafforzare la capacità dei responsabili di gestire il lavoro dei team attraverso strumenti pratici e concreti;



Eurovo ha intrapreso un percorso di **valutazione delle performance**, con lo scopo di identificare una metodologia per le promozioni, gli adeguamenti salariali, le esigenze di formazione e sviluppo e fidelizzazione dei dipendenti;



## 8.1 IL VALORE delle persone



Partendo dallo stabilimento di Occhiobello (RO), è stato strutturato un programma che, a partire dal 2024, permette di convertire il proprio premio di risultato in **attività di welfare**. L'obiettivo è quello di estendere l'applicazione di tale piano a più siti del gruppo;



È entrata in vigore la **Mums' Policy**, che si applica a tutte le madri fino al compimento del 3° anno di età del figlio/a, prevedendo un'applicazione anche per i padri nei termini consentiti dalla normativa, con l'obiettivo di agevolare il rientro a lavoro dalla maternità, conciliando le esigenze lavorative con quelle genitoriali di accudimento, consentendo al contempo una corretta pianificazione ed organizzazione delle attività lavorative;



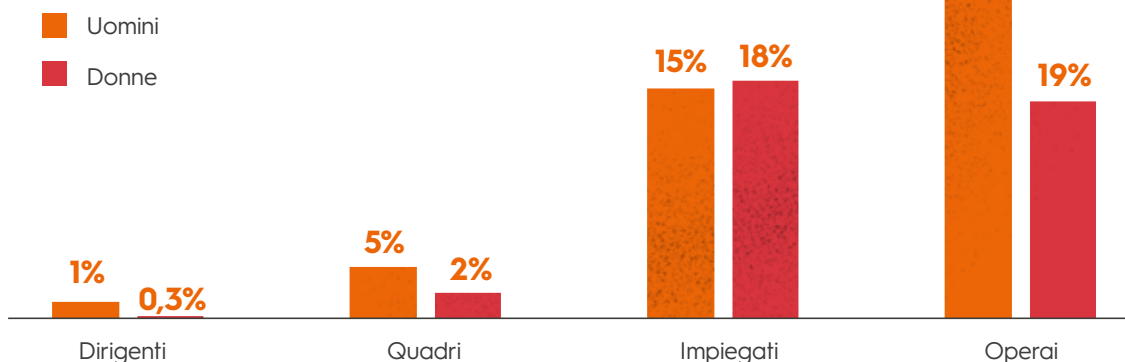
È stato confermato lo **smart working** come modalità di lavoro per favorire un migliore equilibrio tra vita lavorativa e privata, a rafforzare il rapporto di fiducia tra l'azienda e i dipendenti e a incrementare il senso di appartenenza all'organizzazione.

Nel 2023 il numero medio di dipendenti del Gruppo risulta pari a 1.132. Al 31 dicembre 2023, la forza lavoro di è composta da 1.235 lavoratori dipendenti, di cui 748 uomini e 487 donne, e 727 collaboratori esterni, di cui 546 uomini e 181 donne.



## Dipendenti al 31 dicembre 2023

per inquadramento professionale e genere



Nel 2023, il rapporto annuale dell'individuo che riceve la più alta retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) delle società italiane è pari a 5,21 (5,17 nel 2022). Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è pari a 0,6. Per quanto riguarda le società agricole tale rapporto è pari a 2,29<sup>14</sup> (2,56 nel 2022). Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è pari a 5. La remunerazione degli amministratori investiti di particolari cariche è stabilita dal CdA. I dirigenti aziendali hanno una retribuzione fissa e una quota variabile legata al

raggiungimento di specifici obiettivi (ad oggi non legati a tematiche ESG). Nelle società italiane e nelle controllate spagnole, francesi e polacche si applica il sistema di contrattazione collettiva. La percentuale di accordi di contrattazione collettiva è pertanto pari all'91% sul totale dei dipendenti.

È prevista una **formazione istituzionale** in determinati momenti della vita aziendale del collaboratore (ad esempio, per i neoassunti, una formazione ai fini del D. Lgs. 231/2001 e un'introduzione all'azienda e al suo business), oltre a una **formazione ricorrente per il personale operativo**. Particolare importanza rivestono i corsi di formazione mirata, proposti dai responsabili di funzione, dall'ufficio HR o dalla Direzione stessa, per sviluppare competenze specifiche e promuovere la crescita dei singoli collaboratori e dell'azienda.

<sup>14</sup>- La retribuzione totale annua comprende lo stipendio base in forma di RAL annualizzata al 31 dicembre, i bonus previsti, gli straordinari e altre componenti legate a fattori non strutturali della retribuzione. L'individuo più pagato nel corso di entrambi gli esercizi (2022 e 2023) è un Dirigente. Per la parte variabile della retribuzione sono stati considerati i valori target, ovvero il 100% del premio ottenibile, in quanto gli effettivi importi erogati non sono disponibili alla data di pubblicazione del Bilancio di sostenibilità. Per i dipendenti a tempo parziale sono stati utilizzati tassi di retribuzione equivalenti a tempo pieno (FTE). Il rapporto della variazione percentuale annua è stato calcolato considerando al denominatore la variazione del valore mediano della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (escluso la persona più pagata) tra l'anno in corso e l'anno precedente.



## 8.1 IL VALORE delle persone

Nel 2023 sono state erogate circa 20.000 ore di formazione (obbligatoria e non) ai dipendenti del Gruppo.



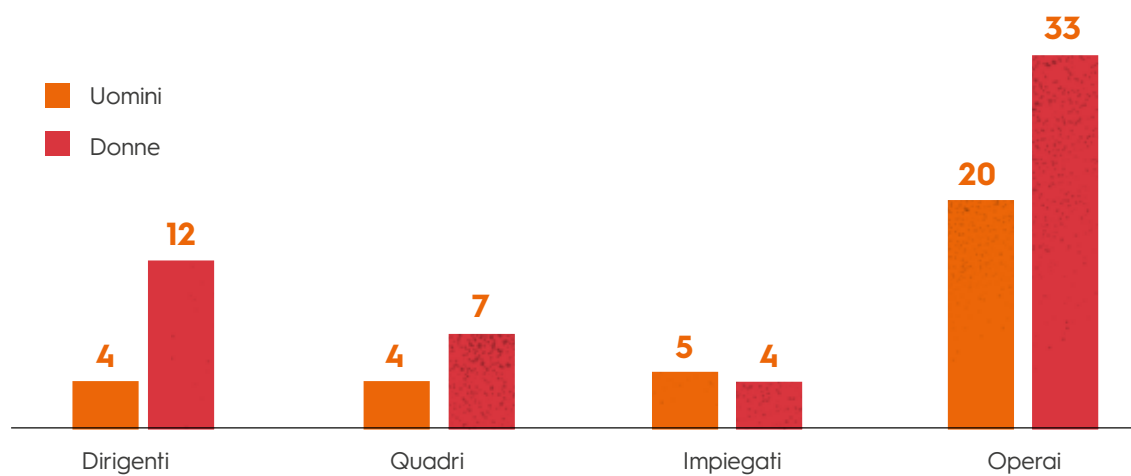
Eurovo si impegna per il 2024 ad ampliare l'offerta di corsi di formazione su tematiche ESG per i dipendenti.

Nel 2023 sono state erogate una media di 15 ore di formazione pro-capite per i dipendenti uomini e di 19 ore di formazione pro-capite per le dipendenti donne.

Oltre alla costante attività di formazione su cui l'Azienda focalizza i propri impegni, nel 2022 è stato possibile erogare corsi di italiano per stranieri a tutta la popolazione aziendale di origine estera grazie al fondo pubblico cofinanziato dall'FSE (Fondo Sociale Europeo) chiamato **Fondo Nuove Competenze**.

## Ore di formazione pro-capite nel 2023

per genere e categoria professionale





## 8.2 GESTIONE DELLA SALUTE e sicurezza dei lavoratori

Per Gruppo Eurovo la tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti è una priorità chiave. Come affermato anche nel Codice Etico, si promuove una cultura della sicurezza, coinvolgendo i lavoratori in programmi formativi annuali e nelle riunioni di pertinenza.



In Italia Eurovo collabora con **due RSPP esterni** incaricati della **stesura del DVR** e delle relative politiche e procedure.



Per tutti i siti attuali e futuri, il Gruppo si impegna ad **adottare le disposizioni previste nei protocolli** per garantire un **sistema di sicurezza e salute efficace**.



È attivo uno **sportello di confronto diretto** con la funzione RSPP, aperto a tutti i responsabili e preposti di sito. Questo mira a fornire chiarimenti, risolvere dubbi e mantenere gli aggiornamenti normativi.





I pericoli e i rischi per i dipendenti sono identificati e valutati in collaborazione con **RSPP, Medico Competente e RLS**.



Il medico competente, gli RSPP e gli ASPP interni effettuano **regolari controlli di conformità** presso i siti produttivi al fine di individuare anomalie e promuovere eventuali iniziative per il miglioramento. Questi controlli seguono procedure ben definite e i risultati vengono documentati in modo sistematico attraverso appositi strumenti gestionali. Tutti i dipendenti hanno il diritto di **segnalare direttamente situazioni di rischio** al preposto, al dirigente o alla direzione aziendale non appena individuate.



Nell'eventualità che sia avvenuto un infortunio, l'RSPP effettua un'**analisi con lo scopo di identificare le cause e l'origine dell'evento**, valutando eventuali azioni di miglioramento da proporre alla direzione aziendale.



## 8.2 GESTIONE DELLA SALUTE e sicurezza dei lavoratori

Nel corso del 2023, si sono svolte **riunioni periodiche mensili** che hanno visto la partecipazione contemporanea della Direzione, dell'ufficio HR e degli RSPP, al fine di pensare ad azioni migliorative relative alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Nel corso della valutazione sono inoltre coinvolte le figure aziendali necessarie per il corretto approfondimento delle situazioni di pericolo quali preposti e addetti alle mansioni identificate.

Inoltre, Eurovo offre ai suoi dipendenti e collaboratori un **canale di whistleblowing, per segnalare**, nel rispetto della privacy, **eventuali problematiche legate alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro.**

Nel corso del 2023, è stato istituito un **team di lavoro dedicato a migliorare il comfort dei dispositivi di protezione individuale (DPI)**. L'iniziativa mira a garantire che i lavoratori possano svolgere le loro attività in condizioni ottimali, riducendo il disagio e migliorando l'aderenza alle pratiche di sicurezza.

Nel 2023, sono stati inoltre somministrati ai dipendenti alcuni **questionari specifici** anonimi per valutare i rischi legati allo stress lavoro-correlato.



Tutto il personale svolge **specifici corsi di formazione** relativi a:

- **formazione generale e specifica lavoratori;**
- **formazione addetti primo soccorso;**
- **formazione addetti al gruppo di emergenza;**
- **formazione RLS;**
- **formazione attrezzature di lavoro;**
- **PES/PAV inerente alla qualifica e informazione sui pericoli derivanti dal rischio elettrico.**

Anche le società in appalto e i fornitori che operano negli stabilimenti del Gruppo sono coinvolti nel tema della sicurezza.

Il **Team Appalti** ha sviluppato una procedura per gestire i collaboratori esterni al Gruppo, monitorando i DVR, i DUVRI, la formazione del personale impiegato, nonché la loro idoneità alla mansione e il regolare assolvimento degli obblighi contrattuali.

In **Romania**, la gestione della salute e sicurezza dei dipendenti è affidata a una compagnia esterna che svolge un risk assesment per sviluppare un piano di prevenzione dei rischi. La formazione dei lavoratori è cruciale per ridurre il rischio di infortuni sul lavoro: i dipendenti vengono formati all'assunzione e aggiornati mensilmente con nuove ore di formazione. Ogni sito dispone di una squadra di preposti formati al primo soccorso.

Nei siti di Boldur e di Braila (Romania), è presente la **certificazione BRCGS - Ethical Trade and Responsible Sourcing**, che valuta il rispetto dei requisiti non solo del personale, ma anche delle aree fisiche dello stabilimento, dei sistemi operativi e delle procedure interne, garantendo un approvvigionamento etico delle materie prime.

Questa certificazione consente ai fornitori di dimostrare l'eticità nella produzione e nell'approvvigionamento delle materie prime.

Nel sito di **Niemodlin (Polonia)**, i lavoratori sono pochi e vengono monitorati personalmente. Ricevono formazione interna sulla prevenzione di infortuni e incendi, con un aggiornamento obbligatorio ogni tre anni.



**BRCGS** | Food Safety



## 8.3 CREARE VALORE per un futuro di valore

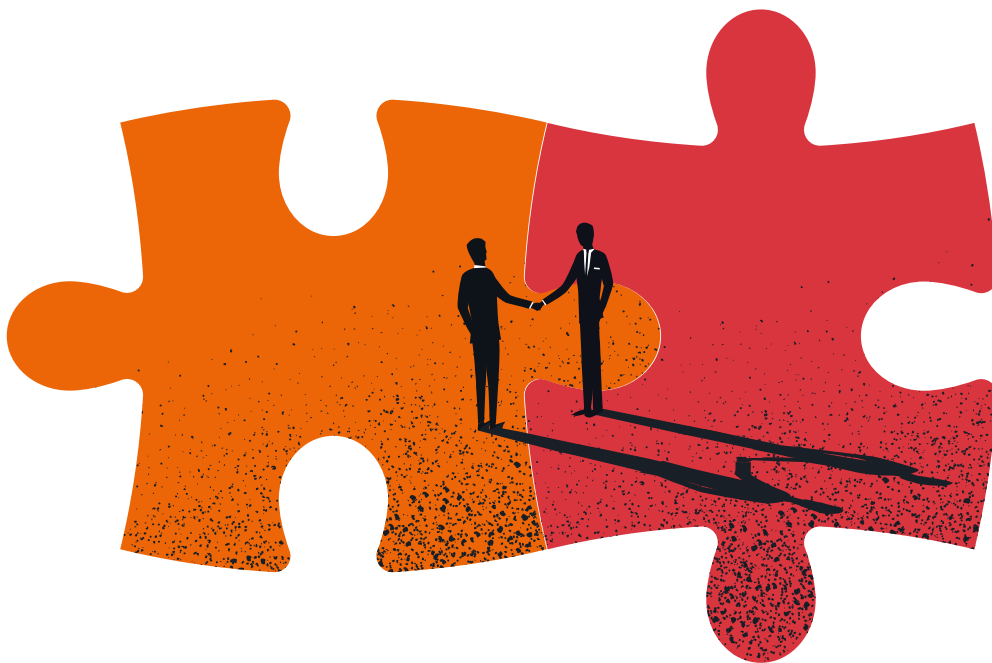
### IL LEGAME CON LA COMUNITÀ

Da molti anni Eurovo sostiene associazioni ed enti di ricerca nazionali e locali, accomunati da valori come la tutela della salute, la promozione della cultura, della scienza e della ricerca, la formazione completa delle persone e la corretta alimentazione.

Questo impegno riflette l'idea di **guardare al futuro** creando valore per le persone e i territori, come hanno insegnato Rainieri Lionello e Anita Fiorin.

**"Donare per restituire"** era un'azione dal grande significato per i fondatori

dell'azienda, un'eredità che la seconda e la terza generazione della famiglia, oggi alla guida del gruppo, continuano a mantenere viva.









## 8.3 CREARE VALORE per un futuro di valore

### Il contributo di Eurovo per la comunità romagnola

A seguito della terribile **alluvione** che ha colpito il **territorio Romagnolo nel maggio 2023**, Eurovo ha stretto ulteriormente il proprio legame e **rapporto con il territorio e la comunità locale**. Il Gruppo è infatti intervenuto tempestivamente per salvaguardare i propri stabilimenti, garantendo la sicurezza delle strutture e del personale. Inoltre ha contribuito attivamente alle operazioni di soccorso e assistenza effettuando donazioni economiche e di materiali e fornendo cucine da campo, pasti caldi e altri beni di prima necessità alle squadre di soccorso e ai volontari civili.

Eurovo ha contribuito economicamente alla **riapertura della scuola di Sant'Agata sul Santerno (RA)**, assicurando così che gli studenti potessero riprendere le loro attività educative il più rapidamente possibile. È poi stata organizzata una **raccolta fondi** tra i dipendenti e la somma raccolta è stata raddoppiata dalla Famiglia Lionello, amplificando così l'impatto positivo dell'iniziativa e confermando l'impegno di Eurovo nel supportare e ricostruire il proprio territorio in seguito alla calamità naturale.



ANNI '60

MAGGIO 2023





## 8.3 CREARE VALORE per un futuro di valore



**Nel 2023 Eurovo ha continuato a supportare il Progetto Ex-Ovo,** dimostrando così il suo sostegno ai progressi nel **campo della ricerca e dell'innovazione medico-ospedaliera.**

Il progetto Ex-Ovo ha il potenziale di sviluppare una modellistica a basso costo ed impatto etico che può essere utilizzata nello studio dei sarcomi e delle metastasi ossee e per l'identificazione di nuove potenzialità di trattamento e di cura di queste patologie. È destinato a creare un importante beneficio per la salute delle persone, sottolineando ulteriormente il valore che questo alimento racchiude all'interno del suo guscio: prezioso per un'alimentazione sana ed equilibrata, ma anche per consentire alla ricerca medico-scientifica di progredire e di raggiungere nuovi traguardi. L'uovo è alla base della vita, come lo è la ricerca scientifica, che rappresenta una speranza per il futuro. Per Gruppo Eurovo il modello Ex-Ovo è un progetto di valore non solo per i traguardi e gli avanzamenti che ne scaturiranno, ma anche per il legame di solidarietà costruito nel territorio.



Nel 2023 Eurovo ha proseguito la sua collaborazione con il **Banco Alimentare** e altre **ONLUS** e associazioni del territorio. Il coinvolgimento di Eurovo nella donazione di uova e sottoprodotti è frutto dell'impegno solidale che porta avanti da sempre, con un riguardo particolare al tema della riduzione degli sprechi alimentari.

**Circa 200.000 uova e più di 17.000 kg di ovoprodotti donati ad associazioni e ONLUS del territorio**

Sempre nell'ambito del sostegno alle comunità locali, e della promozione di iniziative di carattere culturale, scientifico e sportivo, nel 2023 è stato sviluppato il progetto **"Eurovo for People"**, che intende proporre attività di diversa natura che verranno declinate nel corso del 2024 per rafforzare ulteriormente il rapporto con la comunità interna ed esterna.



## PER IL MONDO DEL LAVORO

Nell'ambito della promozione dello sviluppo professionale, Eurovo ha finanziato nel 2023 l'apertura di un nuovo corso di **Laurea in Meccatronica**, in collaborazione con l'Università di Bologna e altre aziende del territorio (della zona di Lugo (RA) in particolare). Questo investimento dimostra l'importanza che l'azienda attribuisce all'educazione e alla formazione delle nuove generazioni, rafforzando contemporaneamente il suo impegno concreto per l'innovazione.

Nel 2023 Eurovo ha proseguito la collaborazione con Next, associazione di promozione sociale del terzo settore supportata da diversi enti locali e territoriali. L'obiettivo primario di **Next** è promuovere l'integrazione e la dignità delle persone, facilitando l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e contribuendo al loro **inserimento o re-inserimento nel mondo del lavoro**.

Nel 2023 Eurovo ha collaborato alla creazione e gestione di alcune classi formative su tematiche specifiche (ad esempio, pratiche di benessere animale messe in atto negli allevamenti), seguite dall'assunzione di alcuni dei partecipanti. Considerato il successo di questa collaborazione, si mira a espandere e replicare il progetto anche nel 2024 in diverse regioni in cui il Gruppo è attivo. Questa collaborazione conferma l'impegno di Eurovo nel promuovere l'inclusione delle diversità e garantire pari opportunità lungo l'intera filiera, supportando i collaboratori nel loro percorso di integrazione e sviluppo all'interno dell'azienda.





## 8.4 VICINI ai consumatori

Eurovo si impegna a essere sempre più vicino ai propri clienti, consumatori e al pubblico in generale.

Per questo motivo, negli ultimi anni, ha sfruttato i suoi **canali social** per condividere contenuti, avviare conversazioni e ricevere feedback.

Attraverso un linguaggio semplice e genuino, Eurovo comunica i suoi valori, racconta le sue persone e i suoi prodotti e progetti tramite le pagine corporate e di brand, diventando così un marchio sempre più vicino al pubblico, facilmente raggiungibile e ben noto.

Di seguito sono elencati i **canali social del Gruppo**:







# ALLEGATI

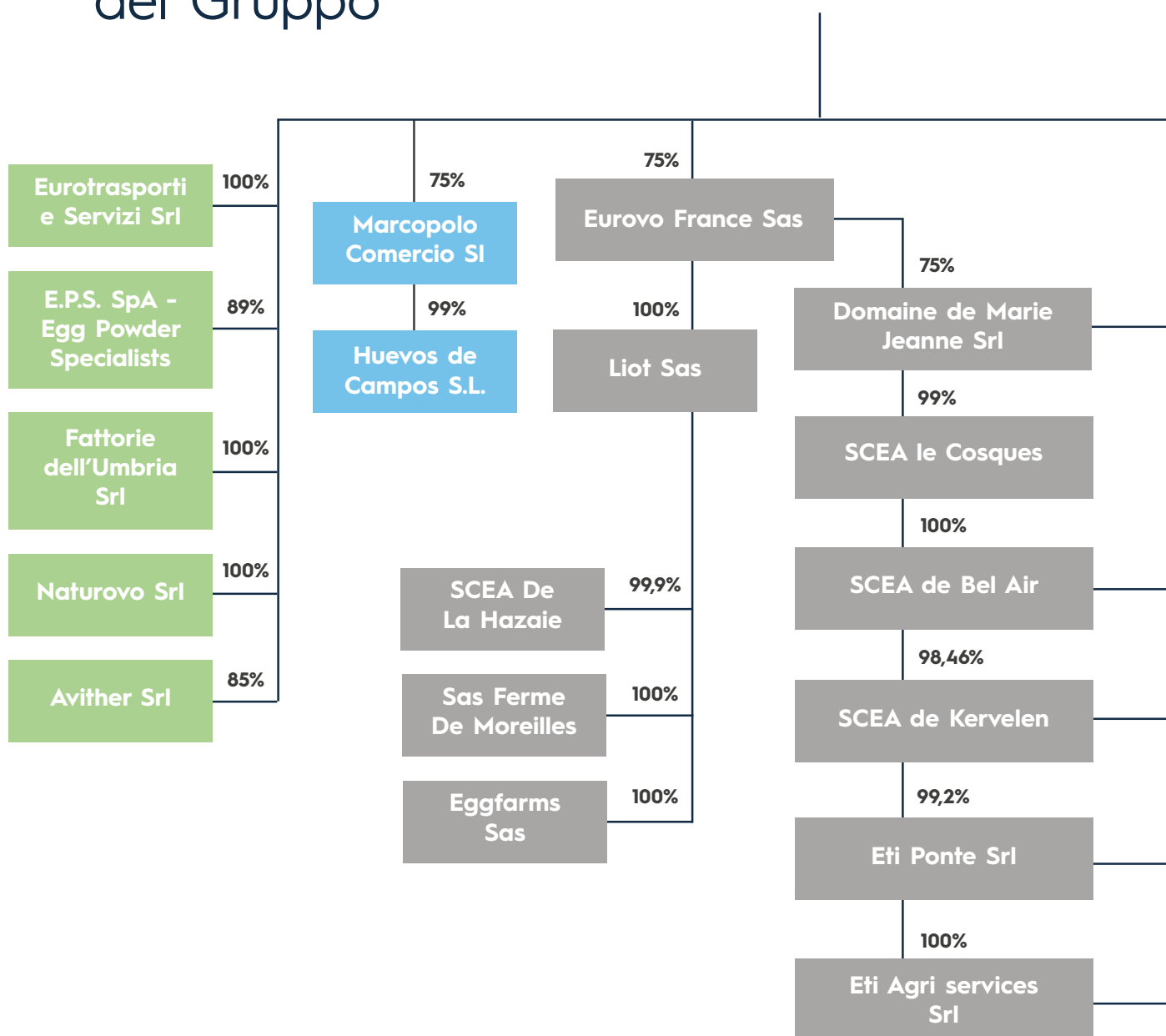
Struttura societaria del Gruppo

120

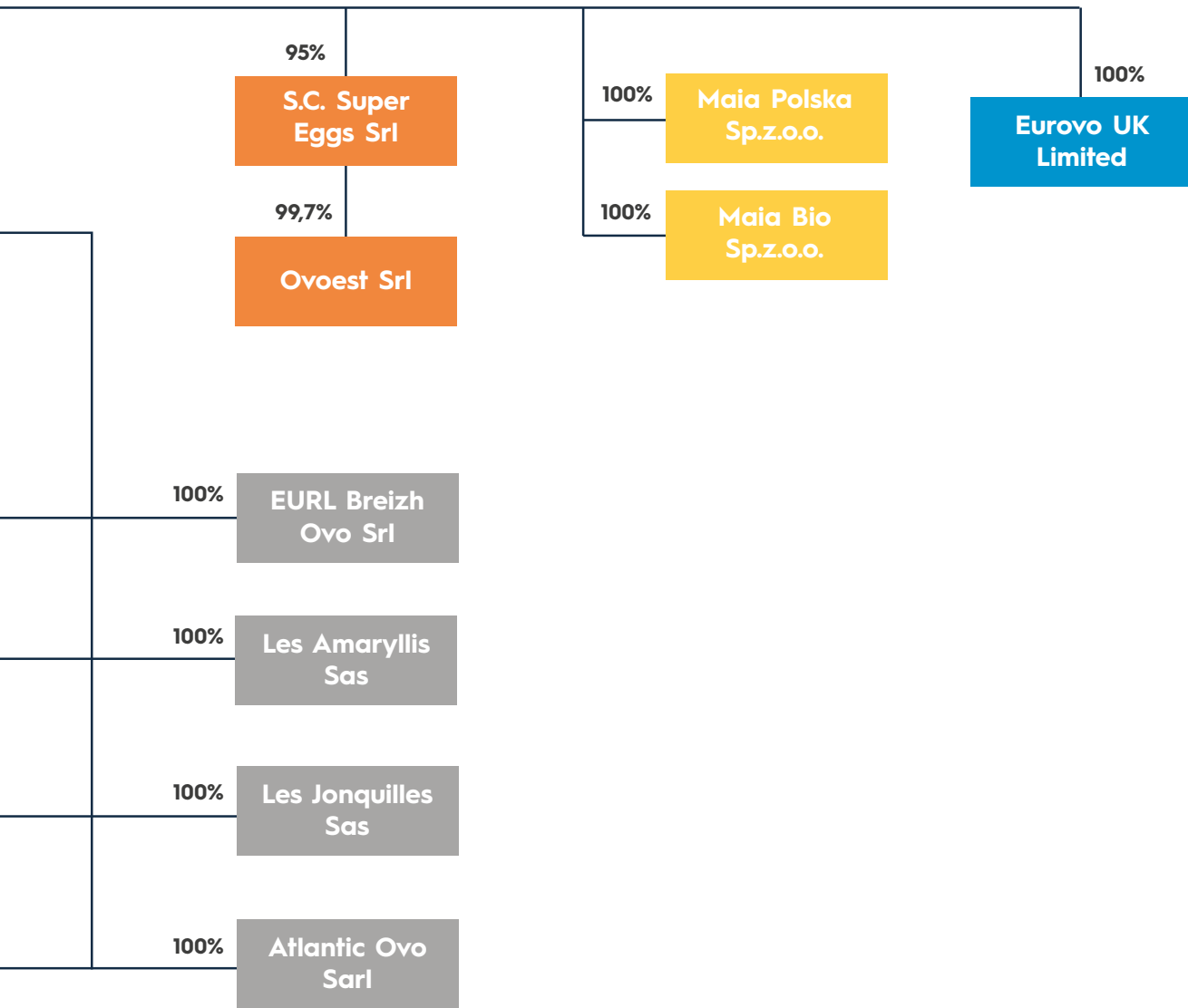
Indicatori di performance

Indice dei contenuti GRI

# STRUTTURA SOCIETARIA del Gruppo



Come anticipato, il perimetro di rendicontazione del presente documento include le seguenti Società agricole: Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s., e Riccardo S.r.l, totalmente possedute dai Soci della Capogruppo, data la loro rilevanza operativa per il business del Gruppo, al fine di garantire la completezza informativa relativa agli stakeholder.



■ Società di diritto italiano  
■ Società di diritto polacco

■ Società di diritto spagnolo  
■ Società di diritto rumeno

■ Società di diritto francese  
■ Società di diritto inglese

# Analisi di MATERIALITÀ

Nella seguente tabella sono riportate le tematiche che sono state definite materiali, gli impatti ad esse correlati ed il relativo coinvolgimento di Gruppo Eurovo nello svolgimento delle proprie attività o all'interno delle proprie relazioni di business. La descrizione di dettaglio di ciascun impatto è riportata all'interno dei paragrafi di riferimento di ciascuna tematica materiale elencata. Si rimanda all'Indice dei contenuti GRI per la collocazione di tali paragrafi all'interno del documento.

TEMATICHE	IMPATTI CORRELATI	NATURA DELL'IMPATTO	PERIMETRO DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
<b>Qualità, sicurezza alimentare e innovazione</b>	Contaminazioni degli alimenti e riduzione della sicurezza dei consumatori	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Innovazione tecnologica dei processi e dei prodotti	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Benessere Animale</b>	Riduzione del benessere animale	Negativo / Potenziale	Gruppo e allevatori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
	Eccessivo utilizzo di antibiotici in allevamento	Negativo / Potenziale	Gruppo e allevatori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
<b>Etica e integrità del Business</b>	Non conformità a leggi, normative e standard	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Condotta non etica del business	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Impatto sui diritti alla libertà dal lavoro forzato e dal lavoro minorile	Negativo / Potenziale	Gruppo e fornitori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
<b>Soddisfazione dei clienti e dei consumatori</b>	Riduzione della soddisfazione dei clienti e dei consumatori finali	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Comunicazioni fuorvianti a clienti e consumatori finali	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	Infortuni sul luogo di lavoro	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo

TEMATICHE	IMPATTI CORRELATI	NATURA DELL'IMPATTO	PERIMETRO DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
<b>Gestione dei reflui e scarti di produzione</b>	Riciclo e riutilizzo degli scarti di produzione e dei rifiuti generati	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Generazione di rifiuti	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Stili di vita sani ed educazione alimentare</b>	Nutrizione e benessere attraverso prodotti di qualità	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Attenzione alla biodiversità</b>	Impatti delle coltivazioni e degli allevamenti sugli ecosistemi e sulla salute del suolo	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Gestione della risorsa idrica</b>	Riduzione della disponibilità e della qualità dell'acqua	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Approvvigionamento responsabile</b>	Inefficace gestione della tracciabilità delle materie prime e dei prodotti	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Consumo di materie prime alimentari per la produzione	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Consumo di materie prime per il packaging	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Consumi energetici, emissioni e climate change</b>	Emissioni inquinanti in atmosfera	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche (Scope 1 e 2)	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
	Consumi di energia	Negativo / Attuale	Gruppo e fornitori di energia elettrica	Causato dal Gruppo
<b>Performance economica</b>	Generazione e distribuzione di valore economico	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Generazione di impatti economici indiretti	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Formazione, sviluppo e benessere dei lavoratori</b>	Riduzione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti	Negativo / Potenziale	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
	Formazione e crescita dei lavoratori	Positivo / Attuale	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
	Equa remunerazione ai propri dipendenti	Positivo / Attuale	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Supporto alle comunità locali</b>	Sviluppo locale e relazioni con le comunità	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo

# Modalità di coinvolgimento degli **STAKEHOLDER**

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO
<b>Soci</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consiglio di Amministrazione</li> <li>• Incontri tra le figure direzionali</li> </ul>
<b>Dipendenti e organizzazioni sindacali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colloqui e incontri con i responsabili di funzione e le risorse umane</li> <li>• Momenti di formazione e valutazione del personale</li> <li>• Canali di comunicazione interna (DEM, newsletter, Intranet)</li> <li>• Sistema di segnalazione (whistleblowing)</li> <li>• Attività di confronto con i sindacati</li> </ul>
<b>Associazioni di settore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione a incontri, riunioni, assemblee periodiche, sia nazionali che internazionali</li> <li>• Scambio reciproco di informazioni e conoscenze</li> </ul>
<b>Produttori di filiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri con la Direzione</li> <li>• Incontri con i Veterinari, Tecnici, Ufficio Divisione Allevamenti, Responsabili Qualità e Marketing</li> </ul>
<b>Investitori e comunità finanziaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri specifici realizzati dalla Direzione e dal CFO</li> </ul>
<b>Investitori e comunità finanziaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri specifici realizzati dalla Direzione e dal CFO</li> <li>• Incontri specifici realizzati da Direttore Commerciale</li> <li>• Incontri specifici con il Team Qualità</li> <li>• Eventi di settore (fiere)</li> </ul>
<b>Fornitori e business partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri specifici con la Direzione e l'ufficio acquisti</li> <li>• Audit per gli standard qualitativi e le certificazioni in essere</li> <li>• Questionari di raccolta dati</li> <li>• Comunicazione e condivisione specifiche tecniche, documentazione tecnica</li> <li>• Codice etico e procedure di lavoro</li> </ul>

**CATEGORIE DI  
STAKEHOLDER****PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO**

---

<b>Media e ONG</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incontri periodici diretti, sia a livello nazionale che internazionale</li><li>• Scambio di informazioni con l'associazione di settore</li><li>• Scambio di informazioni con l'ufficio stampa</li></ul>
<b>Istituzioni e pubblica amministrazione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Convegni</li><li>• Partecipazione ad eventi pubblici</li><li>• Partecipazione ad eventi dell'associazione di settore</li></ul>
<b>Consumatori finali</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Centralino e-mail per richiesta di informazioni e reclami</li><li>• Sito web; canali social</li><li>• Brochure dei prodotti e Bilancio di Sostenibilità</li></ul>
<b>Comunità locale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Iniziative sul territorio</li><li>• Collaborazioni e partnership con associazioni, enti, centri di ricerca dei territori in cui il Gruppo è presente</li><li>• Donazione di prodotti</li></ul>
<b>Università e centri di ricerca</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Talent recruiting, career day e collaborazioni per l'inserimento lavorativo dei giovani</li><li>• Collaborazioni per la ricerca in ambito di benessere animale e sostenibilità ambientale</li></ul>

---

# Indicatori di PERFORMANCE

## RISORSE UMANE

### DISCLOSURE 2-7: Dipendenti

GRUPPO EUROVO<sup>1</sup>

#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE, GENERE E AREA GEOGRAFICA

Tipologia contrattuale	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>ITALIA<sup>2</sup></b>						
A tempo indeterminato	316	168	484	340	183	523
A tempo determinato	61	45	106	82	37	119
<b>Totale Italia</b>	<b>377</b>	<b>213</b>	<b>590</b>	<b>422</b>	<b>220</b>	<b>642</b>
<b>POLONIA</b>						
A tempo indeterminato	7	6	13	6	5	11
A tempo determinato	6	10	16	9	16	25
<b>Totale Polonia</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>36</b>
<b>ROMANIA</b>						
A tempo indeterminato	42	53	95	42	52	94
A tempo determinato	6	8	14	4	6	10
<b>Totale Romania</b>	<b>48</b>	<b>61</b>	<b>109</b>	<b>46</b>	<b>58</b>	<b>104</b>
<b>SPAGNA</b>						
A tempo indeterminato	110	50	160	118	74	192
A tempo determinato	9	3	12	4	2	6
<b>Totale Spagna</b>	<b>119</b>	<b>53</b>	<b>172</b>	<b>122</b>	<b>76</b>	<b>198</b>
<b>FRANCIA</b>						
A tempo indeterminato	124	100	224	137	110	247
A tempo determinato	2	3	5	6	2	8
<b>Totale Francia</b>	<b>126</b>	<b>103</b>	<b>229</b>	<b>143</b>	<b>112</b>	<b>255</b>
<b>GRUPPO EUROVO</b>						
A tempo indeterminato	599	377	976	643	424	1.067
A tempo determinato	84	69	153	105	63	168
<b>Totale Gruppo</b>	<b>683</b>	<b>446</b>	<b>1.129</b>	<b>748</b>	<b>487</b>	<b>1.235</b>



**NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO,  
GENERE E AREA GEOGRAFICA**

Tipologia contrattuale	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>ITALIA</b>						
Full-time	370	192	562	416	198	614
Part-time	7	21	28	6	22	28
<b>Totale Italia</b>	<b>377</b>	<b>213</b>	<b>590</b>	<b>422</b>	<b>220</b>	<b>642</b>
<b>POLONIA</b>						
Full-time	10	15	25	14	21	35
Part-time	1	1	2	1	0	1
<b>Totale Polonia</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>36</b>
<b>ROMANIA</b>						
Full-time	43	57	100	42	54	96
Part-time	5	4	9	4	4	8
<b>Totale Romania</b>	<b>48</b>	<b>61</b>	<b>109</b>	<b>46</b>	<b>58</b>	<b>104</b>
<b>SPAGNA</b>						
Full-time	113	51	164	118	74	192
Part-time	6	2	8	4	2	6
<b>Totale Spagna</b>	<b>119</b>	<b>53</b>	<b>172</b>	<b>122</b>	<b>76</b>	<b>198</b>
<b>FRANCIA</b>						
Full-time	125	99	224	141	107	248
Part-time	1	4	5	2	5	7
<b>Totale Francia</b>	<b>126</b>	<b>103</b>	<b>229</b>	<b>143</b>	<b>112</b>	<b>255</b>
<b>GRUPPO EUROVO</b>						
Full-time	661	414	1.075	729	446	1.175
Part-time	20	32	52	19	41	60
<b>Totale Gruppo</b>	<b>683</b>	<b>446</b>	<b>1.129</b>	<b>748</b>	<b>487</b>	<b>1.235</b>

1 - I dati sulla forza lavoro dell'anno 2022 sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità per l'inclusione nel perimetro di rendicontazione della società francese "Domaine De La Marie Jeanne Srl" acquisita nel 2022.

2 - Per le società italiane di Gruppo Eurovo, l'informativa relativa all'indicatore GRI 2-7 contiene i dati dei lavoratori dipendenti e i lavoratori esterni con contratto di somministrazione che prestano regolare attività lavorativa presso le sedi del Gruppo e la cui modalità di gestione è la medesima.

Il Gruppo si impegna, a partire dalle prossime rendicontazioni, a fornire l'informativa sulla forza lavoro dipendente da quella esterna in maniera distinta.

## SOCIETÀ AGRICOLE

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE

Tipologia contrattuale	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	63	29	92	67	30	97
A tempo determinato	425	223	648	435	216	651
<b>Totale</b>	<b>488</b>	<b>252</b>	<b>740</b>	<b>502</b>	<b>246</b>	<b>748</b>

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE

Tipologia contrattuale	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	487	247	734	500	241	741
Part-time	1	5	6	2	5	7
<b>Totale</b>	<b>488</b>	<b>252</b>	<b>740</b>	<b>502</b>	<b>246</b>	<b>748</b>

## GRI 2-8: Lavoratori non dipendenti

### GRUPPO EUROVO<sup>3</sup>

### NUMERO TOTALE DI LAVORATORI NON DIPENDENTI PER GENERE

Tipologia contrattuale	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori in ap-palto	158	109	267	491	171	662
Lavoratori autonomi	56	7	63	50	9	59
Stagisti/Tirocinanti	2	2	4	5	1	6
<b>Totale</b>	<b>216</b>	<b>118</b>	<b>334</b>	<b>546</b>	<b>181</b>	<b>727</b>

## SOCIETÀ AGRICOLE

### NUMERO TOTALE DI LAVORATORI NON DIPENDENTI PER GENERE

Tipologia contrattuale	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori in appalto	3	0	3	7	0	7
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>

<sup>3</sup> - I dati sui lavoratori esterni dell'anno 2022 sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità per l'inclusione nel perimetro di rendicontazione della società francese "Domaine De La Marie Jeanne Srl" acquisita nel 2022.

## DISCLOSURE 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

### GRUPPO EUROVO

#### COMPOSIZIONE (%) DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCIA DI ETÀ

Genere	2022				2023			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%
Donne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Totale</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1%	0%	1%	1%	0,3%	2%
Quadri	4%	2%	6%	5%	2%	6%
Impiegati	19%	20%	39%	15%	18%	33%
Operai	35%	18%	53%	40%	19%	59%
<b>Totale</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>	<b>61%</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>

#### DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ

Categoria professionale	2022				2023			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	2%
Quadri	0%	4%	2%	6%	0%	3%	3%	6%
Impiegati	5%	23%	9%	37%	5%	20%	8%	33%
Operai	6%	29%	20%	55%	8%	28%	23%	59%
<b>Totale</b>	<b>11%</b>	<b>56%</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>	<b>14%</b>	<b>52%</b>	<b>34%</b>	<b>100%</b>

## SOCIETÀ AGRICOLE

### DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	1%	1%	2%	1%	1%	2%
Operai	65%	33%	98%	66%	32%	98%
<b>Totale</b>	<b>66%</b>	<b>34%</b>	<b>100%</b>	<b>66%</b>	<b>34%</b>	<b>100%</b>

### DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ

Categoria professionale	2022				2023			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	0%	2%	0%	2%	0%	2%	0%	2%
Operai	17%	56%	25%	98%	17%	56%	25%	98%
<b>Totale</b>	<b>17%</b>	<b>58%</b>	<b>25%</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>	<b>58%</b>	<b>25%</b>	<b>100%</b>

## DISCLOSURE 401-1: Nuove assunzioni e turnover<sup>4</sup>

GRUPPO EUROVO

### TASSO DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER GENERE

Genere	2022				2023			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Uomini	176	26%	191	28%	198	27%	115	16%
Donne	134	30%	152	34%	112	23%	84	19%
<b>Totale</b>	<b>310</b>	<b>29%</b>	<b>343</b>	<b>30%</b>	<b>310</b>	<b>26%</b>	<b>199</b>	<b>17%</b>

### TASSI DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ

Fasce di età	2022				2023			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
< 30 anni	77	64%	65	54%	73	42%	39	22%
30 - 50 anni	178	30%	191	33%	172	27%	121	19%
> 50 anni	55	16%	87	25%	70	17%	54	13%
<b>Totale</b>	<b>310</b>	<b>29%</b>	<b>343</b>	<b>32%</b>	<b>315</b>	<b>26%</b>	<b>214</b>	<b>17%</b>

<sup>4</sup> - I tassi di turnover in entrata e uscita sono calcolati considerando il numero di entrate/uscite per categoria professionale e per fascia d'età sul totale dipendenti per le stesse categorie per 100.

## DISCLOSURE 401-1: Nuove assunzioni e turnover<sup>5</sup>

### SOCIETÀ AGRICOLE

#### TASSO DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER GENERE

Genere	2022				2023			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Uomini	11	2%	4	1%	10	2%	6	1%
Donne	9	4%	1	0%	4	2%	2	1%
<b>Totale</b>	<b>20</b>	<b>3%</b>	<b>5</b>	<b>1%</b>	<b>14</b>	<b>2%</b>	<b>8</b>	<b>1%</b>

#### TASSI DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ

Fasce di età	2022				2023			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
< 30 anni	2	2%	1	1%	1	1%	2	2%
30 - 50 anni	15	3%	4	1%	9	2%	2	0,5%
> 50 anni	3	2%	0	0%	4	2%	4	2%
<b>Totale</b>	<b>20</b>	<b>3%</b>	<b>5</b>	<b>1%</b>	<b>14</b>	<b>2%</b>	<b>8</b>	<b>1%</b>

<sup>5</sup> - Nelle società agricole Fiorin di Lionello e C., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. S.s. e Riccardo S.r.l. non sono state considerate le nuove assunzioni e il turnover del personale avventizio.

## DISCLOSURE 404-1: Numero di ore di formazione pro-capite medie annue per genere e inquadramento

GRUPPO EUROVO

### ORE DI FORMAZIONE TOTALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2023								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	54	15	4	48	4	12	102	19	5
Quadri	240	56	4	167	24	7	407	80	5
Impiegati	939	181	5	1.003	225	4	1.941	406	5
Operai	9.701	496	20	7.804	234	33	17.505	730	24
<b>Totale</b>	<b>10.934</b>	<b>748</b>	<b>15</b>	<b>9.021</b>	<b>487</b>	<b>19</b>	<b>19.955</b>	<b>1.235</b>	<b>16</b>

### ORE DI FORMAZIONE TOTALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	70	15	5	0	2	0	70	17	4
Quadri	62	45	1	412	23	18	474	68	7
Impiegati	2.291	201	11	922	208	4	3.213	409	8
Operai	7.901	373	21	6.957	190	37	14.858	563	26
<b>Totale</b>	<b>10.324</b>	<b>634</b>	<b>16</b>	<b>8.291</b>	<b>423</b>	<b>20</b>	<b>18.615</b>	<b>1.057</b>	<b>18</b>

### ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2023								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	30	15	6	0	4	0	30	19	2
Quadri	184	56	2	111	24	5	295	80	4
Impiegati	671	181	4	735	225	3	1.405	406	3
Operai	9.053	496	18	6.943	234	30	15.996	730	22
<b>Totale</b>	<b>9.938</b>	<b>748</b>	<b>13</b>	<b>7.788</b>	<b>487</b>	<b>16</b>	<b>17.726</b>	<b>1.235</b>	<b>14</b>

### ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	66	15	4	0	2	0	66	17	4
Quadri	34	45	1	316	23	14	350	68	5
Impiegati	800	201	4	712	208	3	1.512	409	4
Operai	7.532	373	20	6.446	190	34	13.978	563	25
<b>Totale</b>	<b>8.432</b>	<b>634</b>	<b>13</b>	<b>7.474</b>	<b>423</b>	<b>18</b>	<b>15.906</b>	<b>1.057</b>	<b>15</b>

### ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2023								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	24	15	2	48	4	14	72	19	4
Quadri	56	56	1	56	24	2	112	80	1
Impiegati	268	181	1	268	225	1	536	406	1
Operai	648	496	1	861	234	4	1.509	730	2
<b>Totale</b>	<b>996</b>	<b>748</b>	<b>1</b>	<b>1.233</b>	<b>487</b>	<b>3</b>	<b>2.229</b>	<b>1.235</b>	<b>2</b>

### ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	4	15	0	0	2	0	4	17	0
Quadri	28	45	1	96	23	4	124	68	2
Impiegati	1.491	201	7	210	208	1	1.701	409	4
Operai	369	373	1	511	190	3	880	563	2
<b>Totale</b>	<b>1.892</b>	<b>634</b>	<b>3</b>	<b>817</b>	<b>423</b>	<b>2</b>	<b>2.709</b>	<b>1.057</b>	<b>3</b>



## SOCIETÀ AGRICOLE

### ORE DI FORMAZIONE TOTALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2023								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	22	2	11	0	0	0	22	2	11
Impiegati	44	9	5	54	8	7	98	17	6
Operai	2.832	491	6	806	238	3	3.638	729	5
<b>Totale</b>	<b>2.898</b>	<b>502</b>	<b>6</b>	<b>860</b>	<b>246</b>	<b>3</b>	<b>3.758</b>	<b>748</b>	<b>5</b>

### ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	5	0	0	0	0	0	5	0	0
Quadri	40	2	20	0	0	0	40	2	20
Impiegati	5	6	1	4	7	1	9	13	1
Operai	1.685	480	4	356	245	1	2.041	725	3
<b>Totale</b>	<b>2.495</b>	<b>488</b>	<b>5</b>	<b>360</b>	<b>252</b>	<b>1</b>	<b>2.095</b>	<b>740</b>	<b>3</b>

### ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2023								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	22	2	11	0	0	0	22	2	11
Impiegati	44	9	5	54	8	7	98	17	6
Operai	2.832	491	6	806	238	3	3.638	729	5
<b>Totale</b>	<b>2.898</b>	<b>502</b>	<b>6</b>	<b>860</b>	<b>246</b>	<b>3</b>	<b>3.758</b>	<b>748</b>	<b>5</b>

### ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	5	0	0	0	0	0	5	0	0
Quadri	0	2	0	0	0	0	0	2	0
Impiegati	5	6	1	4	7	1	9	13	1
Operai	1.685	480	4	356	245	1	2.041	725	3
<b>Totale</b>	<b>1.695</b>	<b>488</b>	<b>3</b>	<b>360</b>	<b>252</b>	<b>1</b>	<b>2.055</b>	<b>740</b>	<b>3</b>

### ORE DI FORMAZIONE TOTALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2023								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	2	0	0	0	0	0	2	0
Impiegati	0	9	0	0	8	0	0	17	0
Operai	0	491	0	0	238	0	0	729	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>502</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>246</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>748</b>	<b>0</b>

### ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	40	2	20	0	0	0	40	2	20
Impiegati	40	6	7	0	7	0	0	13	0
Operai	720	480	2	0	245	0	0	725	0
<b>Totale</b>	<b>800</b>	<b>488</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>740</b>	<b>0</b>

## Disclosure 405-2 – Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini<sup>6</sup>

### RAPPORTO TRA SALARIO BASE DELLE DONNE E DEGLI UOMINI, PER CATEGORIA PROFESSIONALE

<b>Categoria professionale</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Dirigenti	1,07	1,21
Quadri	0,72	0,79
Impiegati	0,92	0,86
Operai	0,81	0,77

### RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE COMPLESSIVA DELLE DONNE E DEGLI UOMINI, PER CATEGORIA PROFESSIONALE

<b>Categoria professionale</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Dirigenti	0,94	0,97
Quadri	0,77	0,81
Impiegati	0,87	0,81
Operai	0,84	0,78

<sup>6</sup> - La presente informativa non include i dati della società francese *Domaine De La Marie Jeanne Srl*.

## SALUTE E SICUREZZA

### DISCLOSURE 403-9: Infortuni sul lavoro

GRUPPO EUROVO - Dipendenti

INFORTUNI SUL LAVORO		
<b>Numero di incidenti</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	40	82
<i>di cui gravi</i>	0	2
<b>Tipologia di incidente</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Urto, colpo, impatto	18	46
Schiacciamento	0	3
Scivolamento	7	6
Ustione	4	1
Puntura	3	3
Distorsione	0	4
Contatto elettrico	0	5
Iperestensione	5	10
Proiezione di materiale	0	3
Ferita da taglio	3	0
Altro	0	1
<b>Ore</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Ore lavorate	1.715.041	1.886.832
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
<b>Tassi di infortunio</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	1,06
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	23,32	43,46

## GRUPPO EUROVO - Collaboratori esterni

INFORTUNI SUL LAVORO		
<b>Numero di incidenti</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	23	27
<i>di cui gravi</i>	0	0
<b>Tipologia di incidente</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Urto, colpo, impatto	16	17
Scivolamento	0	1
Ustione	4	
Puntura	1	1
Iperestensione	2	0
Schiacciamento	0	0
Altro	0	8
<b>Ore<sup>7</sup></b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Ore lavorate	214.772	465.063
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
<b>Tassi di infortunio</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	107,9	58,1

7 - Il dato relativo alle ore lavorate dei lavoratori esterni delle società italiane del Gruppo è stato stimato sulla base delle ore indicate nei contratti di appalto.

## SOCIETÀ AGRICOLE – Dipendenti

### INFORTUNI SUL LAVORO

Numero di incidenti	2022	2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	16	19
<i>di cui gravi</i>	0	1

### PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO

Tipologia di incidente	2022	2023
Urto, colpo, impatto	6	6
Schiacciamento	1	2
Scivolamento	1	7
Reazione allergica	1	0
Taglio	4	2
Proiezione di materiale	1	0
Puntura	0	0
Movimentazione manuale dei carichi	0	0
Dolore	1	0
Movimento scomposto	1	2

### DATI TEMPORALI

Ore	2022	2023
Ore lavorate	950.730	1.014.314
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000

### TASSI DI INFORTUNIO

	2021	2022
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0,99
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	16,83	18,73

## SOCIETÀ AGRICOLE – Lavoratori esterni

INFORTUNI SUL LAVORO		
Numero di incidenti	2022	2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
<i>di cui gravi</i>	0	0
Ore <sup>8</sup>	2022	2023
Ore lavorate	138.014	322.033
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

8 - Il dato relativo alle ore lavorate dei lavoratori esterni delle società agricole è stato stimato sulla base delle ore indicate nei contratti di appalto

## AMBIENTE

### Disclosure 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume

GRUPPO EUROVO<sup>9</sup>

#### MATERIE PRIME AGRICOLE E MATERIALI RINNOVABILI

Tipologia	Unità di misura	2022	2023
Uova fresche e semilavorate	Ton	317.314	377.276
Derrate, mangimi e materie prime per mangimi	Ton	582.679	672.394
Pulcini <sup>10</sup>	Ton	1.287	1.154
<b>Totale materie prime agricole</b>	<b>Ton</b>	<b>901.279</b>	<b>1.050.824</b>
Carta	Ton	7.105	8.766
Cartoni	Ton	10.666	8.585
Legno	Ton	152	644
<b>Totale materiali rinnovabili</b>	<b>Ton</b>	<b>17.923</b>	<b>17.994</b>

#### MATERIALI NON RINNOVABILI

Tipologia	Unità di misura	2022	2023
Plastica	Ton	1.910	1.547
Prodotti per la sanificazione e l'igienizzazione	Ton	2.332	2.350
Materiali per la manutenzione, produzione, trasporto, etc.	Ton	3.140	2.847
<b>Totale materiali non rinnovabili</b>	<b>Ton</b>	<b>7.382</b>	<b>6.744</b>

<sup>9</sup> - A seguito di un processo di affinamento del sistema di rendicontazione, i dati 2022 relativi ai materiali sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità.

<sup>10</sup> - Il dato dei pulcini è stato stimato a partire dal rapporto tra il numero totale di pulcini accasati negli allevamenti di proprietà nel 2022 e nel 2023 ed un peso medio alla nascita pari a 33,5 grammi.



## SOCIETÀ AGRICOLE

### MATERIE PRIME AGRICOLE

Tipologia di materia prima agricola	Unità di misura	2022	2023
Uova fresche	Ton	26.211	31.868
Derrate, mangimi e materie prime per i mangimi	Ton	454.138	507.695
Pulcini <sup>11</sup>	Ton	273	290
<b>Totale materie prime agricole</b>	<b>Ton</b>	<b>480.623</b>	<b>539.853</b>

### MATERIALI NON RINNOVABILI

Tipologia di materiale	Unità di misura	2022	2023
Prodotti per la sanificazione e l'igienizzazione	Ton	148	136
Materiali per la manutenzione e per la sicurezza	Ton	609	522
<b>Totale materiali non rinnovabili</b>	<b>Ton</b>	<b>758</b>	<b>658</b>

<sup>11</sup> - Il dato dei pulcini è stato stimato a partire dal rapporto tra il numero totale di pulcini accasati negli allevamenti di proprietà nel 2022 e nel 2023 ed un peso medio alla nascita pari a 33,5 grammi.

## DISCLOSURE 302-I: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

GRUPPO EUROVO<sup>12</sup>

### CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Tipologia di consumo	Unità di misura	2022		2023	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI</b>			<b>444.259</b>		<b>452.629</b>
Gas naturale	Smc	8.452.622	334.413	8.564.476	343.386
Gasolio	l	2.786.405	106.399	2.755.919	104.269
GPL	l	128.368	3.355	106.185	2.783
Benzina	l	8.575	294	8.304	283
GNL	l	0	0	83.632	1.909
<b>ENERGIA ELETTRICA</b>		<b>49.487.163</b>	<b>178.154</b>	<b>51.711.567</b>	<b>186.162</b>
<b>Energia elettrica acquistata da rete</b>	<b>kWh</b>	<b>37.592.799</b>	<b>135.334</b>	<b>38.626.288</b>	<b>139.055</b>
Di cui acquistata da fonti rinnovabili	kWh	0	0	0	0
Di cui acquistata da fonti non rinnovabili	kWh	37.592.799	135.334	38.626.288	139.055
<b>Energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>3.679.464</b>	<b>13.246</b>	<b>3.627.458</b>	<b>13.059</b>
<b>Energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>294.200</b>	<b>1.059</b>	<b>455.450</b>	<b>1.640</b>
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>GJ</b>	<b>591.982</b>		<b>603.103</b>	
<b>Energia non rinnovabile</b>	<b>GJ</b>	<b>579.795</b>		<b>591.684</b>	
<b>Energia rinnovabile</b>	<b>GJ</b>	<b>12.187</b>		<b>11.419</b>	
<b>% Energia rinnovabile sul totale</b>	<b>%</b>	<b>2%</b>		<b>2%</b>	

### ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA

Tipologia di consumo	Unità di misura	2022		2023	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>Energia elettrica autoprodotta e consumata</b>	<b>kWh</b>	<b>11.894.364</b>	<b>42.820</b>	<b>13.085.279</b>	<b>47.107</b>
Da fonti rinnovabili - prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	3.385.264	12.187	3.172.009	11.419
Da fonti non rinnovabili - prodotta da impianti a gas naturale	kWh	8.509.100	30.633	9.913.270	35.687

<sup>12</sup> - A seguito di un processo di affinamento del sistema di rendicontazione, i dati 2022 relativi all'energia consumata all'interno dell'organizzazione sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità.

## ENERGIA TERMICA AUTOPRODOTTA

Tipologia di consumo	Unità di misura	2022		2023	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>Energia termica</b>	<b>kWh</b>	<b>7.249.605</b>	<b>26.099</b>	<b>6.120.378</b>	<b>22.033</b>
Da fonti non rinnovabili - prodotta da impianti a gas naturale	kWh	7.249.605	26.099	6.120.378	22.033

## FATTORI DI CONVERSIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Vettore energetico	Unità di conversione	2022	2023	Fonte
Energia Elettrica / Termica	GJ/kWh	0,0036	0,0036	Costante
Gas Naturale	GJ/ton	50,08	50,433	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Gas Naturale (densità)	kg/m3	0,79	0,7950	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Gas metano (CNG) per autotrazione	GJ/ton	50,08	50,433	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Gas metano (CNG) per autotrazione (Densità)	kg/m3	175	175	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Gasolio per riscaldamento	GJ/ton	45,286	45,286	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Gasolio (Densità) per riscaldamento	kg/litri	0,8446	0,8425	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Gasolio per autotrazione	GJ/ton	45,278	45,4120	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Gasolio (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,8433	0,8328	DEFRA 2022, DEFRA 2023
GPL	GJ/ton	49,332	43,3460	DEFRA 2022, DEFRA 2023
GPL (Densità)	kg/m3	529,749	531,0980	DEFRA 2022, DEFRA 2023
GPL (Densità)	kg/litri	0,5297	0,5311	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Benzina senza piombo per autotrazione	GJ/ton	45,998	45,5770	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Benzina (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,744164	0,747344	DEFRA 2022, DEFRA 2023

## SOCIETÀ AGRICOLE

### CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Tipologia di consumo	Unità di misura	2022		2023	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI</b>			<b>33.376</b>		<b>33.330</b>
Gas naturale	Smc	143.763	5.080	68.118	2.415
Gasolio	l	169.469	6.101	239.40	8.637
GPL	l	864.422	22.195	867.523	22.278
<b>ENERGIA ELETTRICA</b>		<b>19.876.212</b>	<b>71.554</b>	<b>18.379.695</b>	<b>66.167</b>
<b>Energia elettrica acquistata da rete</b>	<b>kWh</b>	<b>18.113.121</b>	<b>65.207</b>	<b>16.711.781</b>	<b>60.162</b>
Di cui acquistata da fonti rinnovabili	kWh	0	0	0	0
Di cui acquistata da fonti non rinnovabili	kWh	18.113.121	65.207	16.711.781	60.162
<b>Energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>2.199.545</b>	<b>7.918</b>	<b>2.902.891</b>	<b>10.450</b>
<b>Energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>436.454</b>	<b>1.571</b>	<b>1.234.977</b>	<b>4.446</b>
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>GJ</b>	<b>104.930</b>		<b>99.497</b>	
<b>Energia non rinnovabile</b>	<b>GJ</b>	<b>98.583</b>		<b>93.493</b>	
<b>Energia rinnovabile</b>	<b>GJ</b>	<b>6.347</b>		<b>6.004</b>	
<b>% Energia rinnovabile sul totale</b>	<b>%</b>	<b>6,05%</b>		<b>6,03%</b>	

### FATTORI DI CONVERSIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Vettore energetico	Unità di conversione	2022	2023	Fonte
Energia elettrica	GJ/kWh	0,0036	0,0036	Costante
Gas naturale	GJ/1000smc	35,337	35,476	ISPRA 2022, ISPRA 2023
Gas naturale	GJ/Smc	0,035337	0,035476	ISPRA 2022, ISPRA 2023
Gasolio per riscaldamento	GJ/t	42,86	42,87	NIR 2022, NIR 2023
Gasolio per riscaldamento (Densità)	Kg/l	0,84	0,84	Linee guida Energy Manager
GPL per riscaldamento	GJ/t	45,85	45,858	NIR 2022, NIR 2023
GPL per riscaldamento (Densità)	Kg/l	0,5600	0,5600	FIRE: Linee guida Energy Manager
Benzina per autotrazione	Gj/t	43,13	43,128	NIR 2022, NIR 2023
Benzina per autotrazione	Gj/kg	0,0431	0,043128	NIR 2022, NIR 2023
Benzina per autotrazione (Densità)	Kg/l	0,74	0,74	FIRE: Linee guida Energy Manager
Gasolio per autotrazione	GJ/t	42,8500	42,8700	NIR 2022, NIR 2023
Gasolio per autotrazione (Densità)	Kg/l	0,84	0,84	FIRE: Linee guida Energy Manager

## Informativa GRI 302-3: Intensità energetica

### GRUPPO EUROVO

#### INTENSITÀ ENERGETICA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

	Unità di misura	2022	2023
Ricavi totali	Euro	1.074.464	1.276.910
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	GJ	<b>591.982</b>	<b>603.103</b>
Intensità energetica	GJ/Euro	0,55	0,47

## Disclosure 305-1: Emissioni dirette di GHG

## Disclosure 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici

### GRUPPO EUROVO<sup>13</sup>

#### EMISSIONI DIRETTE DI GHG - SCOPE 1<sup>14</sup>

Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione	Unità di misura	2022	2023
Gas naturale	tCO <sub>2</sub> e	17.038	17.458
Gasolio	tCO <sub>2</sub> e	118	314
GPL	tCO <sub>2</sub> e	200	165
<b>Flotta auto - Uso aziendale</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Gasolio	tCO <sub>2</sub> e	7.018	6.637
Benzina	tCO <sub>2</sub> e	19	17
Gas Naturale liquefatto	tCO <sub>2</sub> e	0	98
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>24.932</b>	<b>24.689</b>

#### EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (LOCATION BASED)<sup>15</sup>

Energia elettrica	Unità di misura	2022	2023
Acquistata da rete	tCO <sub>2</sub>	10.671	9.725
<b>Totale scope 2 - location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>10.671</b>	<b>9.725</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>35.064</b>	<b>34.441</b>

13 - A seguito di un processo di affinamento del sistema di rendicontazione, i dati 2022 relativi alle emissioni dirette di GHG sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità.

14 - Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub>equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento. Di conseguenza è possibile sommare le emissioni di Scope 1 (CO<sub>2</sub>equivalenti) e Scope 2 (CO<sub>2</sub>) in quanto le emissioni di Scope 2 espresse in tonnellate CO<sub>2</sub>equivalenti possono essere considerate equiparabili alle stesse espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>.

15 - Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, a partire dal 2023 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da AIB. In particolare, per il calcolo secondo il metodo Location-based sono stati utilizzati i fattori "Supplier Mix", mentre per il calcolo secondo il metodo Market-based sono stati utilizzati i fattori "Residual Mix". Per tale ragione, a seguito della variazione dei fattori di emissione utilizzati e al fine di garantire un'adeguata comparabilità dei dati, il dato relativo all'esercizio 2022 delle emissioni Scope 2 Location-based è stato riesposto rispetto a quanto pubblicato nel precedente documento.

## EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (MARKET BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2022	2023
Acquistata da rete da fonti non rinnovabili	tCO <sub>2</sub>	13.514	13.058
<b>Totale scope 2 - market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>13.514</b>	<b>13.058</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>37.894</b>	<b>37.747</b>

## FATTORI DI EMISSIONE

Vettore energetico	Unità di conversione	2022	2023	Fonte
Energia Elettrica (Location based) - ITA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00036	0,00033	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Market based) - ITA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00046	0,000457	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Location based) - FRA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00004	0,00011	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Market based) - FRA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00005	0,000125	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Location based) - SPA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00019	0,00017	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Market based) - SPA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00030	0,000275	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Location based) - ROM	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00028	0,00027	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Market based) - ROM	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00028	0,00028	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Location based) - POL	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00080	0,00076	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Market based) - POL	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00085	0,000858	AIB 2021, AIB 2022
Gas Naturale	ton-CO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup>	0,00202	0,00204	DEFRA 2022, DEFRA 2023
GPL	tCO <sub>2</sub> e/litri	0,00156	0,00156	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Benzina	tCO <sub>2</sub> e/litri	0,00216	0,00210	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Gasolio per autotrazione	tCO <sub>2</sub> e/litri	0,003	0,00251	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Gasolio per riscaldamento	tCO <sub>2</sub> e/litri	0,00276	0,00276	DEFRA 2022, DEFRA 2023
Gas Naturale liquefatto	tCO <sub>2</sub> e/litri	0,00116	0,00116833	DEFRA 2022, DEFRA 2023

## SOCIETÀ AGRICOLE

### EMISSIONI DIRETTE DI GHG - SCOPE 1

Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione	Unità di misura	2022	2023
Gas naturale	tCO <sub>2</sub>	286	137
Gasolio	tCO <sub>2</sub>	351	540
Gpl	tCO <sub>2</sub>	1.465	1.470
Flotta auto - Uso aziendale	Unità di Misura	2022	2023
Gasolio	tCO <sub>2</sub>	100	98
<b>Totale scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>2.202</b>	<b>2.244</b>

### EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (LOCATION BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2022	2023
Acquistata da rete	tCO <sub>2</sub>	5.706	5.264
<b>Totale scope 2 - Location Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>5.706</b>	<b>5.264</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>7.907</b>	<b>7.509</b>

### EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (MARKET BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2022	2023
Acquistata da rete da fonti non rinnovabili	tCO <sub>2</sub>	8.278	7.637
<b>Totale scope 2 - Market Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>8.278</b>	<b>7.637</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>10.479</b>	<b>9.882</b>

### FATTORI DI EMISSIONE

Vettore energetico	Unità di conversione	2022	2023	Fonte
Gas naturale	tCO <sub>2</sub> /1000Smc	1,9910	2,004	ISPRA 2022, ISPRA 2023
Gasolio per riscaldamento	tCO <sub>2</sub> /t	3,1690	3,169	ISPRA 2022, ISPRA 2023
GPL	tCO <sub>2</sub> /t	3,0260	3,0260	ISPRA 2022, ISPRA 2023
Gasolio per autotrazione	tCO <sub>2</sub> /t	3,1500	3,1500	ISPRA 2022, ISPRA 2023
Benzina	tCO <sub>2</sub> /t	3,1520	3,1520	ISPRA 2022, ISPRA 2023
Energia elettrica - Location based	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00036	0,00033	AIB - European Residual Mixes 2021, AIB - European Residual Mixes 2022
Energia elettrica - Market based	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,000457	0,000457	AIB - European Residual Mixes 2021, AIB - Europea Residual Mixes 2022

## Informativa GRI 305-4: Intensità delle emissioni di GHG

GRUPPO EUROVO

### INTENSITÀ ENERGETICA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

	Unità di misura	2022	2023
Ricavi totali	Euro	1.074.464	1.276.910
<b>Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based</b>	<b>Ton CO<sub>2</sub>e</b>	<b>35.064</b>	<b>34.441</b>
Intensità emissiva	Ton CO <sub>2</sub> e /Euro	0,032	0,027

## Informativa GRI 305-7: Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative

GRUPPO EUROVO<sup>16</sup>

### ALTRE EMISSIONI INQUINANTI

Tipologia	Unità di misura	2022	2023
NH3	Ton	69	79
CH4	Ton	0	0
PM10	Ton	14	15
PM2.5	Ton	1	0
Nox	Ton	24	16
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>108</b>	<b>110</b>

## SOCIETÀ AGRICOLE

### ALTRE EMISSIONI INQUINANTI

Tipologia	Unità di misura	2022	2023
NH3	Ton	312	334
CH4	Ton	67	56
PM10	Ton	52	255
Nox	Ton	0	0,43
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>432</b>	<b>645</b>

<sup>16</sup> - L'informativa fa riferimento alle sole società del perimetro italiano, con l'impegno di estendere la rendicontazione a tutte le società del Gruppo Eurovo a partire dai prossimi esercizi. Il dato è stato calcolato sommando le emissioni derivanti dall'utilizzo di mezzi Euro 5 e 6 e dalla quota parte di sostanze inquinanti derivanti dagli impianti produttivi e dagli allevamenti. Le emissioni per singola tipologia sono state calcolate moltiplicando, nel caso degli automezzi, i chilometri totali di ciascun mezzo per i fattori di emissione specifici; nel caso dei siti produttivi e degli allevamenti queste sono state calcolate moltiplicando la quantità di sostanze emesse in atmosfera per le ore di funzionamento degli impianti. Utilizzo di tabelle con fattori di emissione medi da veicoli pesanti, fonte: INEMAR ARPA Lombardia.



## Disclosure 303-3: Prelievo idrico<sup>17</sup>

GRUPPO EUROVO<sup>18</sup>

PRELIEVO IDRICO					
Fonte del prelievo	Unità di misura	2022		2023	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico <sup>19</sup>	Tutte le aree	Aree con stress idrico <sup>20</sup>
<b>Acqua di superficie</b>	<b>Megalitri</b>	<b>148</b>	<b>0</b>	<b>145</b>	
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	148	0	145	0
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Acque sotterranee</b>	<b>Megalitri</b>	<b>775</b>	<b>14</b>	<b>913</b>	<b>451</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	775	14	913	451
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>Megalitri</b>	<b>64</b>	<b>1</b>	<b>77</b>	<b>8</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	64	1	77	81
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>Megalitri</b>	<b>987</b>	<b>15</b>	<b>1.135</b>	<b>459</b>

17 - La presente informativa non include i dati della società francese Domaine De La Marie Jeanne Srl.

18 - A seguito di un processo di affinamento del sistema di rendicontazione, i dati 2022 relativi al prelievo idrico sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità.

## SOCIETÀ AGRICOLE

### PRELIEVO IDRICO

Fonte del prelievo	Unità di misura	2022		2023	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico <sup>21</sup>	Tutte le aree	Aree con stress idrico <sup>22</sup>
<b>Acqua di superficie</b>	<b>Megalitri</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>87</b>	<b>87</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	34	18	87	87
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Acque sotterranee</b>	<b>Megalitri</b>	<b>244</b>	<b>56</b>	<b>252</b>	<b>215</b>
Acqua dolce ( ≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	244	56	252	215
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>Megalitri</b>	<b>133</b>	<b>106</b>	<b>149</b>	<b>141</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	133	106	149	141
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>Megalitri</b>	<b>467</b>	<b>180</b>	<b>488</b>	<b>443</b>

21...

22...

## Disclosure 306-3: Rifiuti prodotti<sup>23</sup>

### GRUPPO EUROVO

PESO TOTALE DEI RIFIUTI GENERATI			
Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	2022	2023
Imballaggi di carta e cartone	Ton	1.955	2.067
Imballaggi di plastica	Ton	308	360
Imballaggi in legno	Ton	387	126
Imballaggi in materiali misti	Ton	354	356
Ferro e acciaio	Ton	158	146
Fanghi prodotti	Ton	8.124	7.620
Scarti di origine animale	Ton	8.356	10.122
Altri rifiuti non pericolosi	Ton	409	481
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>20.052</b>	<b>21.287</b>
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2022	2023
Imballaggi contaminati	Ton	4,75	5,20
Rifiuti pericolosi	Ton	46,46	103,76
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>51</b>	<b>109</b>
<b>Percentuale pericolosi sul totale</b>	<b>%</b>	<b>0,25%</b>	<b>0,51%</b>
<b>Totale</b>	<b>ton</b>	<b>20.103</b>	<b>21.396</b>

### SOCIETÀ AGRICOLE

PESO TOTALE DEI RIFIUTI GENERATI			
Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	2022	2023
Imballaggi di carta e cartone	Ton	235	526
Imballaggi di plastica	Ton	73	102
Imballaggi in legno	Ton	143	403
Imballaggi in materiali misti	Ton	264	357
Ferro e acciaio	Ton	64	350
Fanghi prodotti	Ton	2.235	1.421
Scarti di origine animale	Ton	1.732	1.258
Altri rifiuti non pericolosi	Ton	127	641
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>4.872</b>	<b>5.058</b>
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2022	2023
Imballaggi metallici	Ton	0,12	0,06
Imballaggi contaminati	Ton	9,96	2,45
Rifiuti pericolosi	Ton	12,30	3,73
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>22</b>	<b>6</b>
<b>Percentuale pericolosi sul totale</b>	<b>%</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,12%</b>
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>4.895</b>	<b>5.064</b>

23 - La presente informativa non include i dati della società francese Domaine De La Marie Jeanne Srl.

## Disclosure GRI 306-4: Rifiuti non destinati a smaltimento mediante operazioni di recupero

GRUPPO EUROVO<sup>24</sup>

RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO MEDIANTE OPERAZIONI DI RECUPERO	
Rifiuti pericolosi-non pericolosi in tonnellate (t)	Presso un sito esterno/Offsite
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>2023</b>
Recupero	105
<b>Totale rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento</b>	<b>105</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>2023</b>
Recupero	4.014
<b>Totale rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento</b>	<b>4.014</b>
<b>Totale rifiuti non destinati a smaltimento</b>	<b>4.119</b>

## SOCIETÀ AGRICOLE

RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO MEDIANTE OPERAZIONI DI RECUPERO	
Rifiuti pericolosi-non pericolosi in tonnellate (t)	Presso un sito esterno/Offsite
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>2023</b>
Recupero	4
<b>Totale rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento</b>	<b>4</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>2023</b>
Recupero	3.497
<b>Totale rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento</b>	<b>3.497</b>
<b>Totale rifiuti non destinati a smaltimento</b>	<b>3.501</b>

24 - Il perimetro relativo ai dati dell'indicatore GRI 306-4 è limitato alle società italiane del Gruppo Eurovo. Il Gruppo si impegna a partire dai prossimi esercizi a estendere la rendicontazione di tale informativa a tutte le società presenti nel perimetro del Bilancio di sostenibilità.

## Disclosure GRI 306-5: Rifiuti destinati allo smaltimento mediante operazioni di smaltimento<sup>25</sup>

GRUPPO EUROVO

### RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO MEDIANTE OPERAZIONI DI SMALTIMENTO

Rifiuti pericolosi-non pericolosi in tonnellate (t)	Presso un sito esterno/Offsite
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>2023</b>
Conferimento in discarica	0
<b>Totale rifiuti pericolosi destinati a smaltimento</b>	<b>0</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>2023</b>
Conferimento in discarica	4.782
<b>Totale rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento</b>	<b>4.782</b>
<b>Totale rifiuti destinati a smaltimento</b>	<b>4.782</b>

## SOCIETÀ AGRICOLE

### RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO MEDIANTE OPERAZIONI DI SMALTIMENTO

Rifiuti pericolosi-non pericolosi in tonnellate (t)	Presso un sito esterno/Offsite
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>2023</b>
Conferimento in discarica	2
<b>Totale rifiuti pericolosi destinati a smaltimento</b>	<b>2</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>2023</b>
Conferimento in discarica	303
<b>Totale rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento</b>	<b>303</b>
<b>Totale rifiuti destinati a smaltimento</b>	<b>305</b>

25 - Il perimetro relativo ai dati dell'indicatore GRI 306-5 è limitato alle società italiane del Gruppo Eurovo. Il Gruppo si impegna a partire dai prossimi esercizi a estendere la rendicontazione di tale informativa a tutte le società presenti nel perimetro del Bilancio di sostenibilità.

## Disclosure 303-4: Scarico idrico<sup>26</sup>

GRUPPO EUROVO

SCARICO IDRICO			
Destinazione degli scarichi	Udm	2023	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico
<b>Acqua di superficie</b>	<b>Megalitri</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
Acqua dolce ( $\leq 1,000$ mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	15	0
Altre tipologie di acqua ( $> 1,000$ mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0
<b>Acque sotterranee</b>	<b>Megalitri</b>	<b>383</b>	<b>11</b>
Acqua dolce ( $\leq 1,000$ mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	383	11
Altre tipologie di acqua ( $> 1,000$ mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>Megalitri</b>	<b>48</b>	<b>11</b>
Acqua dolce ( $\leq 1,000$ mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	48	11
Altre tipologie di acqua ( $> 1,000$ mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0
<b>Totale scarichi idrici</b>	<b>Megalitri</b>	<b>446</b>	<b>22</b>

26 - Il perimetro relativo ai dati dell'indicatore GRI 303-4 è limitato alle società italiane del Gruppo Eurovo. Il Gruppo si impegna a partire dai prossimi esercizi a estendere la rendicontazione di tale informativa a tutte le società presenti nel perimetro del Bilancio di sostenibilità.

## Disclosure 304-1: Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette

GRUPPO EUROVO

### PROSSIMITÀ RISPETTO ALLE AREE PROTETTE<sup>27</sup>

2023				
Tipologia di sito	Area Geografica	Prossimità rispetto all'area protetta	Tipologia di area protetta	Fonte di categorizzazione di status protetto
Allevamento e stabilimento produttivo Eurovo S.r.l.	Taglio di Po (RO)	Adiacente	Area SIC- ZPS-ZSC	Rete Natura 2000
Allevamento e stabilimento produttivo Eurovo S.r.l.	Taglio di Po (RO)	Adiacente	Area SIC- ZPS-ZSC	Rete Natura 2000
Allevamento e stabilimento produttivo Maia Polska Sp.z.o.o.	Niemodlin (Polonia)	Adiacente e inclusa	Protected Landscape Area	Bory Niemodlińskie
Allevamento S.C. Super Eggs Srl	Plopu (Romania)	Adiacente	Special Protection Area (Birds Directive)	Ianca Plopu Sarat
Allevamento Marcopolo Comerciao Sl	La Pineta (Spagna)	Inclusa	Special Areas of Conservation (Habitats Directive)	Humedales de Los Arenales
Allevamento Sas Ferme De Moreilles	Ferme de Moreilles (Francia)	Inclusa	Special Protection Area (Birds Directive)	Marais poitevin
Allevamento Sas Ferme De Moreilles	Ferme de Moreilles (Francia)	Inclusa	Special Protection Area (Birds Directive)	Marais poitevin
Allevamento Eggfarms	Annezin (Francia)	Inclusa	Regional nature park	Haute Vallée De Chevreuse
Allevamento Eggfarms	Annezin (Francia)	Inclusa	Special Protection Area (Birds Directive)	Beauce et vallée de la Conie

27 - Al fine di fornire una rendicontazione sempre più puntuale e affidabile, il Gruppo si impegna, nei prossimi esercizi, ad affinare ulteriormente la propria metodologia di raccolta delle informazioni relative alle richieste dell'indicatore GRI 304-1, includendo altresì le dimensioni delle aree qui elencate.

## SOCIETÀ AGRICOLE

### PROSSIMITÀ RISPETTO ALLE AREE PROTETTE<sup>28</sup>

2023				
Tipologia di sito	Area Geografica	Prossimità rispetto all'area protetta	Tipologia di area protetta	Fonte di categorizzazione di status protetto
Allevamento Società Agricola Bioromagna	Santa Sofia (FC)	Parzialmente incluso	Reti Ecologiche Ptcp	
	Borghi (FC)	Incluso	Zone soggette a vincoli naturali significativi, diverse dalle zone montane; aree di interesse per il miglioramento dello stato dei corpi idrici	(Art. 32, Par. 1, Lettera B) del Reg. (Ue) N. 1305/2013; Artt. 17 e 34 del Ptp
		Parzialmente incluso	Zone di tutela dei caratteri ambientali di laghi, bacini e corsi di acqua	
	Casola Valsenio (RA)	Parzialmente incluso	Zone di tutela dei caratteri ambientali di laghi, bacini e corsi di acqua; zone di particolare interesse paesaggistico ambientale	Artt. 17 e 34 del Ptp; Art. 19 del Ptp; Art. 44, Lettera C del Pta
		Incluso	Zone di protezione acque sotterranee in territorio collinare montano	
	Castel del Rio (BO)	Parzialmente incluso	Zone di particolare interesse paesaggistico ambientale	Art. 19 del Ptp; Art. 44, Lettera C del Pta
Incluso		Reti ecologiche Ptcp; Zone di protezione acque sotterranee in territorio collinare montano		



## 2023

Tipologia di sito	Area Geografica	Prossimità rispetto all'area protetta	Tipologia di area protetta	Fonte di categorizzazione di status protetto
	Montaletto di Cervia (RA)	Incluso	Zone soggette a vincoli naturali significativi, diverse dalle zone montane; one di particolare interesse paesaggistico ambientale	Art. 32, Par. 1, Lettera B del Reg. (Ue) N. 1305/2013; Art. 19 del Ptp
	Civitella di Romagna (FC)	Parzialmente incluso	Zone soggette a vincoli naturali significativi, diverse dalle zone montane; zone di tutela dei caratteri ambientali di laghi, bacini e corsi di acqua; reti ecologiche Ptcp	Art. 32, Par. 1, Lettera B del Reg. (Ue) N. 1305/2013; Artt. 17 e 34 del Ptp;
		Incluso	Aree di interesse per il miglioramento dello stato dei corpi idrici	
	Rondanina, Imola (BO)	Incluso	Aree di interesse per il miglioramento dello stato dei corpi idrici;	
	Ravenna (RA)	Incluso	Aree di interesse per il miglioramento dello stato dei corpi idrici	
	Russi (RA)	Parzialmente incluso	Reti Ecologiche Ptcp	
Allevamento e centro di selezione e imballaggio Società Agricola Fiorin	Codigoro (FE)	Adiacente	Area SIC - ZPS	Rete Natura 2000
Allevamento Società Agricola Fiorin	Ostellato (FE)	Incluso	Area SIC - ZPS - ZSC	Rete Natura 2000
Allevamento Società Agricola Liberelle	Santa Sofia (FC)	Incluso	Area SIC - ZPS	Rete Natura 2000

## GOVERNANCE

### Disclosure 205-2: Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione

#### NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI MEMBRI DEL CDA A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE

<b>n. di persone</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Membri del CdA che hanno ricevuto comunicazione	2	2
<b>Totale membri CdA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>% di partecipazione</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE

<b>n. di persone</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Dirigenti che hanno ricevuto comunicazione	17	19
<b>Totale Dirigenti</b>	<b>17</b>	<b>19</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Quadri che hanno ricevuto comunicazione	67	80
<b>Totale Quadri</b>	<b>67</b>	<b>80</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Impiegati che hanno ricevuto comunicazione	410	406
<b>Totale Impiegati</b>	<b>410</b>	<b>406</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Operai che hanno ricevuto comunicazione	563	730
<b>Totale operai</b>	<b>563</b>	<b>730</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI MEMBRI DEL CDA CHE HANNO RICEVUTO FORMAZIONE  
IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE**

<b>n. di persone</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Membri del CdA che hanno ricevuto formazione	0	0
<b>Totale membri CdA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>% di partecipazione</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

**NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO FORMAZIONE  
IN MATERIA DI ANTI-CORRUZIONE, SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE**

<b>n. di persone</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Dirigenti che hanno ricevuto formazione	0	0
<b>Totale Dirigenti</b>	<b>17</b>	<b>19</b>
<b>% di partecipazione</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Quadri che hanno ricevuto formazione	0	0
<b>Totale Quadri</b>	<b>67</b>	<b>80</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Impiegati che hanno ricevuto formazione	0	0
<b>Totale Impiegati</b>	<b>410</b>	<b>406</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Operai che hanno ricevuto formazione	0	0
<b>Totale Operai</b>	<b>563</b>	<b>730</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

# GRI

## Content Index

### DICHIARAZIONE D'USO

Gruppo Eurovo ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023

### UTILIZZATO GRI 1

GRI 1 - Principi Fondamentali (2021)

### INFORMATIVE GENERALI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 2 - Informative Generali (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	6-7; 16-19				
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6-7				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	6-7				
	2-4 Restatement delle informazioni	6-7				
	2-5 Assurance esterna	6-7				
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	16-23; 48-53;				
	2-7 Dipendenti	102; 126-127;				
	2-8 Lavoratori non dipendenti	128				
	2-9 Struttura e composizione della governance	38-39				
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	38				
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	38				

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 2 - Informativa Generali (2021)	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	28-29; 31				
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	28-29				
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	31				
	2-15 Conflitti d'interesse	42-43				
	2-16 Comunicazione delle criticità	42-43				
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	28; 32				
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	29				
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	103				
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	103				
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	103	Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato attualmente è disponibile soltanto per le società italiane del Gruppo. La società si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta del dato in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD/ESRS).	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 2 - Informativa Generali (2021)	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4/5				
	2-23 Impegno in termini di policy	40-43				
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	26-27; 40-43				
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	42-43				
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	42-43				
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nell'esercizio 2023 non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti.				
	2-28 Appartenenza ad associazioni	32-34				
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	124-125				
	2-30 Contratti collettivi	Il 91% dei dipendenti risulta coperto da accordi di contrattazione collettiva.				

## TEMI MATERIALI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	30-31; 122-123				
	3-2 Elenco di temi materiali	122-123				

### Tema materiale : Consumi, Consumi energetici, emissioni e climate change

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	85-89				13.1.1
GRI 302 - Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	85-88; 144-145				
	302-3 Intensità energetica	147				
GRI 305 - Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	89; 147-148				13.1.2
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	89; 147-148				13.1.3
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile, tuttavia la società nel corso del 2024 ha a tal fine avviato un sistema strutturato per la raccolta del dato con l'obiettivo di fornire l'informativa in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD).	13.1.4

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 305 - Emissioni (2016)	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	150				13.1.5
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile. La società si impegna a rendicontare tale indicatore in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD).	13.1.6
	305-6 Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)		Tutti i requisiti dell'indicatore	Non pertinente	A valle di una valutazione interna del Gruppo, è stato concluso che tali emissioni risultano non rilevanti nel contesto delle attività aziendali.	13.1.7
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	150	Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile a livello di Gruppo. La società si impegna a rendicontare tale indicatore in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD).	13.1.8



STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>Tema materiale : Etica e integrità del Business</b>						
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	38-43				13.16.1, 13.17.1, 13.18.1, 13.25.1; 13.26.1
GRI 205 - Anticorruzione (2016)	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	42				13.26.2
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	160-161	205-2 c.	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile a livello di Gruppo. La società si impegna a rendicontare tale indicatore in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD).	13.26.3
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	43				13.26.4
GRI 206 - Comportamento anticompetitivo (2016)	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	43				13.25.2
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)	407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	43				13.18.2
GRI 408 - Lavoro minorile (2016)	408-1 - Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	43				13.17.2
GRI 409 - Lavoro forzato o obbligatorio (2016)	409-1 - Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	43				13.16.2

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	

**Tema materiale : Formazione, sviluppo e benessere dei lavoratori**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	100-105				13.15.1, 13.20.1, 13.21.1
GRI 401 - Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	131				
GRI 404 - Formazione e istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	103-105; 133-134				
GRI 405 - Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	38; 102-103; 129				13.15.2
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	137				13.15.3
GRI 406 - Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel 2023 non si sono registrati episodi di discriminazioni.				13.15.4
	Descrivere eventuali differenze nelle condizioni di impiego e nell'approccio alla retribuzione in base alla nazionalità o allo status di migrante dei lavoratori, in base alla sede delle operazioni.		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile a livello di Gruppo. La società si impegna a rendicontare tale indicatore in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD).	13.15.4

**Tema materiale : Gestione della risorsa idrica**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	97				13.7.1
GRI 303 - Acqua ed effluenti (2018)	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	97				13.7.2
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	97				13.7.3

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 303 - Acqua ed effluenti (2018)	303-3 Prelievo idrico	97; 151	Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile a livello di Gruppo. La società si impegna a rendicontare tale indicatore in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD).	13.7.4
	303-4 Scarico idrico	156	Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile a livello di Gruppo. La società si impegna a rendicontare tale indicatore in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD).	13.7.5
	303-5 Consumo idrico		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile a livello di Gruppo. La società si impegna a rendicontare tale indicatore in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD).	13.7.6

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>Tema materiale : Salute e sicurezza sul lavoro</b>						
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	108-109				13.19.1
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	108-109				13.19.2
	"403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti"	108-109				13.19.3
	403-3 - Servizi di medicina del lavoro	108-109				13.19.4
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	108-109				13.19.5
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	108-109				13.19.6
	403-6 - Promozione della salute dei lavoratori	108-109				13.19.7
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	108-109				13.19.8

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>Tema materiale : Salute e sicurezza sul lavoro</b>						
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Per le società italiane del Gruppo, si considera il 100% dei lavoratori dipendenti coperti da sistema di gestione aziendale in ambito di salute e sicurezza sul lavoro conformemente a quanto previsto dal D.lgs. 81/2008. A livello consolidato, il 78% dei lavoratori dipendenti sono coperti da sistema di gestione aziendale in ambito di salute e sicurezza sul lavoro. Per quanto riguarda i lavoratori esterni, solo coloro che lavorano presso i siti e gli stabilimenti delle società italiane del Gruppo risultano coperti da un sistema di gestione per la salute e sicurezza.				13.19.9

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-9 Infortuni sul lavoro	138-139				13.19.10
	403-10 Malattie professionali	Nel 2023 non si sono registrati casi di malattia professionale.				13.19.11

**Tema materiale : Performance economica**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	44-45				13.2.1, 13.22.1
GRI 201 - Performance economica (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	44-45				13.22.2
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	39				13.2.2
GRI 203: Impatti economici indiretti (2016)	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile a livello di Gruppo, la società si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta del dato nel caso in cui tale richiesta fosse integrata anche nei futuri requisiti normativi (CSRD/ESRS).	13.22.3

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 203: Impatti economici indiretti (2016)	203-2 Impatti economici indiretti significativi		Tutti i requisiti dell'indicatore	Non pertinente	A valle di una valutazione interna del Gruppo, è stato concluso che gli impatti economici indiretti risultano non significativi nel contesto delle attività aziendali.	13.22.4

**Tema materiale : Qualità, sicurezza alimentare e innovazione**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	50-53; 67-74; 78-81				13.9.1; 13.10.1; 13.23.1
GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	68				13.10.2
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	68				13.10.3
	Rendicontare la percentuale del volume di produzione proveniente da siti certificati secondo standard di sicurezza degli alimenti riconosciuti a livello internazionale, ed elencare tali standard.	Il 78% dei siti produttivi del Gruppo è certificato secondo standard di sicurezza degli alimenti riconosciuti a livello internazionale secondo le seguenti certificazioni di sito: BRC, IFS e FSSC 22000				13.10.4

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti (2016)	Rendicontare il numero di ritiri ordinati per motivi di sicurezza degli alimenti e il volume totale di prodotti richiamati.	Nel corso del 2023 non sono stati eseguiti ritiri o richiami di prodotti alimentari per motivi di sicurezza degli alimenti.				13.10.5

**Tema materiale : Approvvigionamento responsabile**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	50-53				13.23.1
GRI 301 - Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	142				
	Descrivere il livello di rintracciabilità in atto per ciascun prodotto ottenuto, ad esempio se il prodotto può essere rintracciato a livello nazionale, regionale o locale o un punto di origine specifico (ad esempio aziende agricole, incubatoi e stabilimenti di produzione di mangimi).		Tutti i requisiti dell'indicatore	Vincoli di riservatezza	Il Gruppo al fine di tutelare la posizione competitiva, garantendo al contempo il rispetto delle normative vigenti, ha scelto di non divulgare tale informazione in quanto ritenuta strategica.	13.23.2



STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
	Rendicontare la percentuale del volume approvvigionato certificato in base a standard riconosciuti a livello internazionale che tracciano il percorso dei prodotti lungo la catena di fornitura, per prodotto, ed elencare tali standard.		Tutti i requisiti dell'indicatore	Vincoli di riservatezza	Il Gruppo al fine di tutelare la posizione competitiva, garantendo al contempo il rispetto delle normative vigenti, ha scelto di non divulgare tale informazione in quanto ritenuta strategica.	13.23.3
	Descrivere i progetti di miglioramento per ottenere la certificazione dei fornitori in base a standard riconosciuti a livello internazionale che tracciano il percorso dei prodotti lungo la catena di fornitura per garantire che tutto il volume approvvigionato sia certificato.		Tutti i requisiti dell'indicatore	Vincoli di riservatezza	Il Gruppo al fine di tutelare la posizione competitiva, garantendo al contempo il rispetto delle normative vigenti, ha scelto di non divulgare tale informazione in quanto ritenuta strategica.	13.23.4

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>Tema materiale : Attenzione alla biodiversità</b>						
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	92-95				13.3.1
GRI 304 - Biodiversità (2016)	304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	157				13.3.2
	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		Tutti i requisiti dell'indicatore	Non pertinente	A valle di una valutazione interna del Gruppo, è stato concluso che non risultano impatti di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità nel contesto delle attività aziendali.	13.3.3
	304-3 Habitat protetti o ripristinati	Il Gruppo non ha condotto attività di prevenzione e ripristino di habitat naturali.				13.3.4

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 304 - Biodiversità (2016)	304-4 Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile, il Gruppo si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta del dato nel caso in cui tale richiesta fosse integrata anche nei futuri requisiti normativi (CSRD/ESRS).	13.3.5

**Tema materiale : Supporto alle comunità locali**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	110-116				13.12.1
GRI 413 - Comunità locali (2016)	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile, il Gruppo si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta del dato in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD/ESRS).	13.12.2

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 413 - Comunità locali (2016)	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile, il Gruppo si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta del dato in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD/ESRS).	13.3.1

**Tema materiale : Soddisfazione dei clienti e dei consumatori**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	74-75; 78-79				
GRI 417 - Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	76				

**Tema materiale : Benessere animale**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	56-63				13.11.1
	Rendicontare la percentuale del volume di produzione proveniente da siti dell'organizzazione con una certificazione di terza parte in base a standard di salute e benessere animale, ed elencare tali standard.		Tutti i requisiti dell'indicatore	Vincoli di riservatezza	Il Gruppo al fine di tutelare la posizione competitiva, garantendo al contempo il rispetto delle normative vigenti, ha scelto di non divulgare tale informazione in quanto ritenuta strategica	13.11.2

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>Tema materiale : Gestione dei reflui e scarti di produzione</b>						
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	90-91				13.8.1
GRI 306 - Rifiuti (2020)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	90-91				13.8.2
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	90-91				13.8.3
	306-3 Rifiuti prodotti	153	Raccomandazioni di settore	Non pertinente	Le raccomandazioni aggiuntive del sector standard non sono applicabili al Gruppo Eurovo in quanto relative al settore della pesca.	13.8.4
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	154	Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile a livello di Gruppo, la società si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta del dato in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD/ESRS).	13.8.5

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 306 - Rifiuti (2020)	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	155	Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile a livello di Gruppo, la società si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta del dato in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD/ESRS).	13.8.6

**Tema materiale : Stili di vita sani ed educazione alimentare**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	74; 78-79				13.23.1
-------------------------------	---------------------------------	-----------	--	--	--	---------

## TEMI NEGLI STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI STABILITI COME NON MATERIALI

TEMA	SPIEGAZIONE
	<b>GRI 13: Settori agricoltura, acquacoltura e pesca 2022</b>
13.4 Conversione dell'ecosistema naturale	Tale tema risulta non materiale nel contesto delle attività aziendali, in quanto il Gruppo non ha siti all'interno di aree naturali, non sono previsti ampliamenti e l'attività produttiva non richiede la conversione degli ecosistemi naturali.
13.5 Salute del suolo	Tale tema risulta non materiale nel contesto delle attività aziendali, in quanto le operazioni principali del Gruppo non prevedono attività che potrebbero rivelarsi nocive per il suolo.
13.6 Uso di pesticidi	Tale tema risulta non materiale nel contesto delle attività aziendali, in quanto l'utilizzo di pesticidi risulta residuale nelle attività produttive del Gruppo poichè presente solo nelle aziende agricole.
13.13 Diritti sul suolo e sulle risorse	Tale tema risulta non materiale nel contesto delle attività aziendali, in quanto il Gruppo opera in Paesi in cui il diritto sul suolo e sulle risorse viene tutelato da leggi e normative nazionali o da ulteriori procedure interne stabilite dal Gruppo. Inoltre i siti di proprietà del Gruppo sono tipicamente localizzati in aree ad alta densità abitativa dove non sono a rischio i diritti sul suolo e sulle risorse.
13.14 Diritti dei popoli indigeni	Tale tema risulta non materiale in quanto il Gruppo opera prevalentemente in Paesi in cui i diritti dei popoli indigeni non sono considerabili a rischio.
13.21 Reddito e salario di sussistenza	Tale tema risulta non significativo in quanto il Gruppo opera in Paesi che adottano una contrattazione collettiva nazionale.
13.24 Politica pubblica	Tale tema risulta non materiale in quanto il Gruppo non elargisce contribuzioni politiche.

